

Швейцарский туризм преодолевает новые вызовы | Le tourisme suisse devant un nouveau défis

Auteur: Надежда Сикорская, [Люцерн](#) , 08.06.2022.



Знаменитый мост Люцерна (с) Nashagazeta

Не успел важнейший сектор национальной экономики оправиться от пандемии коронавируса, как разразилась новая катастрофа – война на Украине. Однако отрасль переживает гуманитарный кризис спокойнее, чем санитарный.

|

Le secteur majeur de l'économie nationale, après une reprise suite à la pandémie est affecté par un nouveau cataclysme – la guerre en Ukraine. Mais la crise humanitaire semble être plus gérable que la crise sanitaire.

Le tourisme suisse devant un nouveau défis

Прошлой зимой швейцарский туризм проснулся от вызванной пандемией коронавируса спячки. В целом, с ноября 2021 по апрель 2022 года швейцарские отели зарегистрировали 14,6 млн ночевков, что означает рост на 54%, сообщило Федеральное управление статистики.

Такой отличный результат объясняется, прежде всего, возвращением иностранных путешественников – на их долю пришлось 5,6 млн проведенных в швейцарских гостиницах ночей, что в три раза больше, чем за тот же период годом ранее. Однако рекорд остается за самими швейцарцами, явно охваченными тягой к познанию собственной страны – 9 млн ночевков (+18,9%).

Но увы - начавшаяся на Украине война смешала карты и сегодняшнюю ситуацию можно расценивать лишь как удовлетворительную.

Специалисты «проверяют температуру» по Люцерну – одному из самых популярных туристических направлений в Швейцарии до начала пандемии. На знаменитом мосту Каппельбрюкке если не столпотворение, то вполне достойная наполненность – многочисленные туристы из Вьетнама и Новой Зеландии решили выбраться в Европу, несмотря на инфляцию и войну в Украине. Чего не скажешь об американцах – в марте управляющие пятизвездочных отелей на Озере Четырех кантонов очень переживали из-за массовых отмен ими брони, однако в мае ситуация стабилизировалась, и приток туристов возобновился – преобладают в нем гости из США, Южной Кореи и Индии.

После преимущественно национального туризма в течение почти двух лет это, конечно, не может не радовать, однако расслабляться профессионалам рано – число ночевков в первом триместре 2022 года на 13,6% ниже показателя за тот же период в 2019 году.

Особенно заметно отсутствие туристов из Китая – владелец одного из сувенирных магазинов Люцерна именно этим объясняет сокращение в четыре раза своего товарооборота по сравнению с рекордно успешным 2019 годом. «Они охотно покупают часы, шоколад, ножи. Но главное – они приезжают не только летом, но и зимой», – говорит он о китайских туристах, по-прежнему сдерживаемых пандемией коронавируса. Три года назад они «обеспечили» Швейцарии 1 400 000 ночей, проведенных в местных гостиницах.

Еще одна важная группа отсутствующих – туристы из России. Но причина тут, понятно, другая – отмена рейсов и экономические санкции в связи с войной на Украине. «Это очень качественная клиентура, русские приезжают надолго и тратят огромные суммы, – так охарактеризовала наших соотечественников в эфире RTS владелица отеля Bon Rivage в кантоне Во Мари Форестье, входящая в исполнительный комитет профессионального объединения HotellerieSuisse. – Одно из последствий идущей войны – укрепление франка, что создает проблемы для туризма

– многие находят нашу страну слишком дорогой, и цены будут расти дальше из-за инфляции. Но мы рады возвращению туристов из Германии, Франции, США, Великобритании... В течение последних недель вновь проходят конференции, семинары, так что динамика хорошая, хотя докризисные показатели пока не достигнуты».

Согласно опросу, проведенному HotellerieSuisse в начале мая, половина гостиниц уже подняли цены по сравнению с прошлым годом. В большинстве случаев это объясняется ростом расходов, например, на электроэнергию и на квалифицированный персонал.

Пока иностранцы мечтают о Швейцарии, местные жители столь же страстно мечтают сменить обстановку, предпочитая дальним странам соседние Францию и Италию. По данным, собранным органом наблюдения за потреблением Monitoring Consumption Switzerland, траты швейцарцев за рубежом, осуществленные с помощью кредитных карт, удвоились за первые четыре месяца этого года по сравнению с прошлым. Однако рекордсменом по выжиманию денег из граждан, охваченных охотой к перемене мест, оказались авиаперелеты: расходы на них выросли в шесть раз по сравнению с 2019 годом – как многие из нас уже могли констатировать, цены на билеты выросли, действительно, радикально.

[Швейцария](#)
[туризм в Швейцарии](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskiy-turizm-preodolevaet-novye-vyzovy>