

## Гибель романдской прессы? | La mort de la presse romande?

Auteur: Татьяна Гирко, [Женева-Лозанна](#) , 25.01.2017.



На этой неделе стало известно, что еженедельник L'Hebdo прекращает свое существование (DR)

Последний выпуск журнала L'Hebdo, выходившего с 1981 года, увидит свет 2 февраля. Решение, которое повлечет за собой сокращение рабочих мест, было принято из-за сложной экономической ситуации. Это тяжелый удар для региональной прессы, уже пострадавшей в последнее время.

|

Le magazine L'Hebdo, édité depuis 1981, paraîtra pour la dernière fois le 2 février. La décision entraînant une suppression de postes a été prise suite à la situation économique difficile. Un coup dur pour la presse régionale déjà sévèrement touché ce dernier temps. La mort de la presse romande?

«Вследствие постоянного снижения рекламных доходов и выручки от продажи издания, а также общего неблагоприятного экономического контекста было принято решение остановить выпуск романдского еженедельного журнала L'Hebdo 2 февраля 2017 года. Эта мера повлечет за собой исчезновение рабочих мест в общем новостном отделе L'Hebdo и Le Temps и в коммерческой службе в Лозанне. Она затронет 37 сотрудников», – говорится в коммюнике Ringier Axel Springer Suisse SA, опубликованном на этой неделе. Медиагруппе, выросшей из небольшой типографии в Цофингене, которую в 1833 году приобрел Йоханн Рудольф Рингиер, сегодня принадлежат газеты Blick, Le Temps, журналы Bilanz, L'Hebdo, L'Illustré, PME и многие другие печатные и онлайн издания.

Исчезновение L'Hebdo – тяжелый удар не только по его команде, но и по журналистике и дебатам на актуальные для Романдской Швейцарии темы в целом, считает основатель издания Жак Пиле. Эта новость стала шоком и для главного редактора Алена Жанне, который признался в эфире телерадиокомпании RTS, что команда в последнее время активно работала над претворением жизнь обновленного L'Hebdo.

Общая тенденция такова, что выручка от рекламы и продажи печатных СМИ снижается, однако для спасения еженедельника был выработан план, который заключался в расширении спектра интернет-услуг, организации форумов – таких, как ежегодный Forum des 100, ставший площадкой для встреч политической, экономической и культурной элиты Романдской Швейцарии... Однако издатель в итоге отказался от спасения популярного регионального издания, исправно выходившего в свет – подумать только – более 35 лет!

На L'Hebdo выросло целое поколение швейцарцев, причем темы, которые он затрагивал, касались не только франкоязычного региона. Первый номер журнала, появившийся в киосках 11 сентября 1981 года, был посвящен «Невозможному Кайзераугсту» – [проекту](#) строительства атомной станции в кантоне Аргау, которому, как выяснилось несколько лет спустя, не суждено было сбыться.



Обложка первого номера L'Hebdo (скриншот RTS)

Уроженец двуязычного Фрибурга, министр внутренних дел Ален Берсе, в ведении которого находятся вопросы социальной политики и культуры, немедленно отреагировал на новость об исчезновении L'Hebdo, выразив признательность тем людям, которые делали и поддерживали журнал все эти годы. О гибели романдской прессы предупреждает бывший мэр Женевы, а ныне член Национального совета Мануэль Торнар. «Наша культурная идентичность и наша свобода под угрозой», – написал он в Twitter. Правительство кантона Во выразило «глубокую озабоченность».

Подобную реакцию, увы, в последнее время приходится наблюдать все чаще: слова «удар», «шок», «беспрецедентное покушение» звучали и несколько месяцев назад, когда цюрихское издательство Tamedia анонсировало увольнения в принадлежащих ему газетах 24 heures и Tribune de Genève. Необходимость «реорганизации» была продиктована все теми же причинами: снижением доходов от рекламы. Сотрудники редакций 24 heures и Tribune de Genève вышли на улицы с протестами, вооружившись плакатами «Tamedia убивает ваши медиа», а правительство кантона Во выразило становящуюся традиционной «глубокую озабоченность».

«Сегодня все наши мысли – о коллегах из L’Hebdo и Le Temps, которым грозит увольнение. Мы вступили в беспокойную эпоху для профессии журналиста. Для нас сокращение 31 рабочего места оказалось очень болезненным, ведь объем работы, которую приходится выполнять, чтобы оставаться на высоте, не уменьшается. Очевидно, что пресса сегодня переживает переходный период: число наших читателей в сети не сокращается, но падают доходы от рекламы и продажи печатных изданий. Нужно адаптироваться к этой ситуации. Мы призываем издателей дать нам немного времени, не гнаться за сиюминутной прибылью», – так прокомментировала ситуацию Нашей Газете.ch сопредседатель Общества редакторов и персонала Tribune de Genève Лоранс Безаге.



Протесты против сокращений коллективов 24 heures и Tribune de Genève  
(©Keystone/Laurent Gillieron)

Средства, сэкономленные в результате прекращения деятельности L’Hebdo, будут направлены на развитие Le Temps, ставшего «изданием номер 1» в Романдской Швейцарии, уверяет издательство. С 18 февраля у газеты появится новое субботнее приложение под названием «Т» с идеями проведения уик-энда и возможностью публикации частных объявлений. Пожелаем новому проекту успеха, хотя он представляется нам довольно слабым утешением на фоне решения о сокращении новостного отдела, которое затронет и Le Temps.

Следует отметить, что исчезновением L’Hebdo опечалены не все. В то время как многие журналисты переживают за своих коллег, а разные известные личности – за судьбу романдской прессы в целом, представители Народной партии Швейцарии приветствуют «освобождение места» для более близкого им по духу Weltwoche на французском языке. Член НПШ Иван Перрен написал на своей странице в Facebook по этому поводу: «Первые последствия, Социалистическая партия и Новое европейское движение Швейцарии (NOMES) должны отныне платить за свою пропаганду». Повод откупорить бутылку шампанского увидели во всем происходящем и журналисты Les observateurs.ch.

«Несмотря на растущую концентрацию рынка СМИ, усилившуюся из-за экономического кризиса, свобода прессы в Швейцарии производит впечатление», – отметили составители [рейтинга свободы прессы](#), в котором Конфедерация заняла в прошлом году 7 место. Кризису подвержены все издания, независимо от их политической ориентации, и эпоха перемен на рынке СМИ, о которой говорят наши коллеги из Tribune de Genève, представляет угрозу разнообразию прессы, возможности отражать разные точки зрения, вести дебаты и находить точки соприкосновения.

Остается добавить, что Нашей Газете.ch, существующей исключительно благодаря [спонсорам](#), [рекламодателям](#) и читательской поддержке, знакомы и близки эти проблемы. Верные наши друзья, которые расстроились бы, узнав, что их любимое русскоязычное издание, пишущее о Швейцарии и темах, которые связывают ее с постсоветским пространством, вынуждено «положить ключ под коврик», могут [внести посильный вклад](#) в финансирование нашей деятельности. А если кому-то пришло бы в голову выпить по такому поводу шампанского, то это может означать только одно: эти люди нас тоже читают, хотя, возможно, и не всегда разделяют нашу точку зрения. Но в Швейцарии, как известно, свободная пресса.

Статьи по теме

[Швейцария – в десятке лучших по уровню свободы прессы](#)

[Куда пропали швейцарские новости на Яндексе?](#)

---

**Source URL:** <https://nashgazeta.ch/news/politique/gibel-romandskoy-pressy>