Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

«Народники» и червивое яблоко | L’UDC et une pomme véreuse

Auteur: Лейла Бабаева, Берн , 21.08.2019.

(tdg.ch)
Черви, грызущие фрукт с белым швейцарским крестом, – перед вами новый плакат Народной партии Швейцарии (НПШ/UDC), агитпродукция которой часто вызывает споры.
|
Des vers qui rongent un fruit marqué par la croix blanche suisse, voilà la nouvelle affiche de l’UDC, dont les œuvres de la propagande provoquent souvent des polémiques.
L’UDC et une pomme véreuse

20 октября в Швейцарии пройдут парламентские выборы: мы писали, что многие политики пытаются сыграть на эмоциях избирателей, произнося речи об изменении климата, и рассказывали о том, какой курс может выбрать Швейцария в зависимости

от распределения мест в Федеральном собрании. Особняком среди политических партий стоит НПШ, идейный вдохновитель которой Кристоф Блохер считает, что «климатическая истерия» пройдет, как очередная мода. Свое мнение об этом, а также о рамочном соглашении, которое годами обсуждают Конфедерация и ЕС, Народная партия Швейцарии выразила в новом плакате, вызвавшем шквал критики со стороны населения и некоторых депутатов.

Овца, выталкивающая товарку из стада, пасущегося на территории Швейцарии; руки, разгребающие горку швейцарских паспортов; гадкие вороны, хватающие клювами карту Конфедерации, – все это сюжеты плакатов «народников», выделяющиеся в любой агиткампании. Впрочем, на этот раз они отличились настолько, что сомнения появились даже у некоторых членов самой НПШ, информирует телерадиокомпания RTS.

Яблоко, изображенное на плакате, – это, конечно, Конфедерация, которую поедают пять червей, символизирующих Европейский союз и главных противников НПШ на политической арене Швейцарии: Партию зеленых, Социалистическую (PS), Либерально-радикальную (PLR) и Христианско-демократическую партии (PDC). По-немецки слоган дословно звучит так: «Должны ли левые и добряки разрушать Швейцарию?» («Sollen Linke und Nette die Schweiz zerstören»), а по-французски «народники» выразились более сдержанно: «Черви для нашего яблока? Нет, спасибо!» («Des vers pour notre pomme? Non merci!»)

В соцсетях многие пользователи уже назвали новый плакат "грубым" и даже "тошнотворным". Некоторые считают, что он напоминает нацистскую пропаганду, и подчеркивают, что в 1930-х годах подобные изображения были направлены против евреев.

Не в восторге от червивого яблока и политики: «Кто воспримет нас всерьез?» - написал в Twitter депутат Национального совета от НПШ Клаудио Занетти. Его соратник по партии Томас Хуртер подчеркнул, что неприкрытое злословие в адрес политических оппонентов не соответствует «нашему стилю». Впрочем, президента НПШ Альберта Решти непросто заставить усомниться в принятом решении: в интервью газете Sonntagsblick он объяснил, что плакат подчеркивает нависшие над страной угрозы, в частности, «рамочное соглашение с ЕС» и «бесконечные дебаты об изменении климата».

Черви – это в любом случае неприятно, но что, если посмотреть на плакат с разных точек зрения? Например, оценить его с позиции ярого сторонника НПШ: вероятно, он его одобрит, особенно если считает, что изменение климата – выдумка, а переговоры с ЕС ничем хорошим закончиться не могут. Если же на новое творение «народников» посмотрит профессор экологии, истории или политологии, склоняющийся к мысли, что Швейцария не может жить сама по себе, находясь в сердце Европы, то вряд ли ему понравится избранный партией тон. Не стоит авторам агитки рассчитывать и на понимание со стороны швейцарцев, поддерживающих партии, изображенные в виде червей. Как, впрочем, и просто со стороны людей, не переносящих дурного тона, автоматически лишающего дискуссию конструктивной составляющей, превращающего обмен идеями в скандал или балаган.

НПШ не первый год существует в Швейцарии и руководство партии прекрасно все это понимает, так чего же оно хотело добиться? Сыграть на чувствах той части

населения, которая не любит разговоров о климате и не приветствует сближение с ЕС? Или просто взбаламутить швейцарцев и отвлечь их от доводов других партий на фоне приближающихся федеральных выборов? В этом случае расчет верен, поскольку даже негативные реакции, обсуждения и репосты в соцсетях привлекают внимание к «яблоку», и оно остается одной из главных тем – до тех пор, пока интернет-пользователями владеют эмоции. Насколько успешной окажется кампания НПШ и заменит ли спорный плакат другой, станет понятно в ближайшем будущем.

Швейцария
Статьи по теме
Инициатива «О самоопределении»: НПШ против всех?
НПШ, радикализм и иностранцы
Европейский Союз усиливает давление на Швейцарию

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/politique/narodniki-i-chervivoe-yabloko*