

## Ирина Хакамада: «Найти резервы в себе» | Irina Hakamada: «Trouver des ressources en soi-même»

Auteur: Надежда Сикорская, [Москва-Цюрих-Женева](#) , 30.01.2019.



Ирина Хакамада (© NashaGazeta)

Известный российский политик, общественный деятель и просто очень интересный человек впервые придет в Швейцарию с лекциями. Хотите узнать, работаете ли вы на матрицу и что такое шикономия, в тренде ли вы или неисправимый «совок» и

имеет ли значение форма вашей пятки? Готовьтесь к встречам с ней в Цюрихе (22 марта) и в Женеве (23 марта).

|

Une femme politique russe, une personnalité public de renom, une personne engagée et engageante, elle vient pour la première fois en Suisse avec une série des conférences. Etes-vous curieux de savoir si vous suivez le courant, se trouvez en vogue ou avec les rétrogrades incorrigibles, et que signifie la forme de votre talon ? Venez rencontrer Irina Hakamada à Zurich (le 22 mars) et à Genève (le 23 mars).

Irina Hakamada: «Trouver des ressources en soi-même»

Ирина Хакамада родилась в Москве в семье японского коммуниста, эмигрировавшего в СССР по политическим мотивам в 1939 году и принявшего советское гражданство, и школьной учительницы. Окончила экономический факультет Университета Дружбы народов. Защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на экономическом факультете Московского Государственного Университета им. М.В.Ломоносова. В 1983 году получила ученое звание доцента. Работала в Госплане и ВТУЗе при ЗИЛе, с 1989 года занялась бизнесом.

Трижды избиралась в Государственную Думу России. В 1995 году возглавляла партию «Общее дело» и тогда же была названа журналом «Тайм» политиком XXI века в числе 100 известных женщин мира. В 1997 году перешла в Правительство России и возглавила Государственный комитет России по поддержке малого бизнеса.

В 1999 году стала сопредседателем демократической партии «Союз Правых Сил» и была вновь избрана депутатом Государственной Думы по одномандатному округу Санкт-Петербурга. В июне 2000 года была избрана вице-спикером Государственной Думы.

В 2004 году стала первой россиянкой, выдвинувшей свою кандидатуру на выборах Президента России, и получила на выборах около 4 миллионов голосов избирателей. В 2005 году номинировалась на Нобелевскую премию Мира в числе тысячи женщин планеты.

В мае 2008 года объявила о прекращении политической деятельности, но уже с 2006 года стала бизнес-тренером международного уровня, войдя в десятку лучших бизнес-спикеров России, и начала писать книги, совокупный тираж которых превысил миллион.

Мастер-классы и лекции Ирины Хакамады в России и за ее пределами посетили более 350 тысяч человек. Теперь возможность послушать умного человека предоставляется нашим читателям в Швейцарии.

***Наша Газета: Ирина, по образованию Вы не психолог, не социолог... Тем не менее Вы позволяете себе учить людей, как жить. На каком основании?***

На основании опыта. Опыт не имеет границ и иногда помогает лучше, чем профессиональная подготовка. Профессионал часто выученный, но опыта не имеет.

### **Как часто Вы читаете лекции за пределами России?**

Часто бываю в Лондоне, собираюсь в Вену. Но больше езжу по странам СНГ. К сожалению, из-за политических проблем отпала Украина.

### **На Ваш взгляд, Ваши рекомендации в большей степени рассчитаны на людей с советским/постсоветским менталитетом или они применимы ко всем?**

Менталитет советских людей мне скорее мешает.

### **А как же аудитории с этим бороться?**

На мои лекции приходит, в основном, молодежь, так что такой проблемы нет.

### **Вы считаете, молодежь от этого менталитета уже избавлена?**

В повседневной жизни может быть и нет, но на моих лекциях – да, потому что она приходит на них с другим запросом, за другим советом.

### **Что, по-Вашему, хочет получить от Вас молодежь?**

Она хочет получить ключ к внутренним потенциальным резервам, к управлению своим мышлением с целью достижения успеха даже тогда, когда сфера, в которой она существует, уничтожает какие бы то ни было внешние возможности.

### **Предстоящая поездка в Швейцарию будет для Вас первой?**

Деловой, не для катания на лыжах, да.

### **На какую аудиторию Вы там ориентируетесь?**

Поскольку я буду читать лекции по-русски, то придут русскоязычные люди. А они, при всех различиях, за границей похожи – что в Америке, что в Лондоне, что в Швейцарии. Их объединяет, с одной стороны, ностальгия по русской речи, по чему-то внутреннему, а с другой – желание принять большой мир и ответить на него адекватно, исходя из универсальных ценностей, а не из того, что нам вбивали в голову в Советском Союзе. Таких людей я знаю в больших количествах и к встрече с ними готова.

### **Нет сомнений в том, что Вы – очень сильная женщина. Бывают ли моменты, когда Вам хочется к кому-то прислониться и почувствовать себя слабой?**

Конечно, бывают.

### **А существуют ли еще в наше время мужчины, дающие такую возможность?**

У меня проблема с такими мужчинами. Найти мужчину, который даст возможность прислониться и при этом не будет тебя использовать, сложно, их мало. Для меня такой человек, в определенной степени, – мой муж. Мы мыслим одинаковыми ценностями, хотя во мнениях можем расходиться. Мы оба – люди универсальные, люди мира, нам обоим не нравится Советский Союз, никакой ностальгии по нему у

нас нет. Сейчас среди молодежи пошел тренд – интерес к 1970-м годам, к девяностым. Восемнадцатилетние взахлеб танцуют под ВИА, вокально-инструментальные ансамбли. А мы не ностальгируем, мы – в электронной музыке, которую слушает продвинутая молодежь по всему миру.

*Как бы ни были велики силы, противостоящие тебе, самое главное — быть абсолютно к ним равнодушным и ДЕЛАТЬ СВОЕ ДЕЛО. Если ты будешь на них постоянно оглядываться, пытаться скорректировать свои шаги, бояться или представлять в воображении свое поражение, — ты никогда своей цели не достигнешь.*

Бывает, появляются какие-то люди, к которым можно – ненадолго! – чуть-чуть прислониться, но только чуть-чуть. По большому счету, такое настроение у меня временное, и каждый раз я возвращаю себя на круги свои, напоминая себе, что жизнь обретает смысл, если найти скрытые резервы в самом себе.

***Вы так часто упоминаете СССР, что создается ощущение, будто он для Вас еще не кончился. Неужели современная Россия так мало отличается от совка?***

Нет, конечно, отличается, хотя и не настолько... Отличается, прежде всего, рынком и молодым поколением, которое вообще другое. Как и все [миллениалы](#), они отличаются не только от совка, но и вообще от всех предыдущих поколений, ведь они – поколение цифры. Это дает надежду. Работая с ними, я получаю огромную взаимную энергию, а потому периодически появляющийся окружающий кошмар для меня – фон для того, чтобы подумать и попытаться подстраховаться. В России, как и во всех странах, где серьезно борются добро и зло, присутствует очень большая энергия. Там, где все уже поборены, где все стабильно, бархатно и тепло, для меня тоска зеленая. Не в обиду будет сказано, но старушка Европа для меня чудесна во время отдыха, не более того.

***В одном из Ваших интервью я вычитала Ваши рассуждения о феминизме. Вы говорили, что в России феминизма как такового нет, но есть установка на поиск мужа, подчеркнув, что это – результат воспитания. Но ведь в СССР была как раз обратная установка – на то, что все равны, что женщина – друг, товарищ и брат, что она должна быть самостоятельна и независима...***

В СССР самостоятельность и равноправие были вынужденными из-за общей нищеты, а потом, как и во всех странах, где потребление отставало, наступила быстрая эпоха избыточного потребления. То есть, созданная на Западе, прежде всего, в США модель потребления постепенно охватила весь мир после окончания бедности после Второй мировой войны. В 1960-х годах появилось движение хиппи, которое как смогло снести буржуазность. В 1990-х появились антиглобалисты и так далее. Но все равно матрица потребления работает, и большинство людей, полагая, что они живут самостоятельно, активно и осмысленно, на самом деле кормят матрицу, постоянно стремясь потреблять.

Параллельно, девушка, которая в СССР должна была быть независимой, превратилась в женщину-хищницу, которая хочет потреблять, не работая, и торгует своей внешностью, продавая себя каждую секунду. Этот тренд в России до сих пор очень силен. Может быть, это связано не столько с глянцевой культурой, сколько с тем, что очень мало внимания в СМИ уделяется осознанию личности. Вместе этого работают с массами, создавая продукты, этими массами манипулирующие или их идеологически накачивающие. В такой обстановке личность не развивается, а пытается идти по самому легкому пути. Девушки цифрового поколения, живущие в

больших городах, уже начинают менять свою модель поведения. Поиск мужа для них, как и на Западе, не столь интересен: замуж после 30, детей как можно позже, главное – найти себя. Но если взять провинцию, бедноту, бесконечное мужское давление, которое в России традиционно очень сильно, то ситуация именно такова. Женщину рассматривают с точки зрения качества ее зубов и всего остального, включая форму пятки и форму ногтевой пластины. Так что мы с Вами на рынке не котируемся: после 28 все – старухи. Конечно, меня это бесит, и я аккуратно пытаюсь вывести моих молодых друзей в какие-то более сложные сферы! Иногда у меня это получается, потому что я модная, стильная и любящая их, за что и они меня любят. Чаще всего я выжидаю, как кошка: как только у них происходят неприятности, они наконец начинают думать.

***У каждого ли человека наступает в жизни момент, когда случается нечто, обычно неприятное, что вынуждает переосмысливать все и начинать сначала?***

Не у каждого. Вернее, неприятности-то случаются у всех, но большинство при этом не переоценивает свою жизнь и не корректирует свои помыслы и модели поведения. Нет, они не работают сами себе психологами.

***А Вы считаете, это необходимо?***

Конечно! Кто же поможет, если не мы сами? Мир меняется, и меняется быстро. Если вы ничего не переоцениваете, то считайте, что вы тонете, и потом обязательно наступит депрессия. Возрастная.

***Вы часто оперируете понятием «шикономия», обозначающим инвестиции не в товары потребления, а во впечатления, в стиль, в искусство жить. Вы думаете, что это – осмысленный тренд или просто новый вид потребления, при котором покупается, например, не пара туфель, а театральный критик, с которым за деньги можно поболтать после просмотра модного спектакля?***

То, о чем Вы говорите, – действительно, новое явление, которое существует, кстати, не только в России, но, возможно, и в Швейцарии. Новое поколение не воспитано на традиционных культурных источниках, они не привыкли читать художественную литературу, слушать классическую музыку, смотреть фильмы неореализма, самим во всем разбираться и доходить до сути. НО! Они уже поняли, что, в принципе, быть разносторонне эрудированными, хотя бы поверхностно, — это модно и это котируется на рынке. И появилась привычка: теперь даже чтобы блины испечь, покупают курс обучения, вебинар. Чтобы научиться готовить пасту по-итальянски, имеющие деньги едут в Милан и получают курс у шеф-повара. Вот такие у них впечатления, этому даже определение придумали – сидеть на культурном хайпе. У нас впечатления были другие, мы радовались тому, что книжку редкую достали или билет в консерваторию.

# ИРИНА ХАКАМАДА

ВПЕРВЫЕ В ШВЕЙЦАРИИ



С ЛЕГЕНДАРНЫМИ МАСТЕР-КЛАССАМИ

**ДАО ЖИЗНИ: ТРИ ШАГА К УСПЕХУ**

22.03.2019 | The Dolder Grand Zurich | Цюрих

**ЛИДЕРСТВО В ТУРБУЛЕНТНОЕ ВРЕМЯ**

23.03.2019 | Mandarin Oriental Geneva | Женева

РЕГИСТРАЦИЯ В 18.00  
НАЧАЛО В 19.00 | ОКОНЧАНИЕ В 21.30

+4176 5388988  
INFO@ACCELECTORY.COM  
WWW.ACCELECTORY.COM

## ***А как же тогда с шикомом?***

Формулировка шикомом была дана в Европе еще лет пятнадцать назад, просто только сейчас докатилась до России. Поскольку я сама живу так всю жизнь, то в новый тренд вписалась естественно. Что обозначает шикомом? Желание выглядеть шикарно по всем меркам, но при этом не тратя кучу денег. Например, машина должна быть комфортна, если Вы пассажир, а не водитель. У меня лично KIA, но зато представительская. Она ничем от АУДИ не отличается, но стоит в четыре раза дешевле, она не ломается, страховка действует семь лет. Шикомом – это человек, которому плевать на бренд. Ему нужно качество жизни и комфорт, а в одежде – стиль. Вы знаете, что голливудские звезды в обыденной жизни ходят в одежде из Topshop за три копейки. Это не значит, что все должно быть дешевым! Можно купить дорогие кроссовки или джинсы, но все остальное будет чепуха. Сегодня это – мировой тренд, дошедший и до России. Быть с утра до вечера упакованным с головы до ног в бренды, носить дорожные часы или ездить в люксовых автомобилях, иными словами, быть нуворишем уже не в моде. Даже если у тебя есть что-то дорогое, оно не должно выглядеть дорого, вещи не должны

затмевать человека. Я все это довольно рано угадала и даже книжку написала о том, как шикарно отдыхать, одеваться, питаться, но при этом не очень тратиться.

Шиконом всегда выглядит на 200%, гораздо лучше, чем полностью забрендированный человек. Почему? Потому что дорогая брендовая одежда, даже прет-а-порте, — это произведение искусства. Дизайнеры не думают о нас, они думают о своем бренде, о своем самовыражении. Поэтому такая вещь всегда идет впереди тебя. А шиконом позволит себе одну-две отличные вещи и на этом ограничится, и тогда впереди идет он Сам, личность. Это позволяет не вкалывать ради шмоток, не входить в эту матрицу, в которой, на самом деле, дико скучно!

***Не кажется ли Вам, однако, что это - либо оригинальная форма ханжества, либо результат крайней пресыщенности, когда человек уже столько всего скупил, что ему все равно? Нужно ли дойти до пресыщенности, чтобы добровольно отойти от чрезмерного потребительства?***

Насчет ханжества не знаю, я им не болею, а тех, кто последние деньги отдает за поддельную брендовую сумку, просто не понимаю. Что касается пресыщенности, это очень хороший вопрос. Некоторым, правда, надо до нее дойти, чтобы отойти, хотя происходит это редко и обычно все же не добровольно, а под воздействием обстоятельств: когда был очень богат, а потом чуть-чуть подразорился. Но среди молодого поколения действительно стало модно обладать индивидуальным стилем жизни и плевать на всех, как в свое время делали денди. Дендизм был построен на том, чтобы походить ногами по дорогому сюртуку и прийти в общество в мятом. Иногда походить поручалось слугам.

***Но для нас-то денди, благодаря пушкинскому «как денди лондонский одет», — это верх элегантности!***

Да, но сегодня это - трешевая элегантность, это - фига, показываемая всем под столом.

***Поскольку мы заговорили о моде - как ни жутко это звучит! - на высокую культуру, то что бы Вы посоветовали современным родителям, жаждущим объяснить своим чадам, что не вся жизнь - в телефоне?***

Я придерживаюсь мнения, что ничего нельзя сделать насильно. Если родители сами ведут духовный образ жизни и возвращаются в соответствующем обществе, то нужно где-то с восьми лет, когда дети еще покорны, таскать их с собой. И не только на концерты и выставки, но и в интересные компании, и пусть не ложатся спать и слушают до ночи умные разговоры! Тогда они естественно впитают в себя эту среду, и даже когда начнется переходный возраст и бунт, какие-то фонарики будут в них гореть. И еще: там, где вы, живете, повсюду должны валяться книги... Поэтому, когда мне жалуются, что дети книги не читают и музыку не слушают, я всегда спрашиваю: а вы что читаете, какую музыку слушаете? Если родители живут в матрице потребления, то чего же ожидать от детей?!

***Хотелось бы Вам обратиться через Нашу Газету к Вашей потенциальной аудитории в Швейцарии?***

С удовольствием! Вот: Друзья, приходите - обменяемся энергией!

От редакции: Напоминаем, послушать Ирину Хакамаду «живьем» и даже задать вопрос можно будет 22 марта в Цюрихе и 23 марта в Женеве. Билеты приобретаются [здесь](#), и лучше с этим не тянуть!

[Женева](#)

---

**Source URL:**

<https://nashgazeta.ch/news/les-gens-de-chez-nous/irina-hakamada-nayti-rezervy-v-sebe>