

На что расходуются деньги швейцарских налогоплательщиков? | Comment sont investis les impôts des Suisses?

Auteur: Лейла Бабаева, [Женева-Лозанна-Фрибург](#) , 11.03.2019.



Как лучше распорядиться налоговыми поступлениями: может, вложить в развитие туризма? (rixabay)

Это можно узнать с помощью [калькулятора](#), представленного на сайте телерадиокомпании RTS. Достаточно указать место жительства, семейное положение и уровень дохода, и вы увидите, что местные власти делают с вашими

деньгами.

|

On peut résoudre ce problème en utilisant le calculateur affiché sur le site web de la RTS. Il suffit d'y indiquer sa commune, revenu annuel, situation familiale et tout s'éclaircit. Comment sont investis les impôts des Suisses?

Для примера возьмем двух холостых друзей, каждый зарабатывает по 80 тыс. франков в год. Пьер живет во Фрибурге, а Клаус – в Цюрихе. Пьер отдает в налоговую 11 511 франков, Клаус – 8 232. При этом из их отчислений во Фрибурге и Цюрихе на образование тратят 3774 и 2065 франков соответственно, на здравоохранение – 1584 и 983, общественный транспорт и телекоммуникации – 850 и 754, поддержание общественного порядка и судебную систему – 682 и 766, культуру и спорт – 550 и 466, защиту окружающей среды, обустройство территории и переработку мусора – 201 и 202. Означает ли это, что во Фрибурге образование, здравоохранение, транспорт, да и почти все остальное лучше, чем в Цюрихе? Конечно, нет. Нужно помнить, что цифры представлены приблизительные, а финансирование той или иной сферы зависит от приоритетов и стратегии властей. Да, население города на Лиммате раз в десять больше населения Фрибурга, но тем интереснее видеть, как отличаются их расходы.

Разница в распределении средств может быть очень большой в зависимости от того, какие города и сферы сравнивать. Например, в 2016 году в Невшателе, Сионе и Фрибурге на культуру и спорт было потрачено соответственно 19, 16,6 и 10,6 млн. франков.

Интересно, что Базель тратит больше среднего по стране на здравоохранение (+28%), Женева – на культуру и спорт (+22%), Цюрих – на транспорт и телекоммуникации (+22%), но меньше среднего на культуру и спорт (-25%) и здравоохранение (-24%). В Куре не жалеют денег на транспорт (+42%) и меньше думают о культуре (-33%).

Если сравнивать доли налоговых поступлений, выделяемые на разные задачи, то чемпионы по затратам на культуру и спорт – Золотурн (+64%) и Ивердон-ле-Бен (+62%), чемпионы со знаком минус – Швиц (-62%) и Тун (-47%), от них немного отстают Цуг (-45%), который также тратит намного меньше других городов на здравоохранение (-53%).

За сухими цифрами скрыта жизнь городов. Футбольные клубы Невшателя и Сиона получают финансовую поддержку властей. Во Фрибурге – свои проблемы. Местные бассейны «забиты», и, по словам президента ассоциации Fribourg Natation Люка Томазетти, нужно построить новые. Власти оправдываются тем, что в настоящее время вкладывают деньги в баскетбольный центр, а также ремонтируют каток Saint-Léonard. Город должен прилагать больше усилий в этом направлении, отметил глава департамента полиции и спорта Пьер-Оливье Нобс, но добавил, что сейчас приходится решать много задач одновременно.

Узнать, сколько платят жители разных городов – очень интересно, а налоговым инспекторам, в свою очередь, хочется выяснить, кто на самом деле платит, а кто – уклоняется. Мы [писали](#) о том, что в Швейцарии дроны ищут недобросовестных налогоплательщиков, а женеvские налоговики [выслеживают](#) богачей-беглецов,

некоторые из которых якобы уезжают из кантона, а на деле тайком остаются и наслаждаются жизнью. От такого противостояния тоже зависит пополнение казны и размер сумм, выделяемых на жизнь города. Наверное, на основе отчетов налоговых инспекторов можно было бы написать не один увлекательный роман.

[Швейцария](#)

[деньги швейцария](#)

[налоги в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Женевские налоговики отслеживают богачей-«беглецов»](#)

[В Швейцарии дроны ищут недобросовестных налогоплательщиков](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/economie/na-hto-rashoduyutsya-dengi-shveycarskih-nalogoplattelshchikov>