

История рождественских подарков | L'histoire du cadeau de Noël

Auteur: Заррина Салимова, [Грюйер](#), 20.12.2019.



Фото: JESHOOOTS.COM, Unsplash

В замке Грюйер до 12 января проходит выставка «Не забудь о моем башмачке», на которой можно узнать о том, как появилась традиция делать подарки.

Jusqu'au 12 janvier, le Château de Gruyères présente l'exposition «N'oublie pas mon petit soulier» qui retrace l'histoire de la tradition d'offrir.

L'histoire du cadeau de Noël

«Дедушка Мороз, когда ты спустишься с неба с игрушками для тысяч ребятишек, не забудь о моем башмачке», - поется в популярной французской рождественской песне «Petit Papa Noël», строчка из которой и послужила названием для [выставки](#), проходящей в эти дни в замке Грюейр.

Кажется, что традиция делать рождественские подарки была всегда, но это не так. Раньше этот обычай существовал только в аристократических и зажиточных буржуазных семьях, причем под подарками понималось денежное вознаграждение, которое выдавали в первый день нового года гувернерам, няням, кухаркам, дворецкому, гувернанткам и другим слугам за их лояльность и хорошую службу. Постепенно традиция распространилась и на членов семьи, которых стали баловать презентами в Рождество.

История рождественских подарков неразрывно связана с появлением в XIX веке первых универмагов, которые сыграли огромную роль в коммерциализации праздника и способствовали укоренению в умах покупателей идеи о том, что в конце года нужно непременно одаривать близких. Европейские универмаги, такие как Le Bon Marché в Париже, Harrods в Лондоне, La Rinascente в Милане или J. Weber's Bazar в Цюрихе, делали все возможное, чтобы склонить клиентов к покупке: зажигали праздничную иллюминацию, причудливо украшали витрины, рассылали каталоги и устраивали предрождественские выставки-продажи.

В замке Грюейр можно увидеть типичные подарки XIX века. Фарфоровые куклы, деревянные лошадки, плюшевые мишки, парфюм в тяжелых стеклянных флаконах с пожелтевшими от времени этикетками, бритвенные принадлежности, дорожные несессеры, наборы накрахмаленных белых воротничков и шелковых карманных платков для джентльменов, вечерние бисерные сумочки для дам – многие из этих подарков можно смело класть под ёлку и сегодня.



Фото: Château de Gruyères

К концу XIX века сформировался этикет дарения. Баронесса Стафф посвятила вопросу, кому и что можно дарить, целую главу своей книги, опубликованной в 1889 году. Считалось, например, что тот, кто занимает более высокое положение в обществе, может сделать подарок тому, кто стоит ниже его на социальной лестнице, но никак не наоборот. При этом для людей одного пола, возраста и материального положения подобных ограничений не существовало, и они могли обмениваться подарками между собой. При выборе подарка следовали одному принципу: состоятельному человеку дарили ненужную безделицу, а вот небогатым людям дарили что-то полезное.

Современные правила дарения претерпели лишь незначительные изменения, в частности не потеряло своей актуальности правило, сформулированное баронессой Стафф. Так, подчиненные не должны делать подарки начальнику, но он может сделать подарок своим сотрудникам, подчеркивается в колонке The Cut. Эксперты по этикету также советуют менеджерам заранее предупреждать подчиненных о том, чтобы они не делали им подарков. Коллеги, занимающие равнозначные позиции в компании, впрочем, могут дарить друг другу приятные и недорогие мелочи.

Многие люди сегодня и вовсе сознательно отказываются от подарков: в некоторых семьях предпочитают перевести сумму, которую они потратили бы на приобретение ненужных мелочей, на счет какой-нибудь благотворительной организации. В конце концов, смысл Рождества состоит именно в том, чтобы поделиться радостью с ближним.

На рубеже XIX-XX веков появилось нововведение: подарки стали оборачивать в красивую бумагу, чтобы сохранить ощущение интриги и пробудить больше эмоций у получателя. А вот в XXI веке празднично упаковывать подарки больше не модно. В социальных сетях набирают обороты движения #zerowastechristmas и #greenchristmas, сторонники которых призывают отказаться от одноразовой подарочной упаковки: зачем загрязнять планету ненужной мишурой, ведь через секунду эти ленточки и бантики все равно отправятся в мусорную корзину.

[Рождество](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии сезон подарков](#)

[Кораллы, золото и жемчуг: что делать с ненужными подарками?](#)

[Какие подарки швейцарцы положат под елки, встречая Рождество?](#)

[Подарки всем](#)

[Что подарить тем, у кого есть все?](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/culture/istoriya-rozhdestvenskih-podarkov>