Наша Газета

nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Веганские гамбургеры набирают высоту | Les hamburgers véganes prennent de l'altitude

Auteur: Лейла Бабаева, <u>Берн-Женева-Лозанна</u>, 20.06.2019.



Настоящий или нет? (unsplash.com)

Если представить человечество в виде великана, который понемногу растет после каждого приема пищи, то неизбежно наступит момент, когда ему не будет хватать привычной для него еды и придется что-то придумывать. Момент давно наступил, и гигант придумал растительные заменители мяса, коммерческий потенциал которых на ближайшие десять лет оценен в 10 млрд долларов.

Si on imagine l'humanité comme un géant qui grandit après chaque repas, le moment

arrivera ou cette créature n'aura pas assez de produits auxquels il est habitué. Le moment est venu il y a logtemps, et le géant a inventé des substituts de viande végétaux, dont le potentiel commercial est évalué à 10 milliards de dollars au cours de la prochaine décennie. Les hamburgers véganes prennent de l'altitude

Экспертов смущает то, что цены акций производителей таких продуктов завышены, самый яркий пример – американская компания Beyond Meat, о чьих «мясных» гамбургерах мы писали. Акции этой фирмы вскарабкались на приличную высоту: в прошлом месяце они стоили на Nasdaq 25 долларов за единицу, а теперь придется выложить целых 170. В интервью газете Le Temps аналитик финансовой группы Swissquote Beнсан-Фредерик Мивла подчеркнул, что речь идет о первой котируемой компании, которая специализируется именно на разработке заменителей мяса на растительной основе и предлагает уже готовые продукты.

Такие события не оставляют равнодушными китов пищевой промышленности: концерн Nestlé, чьи гамбургеры с растительным мясом продаются в ресторанах McDonald's в Германии с апреля этого года, намерен осенью завоевать США с подобными гамбургерами под названием Sweet Earth. По «именам» продуктов можно судить о психологии потребителей: очевидно, маркетологи решили, что гамбургер с таким названием покажется американцам вкуснее, чем Incredible Burger.

За этими процессами внимательно наблюдают аналитики, предсказывая, что новые тенденции окажутся на руку фермерам, выращивающим рапс, сою, злаки, а также продавцам сырья. Специалисты исследовательского института Euromonitor не исключают того, что веганское мясо ждет такой же успех, как и растительное молоко, на долю которого сегодня приходится 13% рынка. В пользу этого говорит и изменение пищевых привычек: многие начинают есть меньше красного мяса, узнав, что оно не безвредно – настолько, что вызванные им проблемы со здоровьем стоят более 270 млрд долларов каждый год.

Впрочем, Венсан-Фредерик Мивла смотрит в будущее более трезвым взглядом, призывая не переоценивать потенциал заменителей мяса. По его мнению, на сегодня они пока занимают свою нишу на рынке, а их наиболее вероятные покупатели – состоятельные люди в развитых странах. Ведь если в Швейцарии, по данным министерства сельского хозяйства (OFAG), потребление мяса в 2018 году сократилось на 3%, то в мире продолжает расти, в первую очередь благодаря развивающимся странам. В докладе Food Outlook Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН говорится о том, что потребление мяса, вероятно, вырастет также в Мексике, России, Японии, Вьетнаме и на Филиппинах.

Эйфория инвесторов на этом рынке вряд ли утихнет в ближайшем будущем, даже с учетом возможной коррекции курса акций, как это недавно случилось с акциями Beyond Meat, потерявших 25% стоимости. Впрочем, пусть по этому поводу переживают те, кто вложили деньги в такие ценные бумаги, а потребителей волнует простой вопрос: насколько сытен и полезен стейк из зеленого горошка? Легко представить, как наш великан, о котором мы говорили в начале статьи, растерянно ерошит рукой волосы, созерцая содержимое разных тарелок...

отношения сша и швейцарии Статьи по теме <u>Гамбургеры без мяса в Соор</u> Жизнь без мяса: отрада или мука? Швейцария впала в вегетарианство

Source URL:

https://nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/veganskie-gamburgery-nabirayut-vysotu