Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

# Меньше сахара в йогуртах и злаковых хлопьях | Moins de sucre dans les yoghourts et dans les céréales pour le petit-déjeuner

Auteur: Лейла Бабаева, Берн , 02.09.2019.

(unsplash.com)

Такое обязательство взяли на себя четырнадцать швейцарских компаний после проведения совещания с министром здравоохранения Аленом Берсе. Промышленники намерены достичь поставленной цели до 2024 года.

|
Tel est l’engagement qu’ont pris 14 entreprises suisses après une réunion avec le ministre de la Santé Alain Berset. Les compagnies veulent atteindre leur but d’ici 2024.
Moins de sucre dans les yoghourts et dans les céréales pour le petit-déjeuner

110 грамм сахара в день – столько в среднем потребляет каждый швейцарец, что в четыре раза больше, чем рекомендует Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Неудивительно, что около 41% взрослого населения и 19% детей в Конфедерации страдают от лишнего веса или даже ожирения, информирует телерадиокомпания RTS.

Почему мишенью в первую очередь стали йогурты и хлопья? Потому что их до сих пор считают здоровыми продуктами. После того, как Европейская ассоциация по изучению ожирения (EASO) приняла в 2015 году Миланскую декларацию, призывающую к борьбе с ожирением, швейцарские производители сократили количество сахара в йогуртах на 4,3%, в злаковых хлопьях – на 16%, а теперь планируют сократить еще на 10% и на 15% соответственно. Цель похвальная, ведь в 90% случаев причиной диабета становятся ожирение или лишний вес.

Вышеупомянутые обязательства добровольно взяли на себя Aldi Suisse, bio-familia, Bossy Céréales, Coop, Cremo, Danone, Emmi Suisse, швейцарское отделение компании Kellogg, Lidl Suisse, Migros, Molkerei Lanz, Nestlé Suisse, Schweizerische Schälmühle E.Zwicky и Wander. Со своей стороны, правительство не считает нужным принимать соответствующие законы или вводить налоги на сладкие продукты. Изменения будут совершаться постепенно, так как если завтра йогурты на полках станут не такими сладкими, как сегодня, то покупатели это заметят, подчеркнул генеральный директор Migros Фабрис Зумбруннен. «Мы выбрали этот путь, поскольку, по нашему мнению, он соответствует особенностям нашей политики и тому, чего мы можем достичь совместно с пищевой промышленностью, - приводит RTS слова Алена Берсе. – За последние четыре года стало очевидно, что можно получить результаты, начав с нуля».

Разумеется, меньше сахара станет и в других продуктах, также швейцарские фирмы планируют сократить количество соли – в первую очередь в соусах и хлебе. Окончательные цели с указанием конкретных продуктов будут сформулированы до конца 2020 года, а предварительные итоги подведут в 2022-м.

Раньше мы писали о том, что Nestlé старается улучшить качество жизни потребителей, постепенно снижая количество соли и сахара в продуктах без изменения вкуса: например, в 2017-2018 годах концерн добавил в свои товары на 117 тонн меньше сахара. Качество жизни действительно улучшится, особенно если учитывать, что многие взрослые, сами того не зная, съедают до 180 грамм сахара в день, подростки – до 230 грамм, а все из-за потребления полуфабрикатов и готовых блюд. Многие покупатели даже не подозревают, что такие продукты, как пицца, салат из моркови, сушеные помидоры и кетчуп содержат немало сахара. Впрочем, нельзя обвинять только супермаркеты и фастфуд, ведь каждый из нас несет ответственность за свое здоровье и поэтому должен проявлять больше осмотрительности в выборе продуктов.

здоровье
Статьи по теме

«Nestlé for Healthier Kids»: меньше соли, сахара и насыщенных жиров
В Невшателе предложили бороться с диабетом налогом на сахар
Nestlé упростит покупателям жизнь
О жирах, сахаре, лишнем весе и не только
В университете Лозанны открыт ген ожирения

---

**Source URL:**
*https://nashagazeta.ch/news/sante/menshe-sahara-v-yogurtah-i-zlakovyh-hlopyah*