

Швейцарцы - за безопасный туризм | Les Suisses veulent un tourisme sans danger

Auteur: Лейла Бабаева, [Вернье](#) , 26.04.2017.



Кто и куда? (evasion-online.com)

Ассоциация поддержки автомобилистов Touring Club Suisse (TCS) представила исследование о влиянии разных факторов на выбор туристических направлений. Вескими причинами, по которым жители Конфедерации принимают решение отправиться в ту или иную страну, оказались безопасная обстановка и приветливость населения.

|

Touring Club Suisse (TCS) a présenté une étude sur l'influence des facteurs externes sur le choix des destinations touristiques. Les raisons importantes pour lesquelles les habitants de la Confédération décident d'aller dans un pays ou autre, sont l'absence de la menace terroriste et l'hospitalité de la population.

Les Suisses veulent un tourisme sans danger

Исследование по поручению TCS провели специалисты Института изучения общественного мнения gfs.bern, опросив около 1000 человек. 60% респондентов признались, что террористическая угроза существенно влияет на выбор места для отдыха.

46% участников исследования подчеркнули приветливость населения, как важный критерий. Гораздо меньше на решение швейцарцев влияют риск стихийных бедствий (27%) и языковой барьер (15%).

Кроме того, конфедераты часто выбирают места отдыха, близкие им в культурном отношении, по этой причине многие проводят отпуск или праздничные дни в соседних странах или в самой Швейцарии, отмечается в исследовании [TCS](#).

Если же сравнить жителей разных регионов альпийской республики, то немецкоязычные швейцарцы предпочитают отдыхать в Конфедерации и других государствах Европы, а жители Романдии и Тичино – в более удаленных и экзотичных странах.

Согласно исследованию, существуют три категории швейцарских туристов. Больше всего тех, кого авторы назвали «верными привычкам» (42%): они выбирают достопримечательности в Швейцарии или уже знакомые им направления в других странах. Во второй группе – «любители приключений» (36%), которые с улыбкой садятся в самолеты, улетающие в такие страны, как Новая Зеландия и Австралия.

Третья группа – домоседы (22%), сердца которых не замирают при рассказах о путешествиях и дальних краях.

Оцененные по шкале от 1 до 10, самые популярные среди швейцарцев направления выстроились так: Тичино (7,2), Италия (7), Граубюнден (6,9), Вале (6,7). Среди стран Европы жителей Конфедерации больше всего привлекают Испания, Португалия, Франция, Германия и Австрия, но бесспорный лидер европейских направлений для швейцарцев – родина Челентано.

Авторы исследования сделали вывод, что чем дальше от Конфедерации расположен туристический регион, тем меньше у него поклонников в альпийской республике. В пользу удаленных направлений в первую очередь высказывается молодежь, более настроенная на приключения, чем люди в возрасте. Вместе с тем, соседнюю Италию молодые швейцарцы любят больше, чем пожилые. Меньше всего туристов привлекают Египет, Объединенные Арабские Эмираты и Турция.

Интересно и то, что около 25% швейцарцев путешествуют сегодня чаще, чем раньше, для 36% частота путешествий не изменилась, а 29% покидают родные места реже

меньше.

Чаще всех отправляются в поездки те, кто зарабатывает больше 9000 франков в месяц, и те, чей доход составляет 5000-7000, меньше – люди с заработком ниже 3000, 3000-5000 и 7000-9000 франков.

На основании полученных ответов эксперты сделали вывод, что больше всего швейцарцам нравится ужинать с друзьями (7,7 по 10-балльной шкале), далее - ездить за границу (7,5), на однодневные экскурсии (7,1), отдыхать на море (6,9), проводить отпуск в Швейцарии (6,8), в городе (6,5), открывать для себя новые страны (5,7), отдыхать в кемпинге (3,5).

[туризм](#)

[где отдыхают швейцарцы](#)

[швейцария и терроризм](#)

Статьи по теме

[Швейцарцы отдают предпочтение европейским пляжам](#)

[Швейцария теряет одних туристов и находит других](#)

[Теракты меняют выбор направлений отдыха среди швейцарцев](#)

[Швейцарцы путешествуют меньше, да лучше](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycarcy-za-bezopasnyy-turizm>