Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Может ли мода быть устойчивой? | La mode peut-elle être durable?

Auteur: Заррина Салимова, Берн , 23.05.2019.

Фото: Artificial Photography, Unsplash

В поисках ответа на этот вопрос швейцарская текстильная индустрия старается уменьшить вредное воздействие на окружающую среду.

|

L’industrie du textile en Suisse cherche la réponse à cette question et essaie de limiter son impact négatif sur l’environnement.

La mode peut-elle être durable?

В апреле в швейцарские магазины сети H&M поступила новая коллекция одежды, и в этом не было бы ничего необычного (в конце концов, бренд обновляет ассортимент каждые несколько недель), если бы не одно любопытное обстоятельство: одежда из новой коллекции сделана из экологичных материалов. Вместо привычных вискозы или хлопка использовались ткани из апельсиновых корок Orange Fiber, целлюлозные волокна из листьев ананаса Piñatex, которые внешне напоминают натуральную кожу, а также эластичная пена из водорослей Bloom Foam.

К 2030 году H&M планирует полностью перейти на устойчивые материалы, и тот факт, что одна из крупнейших в мире компаний, выпускающих недорогую одежду гигантскими объемами, собирается перестроить свое производство в соответствии с принципами устойчивого развития, говорит о том, что модную индустрию в ближайшее время ждут кардинальные перемены. Если раньше забота об экологичности и этичности производства была прерогативой люкса или небольших независимых брендов, то сейчас мир пришел к тому, что любая модная компания должна соблюдать эко-стандарты. Не будет большим преувеличением сказать, что сегодня в принципе нет смысла начинать модный бизнес, если он не поддерживает эко-производство и не использует био-текстиль.

В Швейцарии всегда уделяли большое внимание вопросам защиты природы и недавно всерьез задумались над тем, как сделать текстильную промышленность, которая по количеству выбросов CO2 уступает только нефтяной, более экологичной. Федеральный департамент окружающей среды, секретариат по экономике, ассоциация Swisstextiles и компания по развитию устойчивых производственно-сбытовых цепочек amfori Suisse готовят совместную инициативу «Устойчивый текстиль в Швейцарии». Авторы инициативы хотят объединить ученых, представителей модной индустрии, неправительственных организаций и государственных органов с целью поддерживать проекты, которые содействуют развитию устойчивой текстильной промышленности в Швейцарии.

Текст инициативы пока находится на этапе обсуждения, но некоторые швейцарские компании не ждут указаний сверху и уже предпринимают конкретные действия. Например, расположенная в Шлирене (кантон Цюрих) компания HeiQ выпускает специальные покрытия для текстиля, которые делают синтетические волокна водоотталкивающими, воздухопроницаемыми и стойкими к ультрафиолетовыми излучению. Кроме того, обработанный таким образом текстиль почти не пахнет при выделении пота, отпугивает комаров, а самое главное – он меньше изнашивается, т.е. сшитая из подобной ткани одежда прослужит дальше. HeiQ является спин-оффом Цюрихского политеха и поставляет свой продукт таким мировым брендам, как H&M, Levi’s, Primark, The North Face и Mammut.

Экологичные ткани используются не только для пошива одежды, но и для производства домашнего текстиля. Швейцарским пионером в этой области считается мебельный дом Pfister, который два года назад начал использовать биоразлагаемый текстиль. Осенью 2017-го Pfister выпустил первую в мире коллекцию биоразлагаемых штор, а в этом году – линию постельного белья. Разработка инновационных материалов заняла у компании несколько лет.

Те, кого на самом деле заботят проблемы климата и окружающей среды, меняют мир к лучшему, начиная… с себя. Ответственные покупатели стараются продлить жизнь старым вещам, носить винтаж, как можно реже совершать импульсивные покупки и отдают предпочтение одежде и аксессуарам из переработанных материалов,

инновационных волокон или тканей, сырье для которых было выращено без применения пестицидов.

стиль мода швейцария

Статьи по теме

Мода спасет климат?

Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки

Этическая роскошь – формула серьезных потребителей?

Этическая роскошь Chopard

Swisshaus построил дом. Экологически чистый.

Дорогой Роджер Федерер…

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/style/mozhet-li-moda-byt-ustoychivoy*