Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Armasuisse судится с Victorinox | Armasuisse a porté plainte contre Victorinox

Auteur: Заррина Салимова, Берн , 18.10.2018.

Армейский нож стал яблоком раздора. Фото: Pixabay

Предметом судебных разбирательств стало использование торговой марки «Swiss Military», зарегистрированной компанией Victorinox в США.

|

L’utilisation de la marque «Swiss Military» enregistrée par Victorinox aux États-Unis fait l’objet de poursuites judiciaires.

Armasuisse a porté plainte contre Victorinox

Если какая-то компания захочет использовать в названии своего продукта слова «Swiss Army» или «Swiss Military», то ей стоит подумать дважды и нужно быть готовой к тому, что рано или поздно Конфедерация подаст на нее в суд. За последние несколько лет швейцарское министерство обороны выиграло уже несколько дел, связанных с использованием армейских наименований. В одном случае, например, речь шла о шоколадных плитках «Swiss Army Chocolate». Конфедерация добилась изъятия партии шоколада из продажи и смены названия: теперь шоколад выпускается под маркой «Royal Army». А в другом случае предметом разбирательств стали часы «Swiss Military», производимые компанией Montres Charmex SA. 22 января этого года Федеральный административный суд постановил, что название «Swiss Military» в категории «часы» может использоваться только Конфедерацией.

Теперь очередь дошла до ножей: повестку в суд получила и компания Victorinox, выпускающая знаменитые карманные складные ножи с белым крестом и щитом. Напомним, что история компании началась в 1884 году, когда Карл Элзенер открыл в кантоне Швиц мастерскую по производству ножей. В 1891 году он поставил первую партию ножей армии Конфедерации, а в 1897 году был создан и запатентован тот самый «швейцарский армейский нож», который и принес Victorinox славу. Новаторство Элзенера состояло в том, что он придумал соединить в одной вещи все, что может понадобиться солдату: нож, отвертку для разбора винтовки, клинок и «открывалку» для консервных банок. Позже к ним добавились пилочка, ножницы, штопор, держатель для ключей и прочее. Сейчас компания выпускает более 1 000 моделей ножей разных цветов, а также парфюмерию, часы, чемоданы, сумки и другие аксессуары.

Как сообщает Tages-Anzeiger, иск о возмещении ущерба к Victorinox был подан департаментом по оборонным закупкам Armasuisse, который действует от имени Конфедерации. Дело в том, что компания Victorinox зарегистрировала в США блокирующий товарный знак «Swiss Military». Из-за этого, по утверждению Armasuisse, Конфедерация не может заключить глобальный лицензионный договор с другой компанией. Ни сумма ущерба, ни название компании, с которой Конфедерация хотела заключить договор, не называются.

В 2017 году продажа лицензий на использование армейских обозначений принесла Конфедерации 1,1 млн франков. Это не такая большая сумма, чтобы ввязываться из-за нее в судебные разбирательства. В швейцарских СМИ высказываются предположения, что для Конфедерации важнее не деньги, а долгосрочная перспектива: швейцарские власти стремятся зарегистрировать марку на себя, чтобы продавать лицензии другим компаниям. Получить комментарий от Victorinox журналистам Tages-Anzeiger не удалось. Слушания и переговоры начнутся сегодня в Бернском хозяйственном суде и должны продлиться два дня.

[отношения сша и швейцарии]
Статьи по теме
[Споры из-за «армейских» часов и ножей в Швейцарии]
[Victorinox – для американских солдат]
[Со швейцарским ножом Victorinox на борту самолета]
[Swissness швейцарского качества]
[«Швейцарскость» теряет свою привлекательность?]
[Право на «швейцарскость»]

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/style/armasuisse-suditsya-s-victorinox*