Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

# Швейцарцы балуются фаст-фудом | Les Suisses ne sont pas contre le fast-food

Auteur: Лейла Бабаева, Женева-Лозанна , 03.12.2019.

(© pixabay.com)

В Конфедерации растет число ресторанов быстрого питания, несмотря на то, что многие швейцарцы регулярно занимаются спортом и стараются потреблять меньше мяса, глютена и сахара. Как объяснить такой парадокс?

|

Les chaînes de fast-food croissent dans la Confédération – malgré le fait que de nombreuses personnes font régulièrement du sport et essaient de consommer moins de viande, de gluten et de sucre. Comment expliquer un tel paradoxe?

Les Suisses ne sont pas contre le fast-food

Каждый день швейцарские McDonald's посещают около 290 тыс. человек, кроме этой сети с ее 169-ю ресторанами, в стране работают фирмы Burger King (61 ресторан), Subway (50), Domino's Pizza (21), Holy Cow (9), Ingelwood (5) и др. Успех McDonald’s объясняется тем, что компания первой пришла на швейцарский рынок – в 1976 году. Кроме того, американское предприятие сохранило основу своего меню – бургер, лишь добавляя в него новые ингредиенты, приводит телерадиокомпания RTS слова представителя фирмы Беатрис Монсерра. В прошлом году торговый оборот компании стал рекордным за ее историю в Швейцарии, составив 761 млн франков (+4,9% по сравнению с 2017-м).

Говоря о Subway, отметим, что несколько лет назад эта сеть оказалась в Конфедерации в трудном положении, но давно успела встать на ноги, сделав ставку на питательные качества своих блюд. «Если вы закажете сэндвич с большим количеством соуса, то он, конечно, не будет очень полезным для здоровья. Но если вы выберете оливковое масло с салатом и овощами в булке, то сможете поесть без ущерба для здоровья и не захотите есть через два часа», - подчеркнул менеджер по вопросам франшиз Subway в Романдии и Тичино Маркус Шенк. В 2019 году в Конфедерации открылись три ресторана Subway, компания не намерена сбавлять темп развития.

Несмотря на множество игроков на рынке, сердца швейцарских клиентов завоевывает еще одна фирма – Five Guys со штаб-квартирой в США. С 2009 года, когда в интернете появилось видео, на котором Барак Обама заказывает еду в одном из ресторанов этой сети, она стала бурно развиваться. В Женеве первый ресторан Five Guys открылся год назад, два других – в Женеве и Лозанне – планируется открыть в середине декабря, еще десять – в разных кантонах в ближайшие пять лет. Маркетинговая стратегия Five Guys основана на отказе от морозилок, то есть, для клиентов готовят только из свежих продуктов. Кроме того, руководство не считает, что речь идет о фаст-фуде, поскольку заказанный сэндвич приходится ждать до 15 минут.

Влияют ли на массовое сознание советы диетологов и дискуссии об изменении климата? По результатам опроса, проведенного RTS, после обеда в ресторане быстрого питания 69,3% швейцарцев не переживают ни за свое здоровье, ни за окружающую среду. Интересно, что меньше всего обеспокоенных – среди пенсионеров: если угрызения совести мучают 37,8% респондентов в возрасте 21-30 лет, то дальше доля сознательных сокращается: 31-40 лет – 33,6%, 41-50 лет – 27,8%, 51-60 лет – 16,7%, 61-70 лет – 14,3%, 71-80 лет – 13,2%.

69,1% участников опроса предпочитают блюда, приготовленные из швейцарских продуктов, 13,6% любят покупать со скидкой, 8,7% интересуются вегетарианскими бургерами, 8,7% – ассортиментом салатов. В рестораны быстрого питания более одного раза в месяц ходят 33,6% людей с доходом менее 50 тыс. франков в год и 21% тех, кто зарабатывают более 200 тыс. франков в год.

Швейцария
Статьи по теме
В Швейцарии появится новая "здоровая" сеть пицца-фаст-фудов
Насекомые будут официально признаны продуктами питания

Хитрости здорового питания с Mix & Remix
Новый срок годности пищевых продуктов
Таблица Менделеева в пищевой упаковке?
Швейцарский McDonald’s выбирает новые технологии

---

**Source URL:**
*https://nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/shveycarcy-baluyutsya-fast-fudom*