

Партнеры Нашей Газеты - лучшие! | Les partenaires de Nasha Gazeta sont parmi les meilleurs !

Auteur: НГ, [Москва-Женева](#) , 13.12.2018.



(© Courtesy photo)

На прошлой неделе в Москве были объявлены результаты конкурса Лидеры корпоративной благотворительности, в котором отличилась компания Japan Tobacco International.

|

На прошлой неделе в Москве были объявлены результаты конкурса Лидеры

корпоративной благотворительности, в котором отличилась компания Japan Tobacco International.

Les partenaires de Nasha Gazeta sont parmi les meilleurs !

Три года назад мы предложили вниманию читателей интервью [Люсине Овумян](#), Вице-президента по корпоративному развитию, Регион Восточная Европа Japan Tobacco International (JTI), одной из крупнейших табачных компаний мира со штаб-квартирой в Женеве. Главной темой беседы была тогда благотворительность. Теперь мы рады сообщить, что деятельность верного партнера Нашей Газеты на этот поприще получает высокую оценку не только в Швейцарии, но и в России.

«Лидеры корпоративной благотворительности» – совместный проект Форума Доноров, международной аудиторско-консалтинговой сети фирм PwC и газеты «Ведомости», направленный на поддержку, развитие и продвижение идей корпоративной благотворительности в России. Его главная цель – выявление лучших образцов благотворительных программ и распространение информации о корпоративной благотворительности в бизнес-среде и в обществе в целом.

Проект включает в себя проведение исследования корпоративной благотворительности по специально разработанной методологии, результатом которого является рэнкинг, в который попадают только компании с системным подходом к благотворительности – лидеры сектора, а также сборник лучших практик.

Методология проекта позволяет компаниям представить не только объемы финансирования благотворительных программ, но и продемонстрировать содержательную сторону проектов, их миссию, аудиторию, методику, ожидания и результаты. За 11 лет в нём приняло участие свыше 170 российских и иностранных компаний, осуществляющих свою деятельность в России и имеющих годовой оборот выше 100 млн руб.

В 2018 году в рэнкинг вошли 47 компаний, а 4 декабря в Москве организаторы уже одиннадцатого ежегодного конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» Форум Доноров, PwC и Ведомости провели церемонию награждения победителей и экспертную дискуссию. Мероприятие объединило более 100 экспертов в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, представителей НКО, органов власти, медиа-рынка. Заместитель Председателя Совета Федерации Галина Карелова направила приветствие в адрес участников церемонии, подчеркнув, что «среди победителей конкурса – компании, внесшие наиболее весомый вклад в реализацию социально значимых проектов».



(© Courtesy photo)

Первое место «вообще» разделили ПАО «АФК Система» и АО «СУЭК», а JTI уже второй год подряд заняла первое место среди FMCG компаний, или компаний, производящих товары широкого потребления (от англ. Fast Moving Consumer Goods). В общем зачёте JTI заняла четырнадцатое место, став третьей международной компанией в рэнкинге. Жюри особо отметило успехи JTI в разработке и применении стандартов оценки, основанных на методике London Benchmarking Group (LBG), вручив компании специальный диплом.

В прошлом JTI неоднократно становилась обладателем специальных призов конкурса. В 2016 году совместная программа JTI и музея «Гараж» по разработке словаря терминологии современного искусства на жестовом языке и подготовке специальных экскурсий для слабослышащих людей была признана лучшим благотворительным проектом в области культуры, в 2017-м «золото» в сфере образования досталось проекту JTI и общественной организации «Перспектива» по обучению специалистов в области планирования и строительства принципам универсального дизайна, а волонтерская программа JTI Job That Inspires заняла второе место в соответствующей номинации.

Корпоративная благотворительность JTI направлена на то, чтобы люди могли реализовать свой потенциал вне зависимости от ограничений и сложностей, с которыми они сталкиваются. Принцип инклюзивности, то есть вовлечения разных групп в единое общество многообразия, лежит в основе благотворительности и социальных инвестиций компании по всему миру. В России JTI оказывает поддержку пожилым людям и людям с инвалидностью и стремится к повышению доступности культуры и искусства для тех, кто в силу ограничений мобильности, слуха, зрения

или удалённости от центров общественной жизни лишён доступа к наследию прошлого и современному искусству. Среди ключевых партнёров компании в России ведущие благотворительные фонды и учреждения культуры страны: РООИ «Перспектива», CAF, United Way, «Добрый город Петербург», фонд «Качество жизни», Мариинский и Большой театры, МХТ, Государственный Эрмитаж, ГМИИ им. Пушкина, музей «Гараж» и Мультимедиа Арт Музей в Москве. JTI также поддерживает проекты, направленные на развитие образования и науки, и укрепление российско-японского диалога, сотрудничая с СПбГУ, ДВФУ и Европейским университетом в Санкт-Петербурге.

Редакция Нашей Газеты искренне поздравляет своих партнеров с заслуженной наградой и гордится нашим сотрудничеством!

[Женева](#)

Статьи по теме

[Люсине Овумян: "Благотворительность делает людей счастливыми"](#)

[Когда роскошь во благо](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/economie/partnery-nashey-gazety-luchshie>