

## Коррупция - наше будущее? | La corruption, c'est notre avenir?

Auteur: Татьяна Гирко, [Цюрих](#) , 10.04.2017.



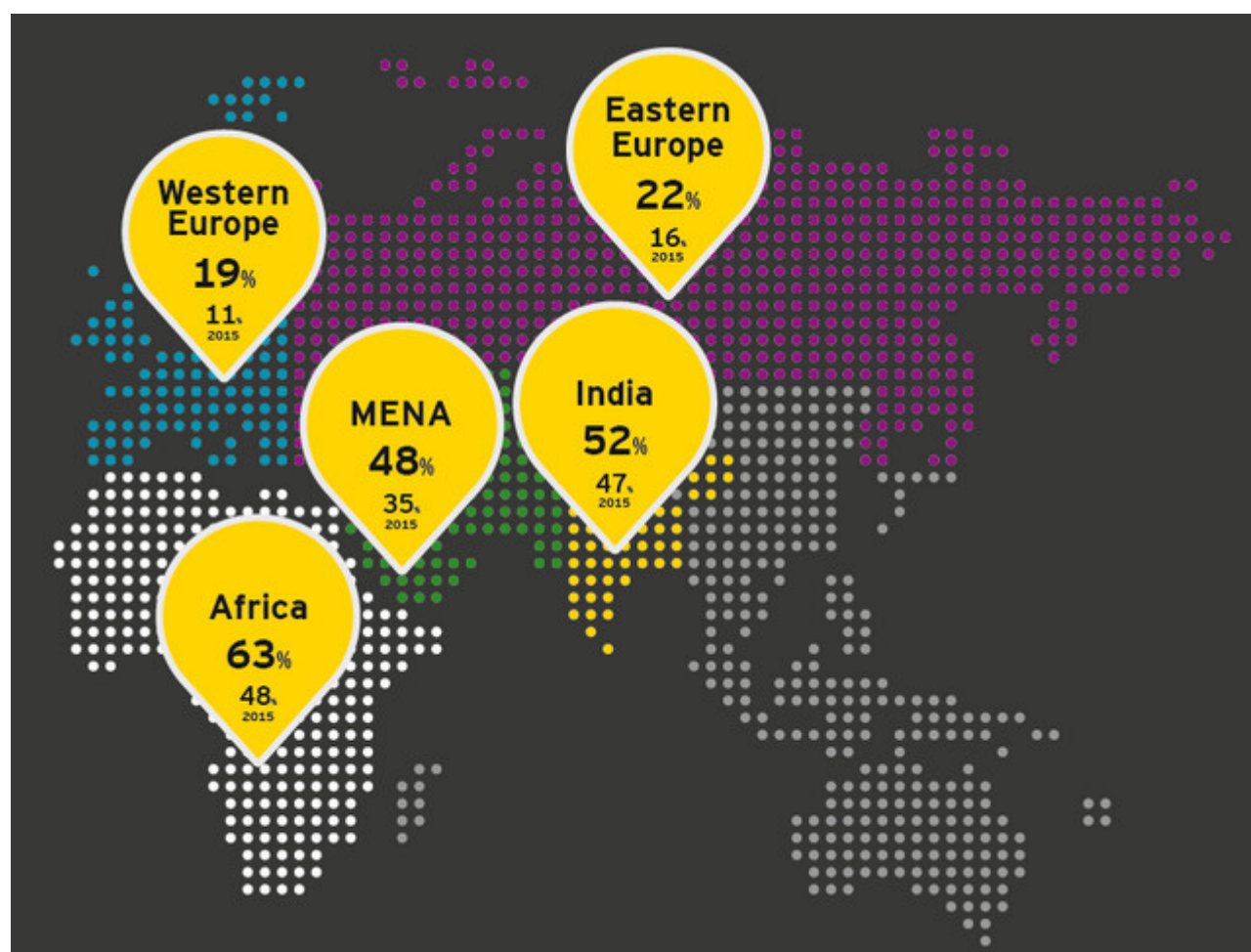
(DR)

Каждый второй житель Европы, Средней Азии, Индии и Африки жалуется на коррупцию. При этом молодые сотрудники более коррумпированы, чем их коллеги из других возрастных категорий. Такие наблюдения содержатся в последнем исследовании консалтинговой компании EY, посвященном этой теме.

|  
Un habitant de l'Europe, de l'Inde, du Moyen Orient et de l'Afrique sur deux se plaint de la corruption. En même temps, les jeunes collaborateurs sont davantage corrompus que leurs collègues d'autres groupes d'âge. C'est ce qui ressort de la dernière étude d'EY sur le sujet. La corruption, c'est notre avenir?

Коррупция – феномен, который с переменным успехом пытаются преодолеть во многих странах мира. Даже Швейцарии, как правило лидирующей в различных рейтингах, есть над чем задуматься, отмечали недавно представители местного отделения неправительственной организации Transparency International, ежегодно составляющей собственный [рейтинг восприятия коррупции](#) (Конфедерация в этом году заняла в нем пятое место).

Авторы последнего исследования EY сосредоточили свое внимание на регионе EMEA (Europe, the Middle East, India and Africa), охватывающем 41 страну Восточной и Западной Европы, Ближнего Востока, Индии и Африки. Здесь, как показывают результаты опроса, каждый второй экономически активный респондент считает, что коммерческая деятельность в его стране сопряжена с коррупцией и мошенничеством. Следует отметить, что это восприятие практически не изменилось по сравнению с итогами предыдущего исследования, проведенного в 2015 году.



Имеет ли законодательство положительное влияние на положение дел с коррупцией? (© EY)

Разумеется, ответы на многие вопросы заметно отличаются в разных странах: на вершине списка с наиболее заметной, с точки зрения работников, коррупционной составляющей находятся Украина и Греция, а замыкают его скандинавские страны. В то же время в странах Восточной Европы в последнее время были зафиксированы положительные сдвиги, отмечают авторы исследования. И все же в этом регионе 64% опрошенных считают, что коррупция пока широко распространена в их странах. Для сравнения: в Западной Европе аналогичный показатель почти вдвое ниже и

составляет 33%.

«С волками жить – по волчьи выть», – этой пословицей, судя по всему, руководствуется немало респондентов. Независимо от занимаемой должности, они готовы использовать незаконные методы для обеспечения собственного карьерного роста или «во благо» своей компании. К продвижению по службе за счет не слишком этичного поведения готов каждый пятый респондент, в то время как 73% представителей возрастной категории от 25 до 34 лет считают оправданными подобные действия для спасения бизнеса. Каждый четвертый молодой предприниматель готов дать взятку в обмен на возможность заключить контракт (среди тех, кому «за 45», это показатель снижается до 10%). При этом молодежь не склонна доверять собственным коллегам, считая, что те тоже готовы на многое ради карьеры и бизнеса.



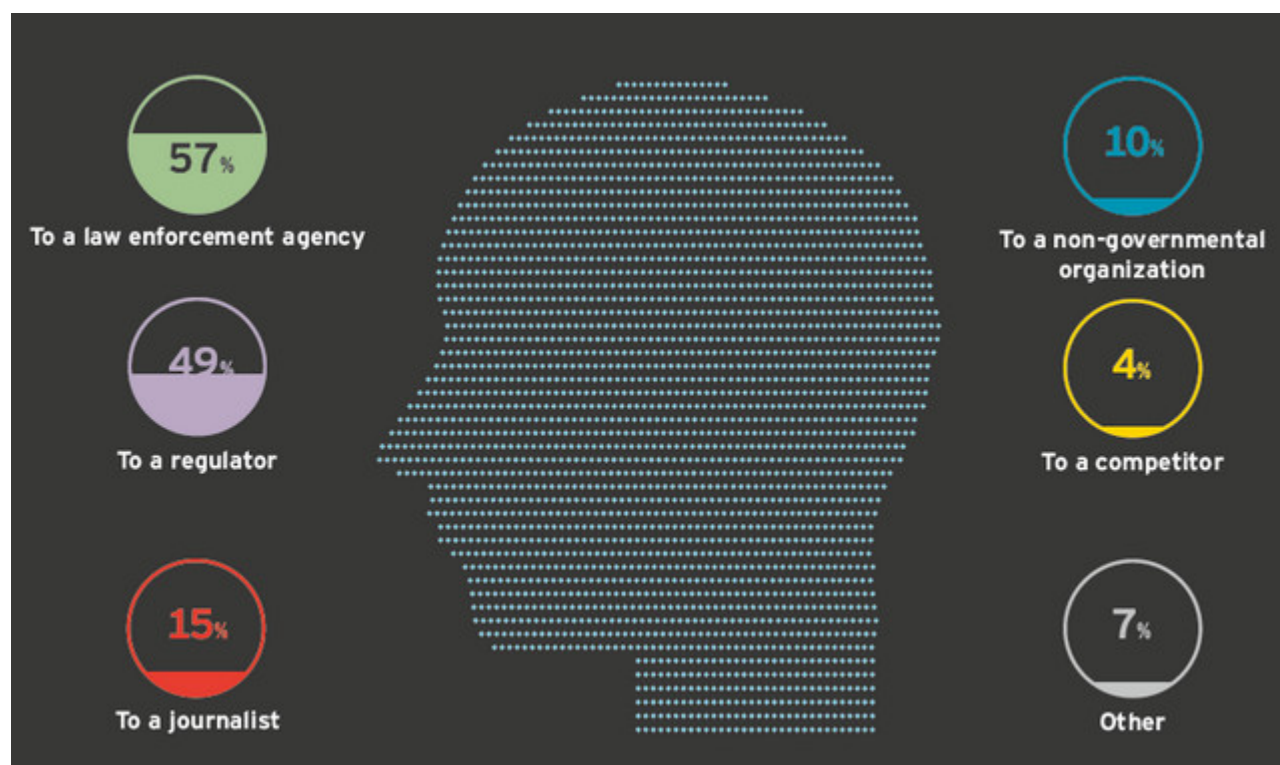
Почти половина респондентов подумывают об увольнении из-за неэтичного поведения, принятого в компании (© EY)

Еще больше удивил авторов исследования следующий факт: «поколение Y» в большинстве своем считает, что руководство поступило бы точно так же в подобной ситуации. Иными словами, молодежи есть у кого поучиться. Между тем за этой возрастной категорией – будущее современного бизнеса, и если не принять меры сегодня, то неэтичное поведение скоро может стать еще более распространенным явлением, предупреждают эксперты EY.

Когда компания оказывается в трудной ситуации, на поступки, противоречащие этическим принципам, готовы пойти три четверти руководителей. Каждый пятый способен подкорректировать показатели финансовой отчетности, чтобы «сохранить

лицо», а каждый третий – выплачивать зарплату «в конверте». По мнению Пола Ванга, возглавляющего подразделение по расследованию мошеннических схем и урегулированию споров EY в Романдской Швейцарии, последние скандалы, связанные с [манипулированием ставкой LIBOR](#), [картельными сговорами](#) и другими нарушениями закона, как и результаты проведенного опроса, говорят о том, что отступление от этических норм и недоверие к коллегам стали весьма распространенными явлениями в крупных корпорациях, причем в большей мере этот феномен затрагивает молодежь и руководство. Увы, ужесточение требований в сфере соблюдения законности не возымело ожидаемого эффекта, констатируют эксперты EY.

Пол Ванг считает, что крупным компаниям, а также образовательным учреждениям следует озаботиться проблемой, которая становится все более актуальной в современном обществе. Кстати, результаты исследования показали, что половине респондентов уже приходилось наблюдать за поведением своих коллег, не соответствующим нормам деловой этики, однако они попросту не знают, как с этим бороться. «Дуть в свисток» (от английского термина whistleblower), заметив нарушения, готовы далеко не все, хотя многие даже рассматривают собственное увольнение как возможный выход из сложившейся ситуации.



К кому готовы обратиться информаторы, не использующие внутрикорпоративные методы? (© EY)

Лишь каждый пятый участник исследования знаком с процессом разоблачения неэтичного поведения, принятом в его компании. При этом приблизительно три четверти готовы сигнализировать о нарушениях третьим лицам (например, контролирующим органам), минуя возможность урегулирования проблемы внутри компании и, соответственно, рискуя быть обвиненными в «потере доверия».

«Многие страны возвращаются к протекционизму; прогнозируемый рост в

развивающихся странах совершенно не оправдал ожидания; вооруженные конфликты тормозят развитие многих компаний, а нехватка безопасности имеет тенденцию к распространению. В этом контексте многих руководителей соблазняет возможность использования нелегальных методов для достижения собственных целей. Однако эта стратегия весьма опасна и ни в коем случае не долгосрочна. Подобные нарушения могут привести к финансовым последствиям, угрожающим самому существованию компаний, и надолго испортить им репутацию. Задача современной компании, стремящейся к процветанию, должна заключаться в создании атмосферы доверия и долгосрочном инвестировании в преданных сотрудников и стабильные отношения с клиентами», – считает Пол Ванг.

### [коррупция в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Популизм и коррупция – одного поля ягоды?](#)

[Барометр коррупции показывает «ясно». Почти](#)

[Коррупция – самый частый повод для отмывания денег](#)

[Швейцария: коррупции нет, риск отмывания денег – высокий](#)

[Нарушение на работе: стоит ли дуть в свисток?](#)

[Коррупция швейцарцам почти не грозит](#)

[Штрафы и «откаты» – только за счет чистой прибыли](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/economie/korruptiya-nashe-budushchee>