

Дорогой Роджер Федерер... | Cher Roger Federer...

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 13.07.2018.



В начале июля Федерер заключил многомиллионный рекламный контракт с японской маркой одежды Uniqlo. Фото: Ella Ling, Uniqlo.com

Согласно заявлению швейцарской общественной организации Public Eye, компания Uniqlo, новый спонсор Федерера, отказывается выплачивать компенсации уволенным индонезийским швеям. Правозащитники призывают теннисиста использовать свое влияние и вмешаться.

|

Selon l'ONG suisse Public Eye, le nouveau sponsor de Federer, Uniqlo, s'oppose au versement des indemnités de licenciement aux couturières indonésiennes. Les défenseurs des droits de l'homme demandent au joueur de tennis d'intervenir.

Cher Roger Federer...

«Роджер Федерер заплакал бы, если бы узнал о методах работы своего нового спонсора Uniqlo», - с таких слов начинается видеоролик, который правозащитная организация Public Eye опубликовала на Youtube 4 июля. За два дня до этого стало известно, что швейцарский теннисист разорвал многолетнее сотрудничество с Nike и стал лицом японского бренда Uniqlo. Сумма контракта не разглашается, но высказываются предположения, что Федерер будет получать не меньше 10 млн долларов в год.

Uniqlo – это сеть магазинов повседневной одежды, входящая в японский холдинг Fast Retailing. На своем сайте компания говорит о приверженности принципам устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности, поддержке рабочих, готовности изменить мир и жизнь людей к лучшему. Однако активисты считают, что она не всегда следует собственным правилам.

Организация Public Eye утверждает, что Uniqlo, s.Oliver, Gerry Weber и Jack Wolfskin виноваты в банкротстве индонезийской швейной фабрики Jaba Garmino. В 2014 году они резко и без предупреждения перестали сотрудничать с фабрикой, что привело к ее разорению. В результате около 2 000 человек (80% из них – женщины) остались без работы. Уволенные работники пытаются добиться положенных им компенсационных выплат в размере 5,5 млн долларов, но модные бренды отказываются это делать. У Fast Retailing нет финансовых обязательств перед Jaba Garmino, говорится в официальном [заявлении](#) холдинга. Также подчеркивается, что к разрыву деловых отношений с фабрикой привело недовольство качеством отшиваемых вещей и сроками поставок.

В апреле 2018 года бывшие работники фабрики обратились лично к владельцу Fast Retailing Тадаси Янаи, чье состояние оценивается в 22,4 млрд долларов. Они описали, в каких тяжелых условиях трудились, отшивая вещи для Uniqlo, как эта работа подорвала их здоровье и как ухудшилась их жизнь после увольнения. Но этот призыв остался без ответа, и правозащитники решили действовать иначе. Они создали специальный сайт, откуда можно отправить письмо Федереру с просьбой использовать свое влияние, чтобы призвать компанию к ответственности. По их словам, этой возможностью воспользовались уже 10 000 раз.

Время для привлечения внимания было выбрано с умом: в разгар Уимблдонского турнира взоры болельщиков и журналистов направлены на легендарного теннисиста, и такой скандал, конечно, не остался незамеченным. Новость облетела все мировые СМИ. На швейцарских новостных сайтах проводят онлайн-голосования по поводу того, должен ли Федерер вмешаться и встать на сторону уволенных работников швейной фабрики. 80% проголосовавших считают, что должен: самое время продемонстрировать, что Роджер осуждает нарушение прав человека.

Спортсмен оказался в щекотливом положении: он получит миллионы, а несчастные швеи не могут добиться выплат уже несколько лет. С одной стороны, он, конечно, ни

в чем не виноват. С другой, обвинения в адрес спонсора, чей логотип красуется на его форме, слишком серьезны, чтобы их можно было просто проигнорировать.

Реакции от самого Федерера до сих пор не последовало. Представитель Public Eye Оливер Классен надеется, что на следующей неделе, после окончания Уимблдона, теннисист прокомментирует сложившуюся ситуацию. Правозащитники желают ему победы и подчеркивают, что их критика не направлена в его адрес.

Напомним, что Роджер Федерер входит в число самых высокооплачиваемых спортсменов всех времен по версии Forbes. Большую часть его доходов составляют не призовые деньги, а рекламные контракты, которые в прошлом году принесли ему более 60 млн долларов. Среди спонсоров Федерера – Rolex, Uniqlo, Mercedes-Benz, Credit Suisse, Jura, Lindt, Barilla, Sunrise, Wilson, Netjets и Moët & Chandon. Теннисист также возглавляет благотворительный фонд Roger Federer Foundation, который поддерживает образовательные проекты для детей в Швейцарии и странах Африки.

[здоровье](#)

Статьи по теме

[Роджер Федерер в списке самых высокооплачиваемых спортсменов по версии Forbes](#)

[«Русский олигарх» опередил Роджера Федерера](#)

[Роджер Федерер: живая легенда швейцарского тенниса](#)

[Роджер Федерер: некоронованный король Швейцарии](#)

[Fast Fashion: темная сторона гламура](#)

[Шоппинг без угрызений совести](#)

Source URL: [*https://nashagazeta.ch/news/style/dorogoy-rodzher-federer*](https://nashagazeta.ch/news/style/dorogoy-rodzher-federer)