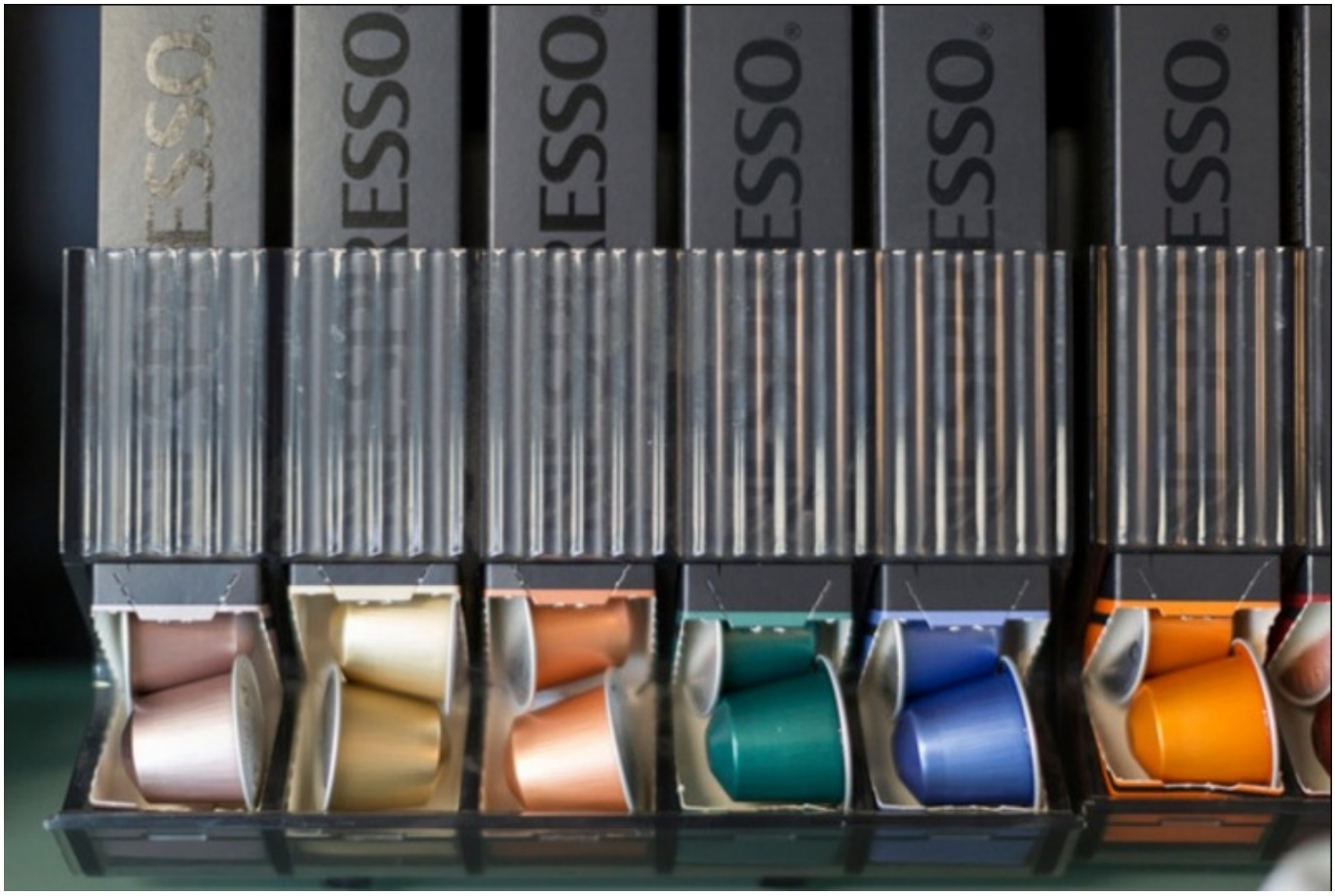
Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Рынок кофейных капсул в Швейцарии не стоит на месте | Le marché du café en capsules suisse évolue

Auteur: Лейла Бабаева, Фрибург , 11.07.2017.



Выигрывает сильнейший? (tdg.ch)

В то время как компания Ethical Coffee Company (ECC) объявила о почти полном прекращении выпуска кофейных капсул, не выдержав длительных судебных разбирательств с фирмой Nespresso, швейцарский стартап Direct Coffee привлекает клиентов разновидностями знаменитого напитка, в том числе холодным кофе.

|

Tandis que Ethical Coffee Company (ECC) a annoncé la réduction quasi totale de la production des capsules, épuisée par des litiges avec Nespresso, le startup suisse Direct

Coffee attire des clients avec des variétés de cette boisson, y compris le cold brew.
Le marché du café en capsules suisse évolue

Война за капсулы, о которой мы уже писали, подходит к концу. Потратив огромные суммы на судебные издержки, Ethical Coffee Company планирует распродать остатки своей продукции за шесть месяцев, после чего будет поставлять биоразлагаемые капсулы с кофе лишь нескольким клиентам и в небольших количествах.

«Этот бизнес больше не приносит прибыль, - отметил в интервью газете Le Temps основатель ECC Жан-Поль Гайяр. – Кофе в капсулах делают все. Во Франции средняя цена составляет 10 сантимов за капсулу».

Немного истории. В 2015 году Ethical Coffee Company (со штаб-квартирой во Фрибурге) объявила, что планирует через три года обойти фирму Nespresso (дочернее предприятие пищевого концерна Nestlé) на швейцарском рынке. «Nestlé сделал все, чтобы помешать нам. Если бы нам не препятствовали, наша прибыль превысила бы 500 миллионов франков», - подчеркнул Жан-Поль Гайяр, проработавший в Nespresso с 1988 по 1997 год.

Если два года назад на фабрике ECC в Верхней Савойе работали 170 человек, то сегодня штат сократился до 40 сотрудников. Площадь фабрики – 8000 квадратных метров – изначально была рассчитана на 200 рабочих, так как основатели ECC надеялись на рост предприятия, но сегодня многие помещения пустуют.

В настоящее время капсулы фрибургской фирмы продаются только в магазинах сетей Globus, Aligro, MediaMarkt, Conforama и Spar/TopCC. В 2011 году компания Coop отказалась продавать продукцию Ethical Coffee Company: швейцарскую сеть супермаркетов, по-видимому, не устраивали цена и качество капсул. Это стало сильным ударом для ECC, а Жан-Поль Гайяр и здесь увидел влияние Nestlé.

Тем не менее, предприниматель не теряет оптимизма. В марте 2016 года Ethical Coffee Company подала иск о нарушении антитрестовского законодательства с целью получить около 2,4 миллиарда франков за несоблюдение патентных прав и нанесение коммерческого ущерба. В пресс-службе Nespresso назвали эту цифру необоснованной и оторванной от реалий рынка.

По словам аналитика банка Vontobel Жана-Филиппа Бертши, ECC и другие производители кофейных капсул – незначительные конкуренты для Nespresso, прибыль которой на мировом рынке исчисляется миллиардами франков.

Для любителей продукции Ethical Coffee Company стоит добавить, что фирма не исчезнет, а, наоборот, намерена выпустить новый продукт. На сегодня пока известно лишь то, что компания продолжит работать с кофе и биоразлагаемыми материалами.

Один из молодых игроков на швейцарском рынке – стартап Direct Coffee. Супруги-основатели Микаэль и Мари Туйль разработали для клиентов кнопку для заказа. Последняя представляет собой мини-устройство, которое примагничивается к кофемашине; когда капсулы заканчиваются, стоит нажать одну кнопку, и Direct Coffee получит заказ от имени клиента. Микаэль подчеркнул, что для приобретения любимого продукта «больше не придется включать компьютер или открывать приложение в смартфоне». Добавим, что стартап предлагает и разновидности

холодного кофе (настоянного в холодной воде в течение 24 часов), в которое добавляется молоко и лед.

До того, как решиться попытать счастья на рынке кофе в Швейцарии, Мари работала журналистом в Германии, а Микаэль – консультантом в фирме Boston Consulting Group. Во время свадебного путешествия они посетили Эфиопию. Познакомившись здесь с разными производителями, молодожены решили основать собственную компанию.

«Мы учились на практике», - признался Микаэль, который регулярно летает в Эфиопию, где встречается с поставщиками кофейных зерен и контролирует этапы реализации социальных проектов, финансируемых из прибыли Direct Coffee. В этом году супруги рассчитывают достичь торгового оборота в размере 300 000 франков.

Напомним, что правительство Конфедерации намерено в недалеком будущем поддержать начинающих предпринимателей: швейцарским стартапам будет выделено пятьсот миллионов франков. От реализации таких программ выиграют, вероятно, и отечественные производители кофе, которые смогут порадовать гурманов ароматными новинками.

кофе в швейцарии
кофе капсулы швейцария
Nespresso
Швейцария
Статьи по теме
В Швейцарии начинается кофейная война
Кофе – самый швейцарский продукт?
В Швейцарии развернулась война за капсулы
Судьба кофе в Швейцарии
Швейцария увеличит производство любимого кофе Джорджа Клуни
Швейцарские стартапы получат 500 миллионов франков

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/rynok-kofeynyh-kapsul-v-shveycarii-ne-stoit-na-meste