Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарская косметика становится более «швейцарской» | Les cosmétiques suisses deviennent plus «suisses»

Auteur: Татьяна Гирко, Берн , 05.01.2017.

(© NashaGazeta.ch)

Новое постановление Swiss made, касающееся косметической продукции, вступило в силу в 2017 году. Отныне более строгие критерии применяются для защиты

происхождения кремов и других товаров.
|
Selon la nouvelle ordonnance «Swiss made» pour les cosmétiques entrée en vigueur dès 2017, les critères plus sévères protègent désormais l'origine des crèmes et autres produits. Les cosmétiques suisses deviennent plus «suisses»

В своде законов, определяющих степень «швейцарскости» продукции, производящейся на территории Конфедерации и по праву гордящейся этим фактом, в наступившем году произошел ряд изменений. Нововведения затронули не только часы и продукты питания, украшенные маркировкой Swiss made или изображением флага с белым крестом, но и косметическую продукцию. Традиционные атрибуты швейцарского качества отныне смогут фигурировать на тюбиках с кремами, помадами, гелями и другими товарами только в том случае, если не меньше 60% их себестоимости и 80% расходов на исследования и производство приходятся на долю Швейцарии.

В сфере косметической продукции необходимость более тщательной защиты своеобразного знака качества – «швейцарскости» – возникла в связи с делом Juvena of Switzerland, напоминает Федерация потребителей Романдской Швейцарии (FRC). Эта компания, работающая в Германии, когда-то реализовывала увлажняющий лосьон для тела под названием Swiss Basics с формулировкой «разработано в Швейцарии, сделано в Германии». Против таких ухищрений, способных ввести в заблуждение доверчивых покупателей, которые рассчитывали получить продукцию швейцарского качества, выступила компания Trybol, возглавляемая широко известным в Швейцарии политиком Томасом Миндером, автором инициативы об ограничении выплат топ-менеджерам. Защиты права на «швейцарскость» в деле против Juvena его компания добивалась в суде.

Новые правила позволят прояснить ситуацию в сфере производства косметической продукции, надеется FRC. Однако следует принимать во внимание и другие аспекты, интересующие потребителей, считают ее эксперты. Так, многих покупателей швейцарской косметической продукции привлекает наличие натурального сырья – альпийских трав, эдельвейсов и других компонентов. Производители, учитывая этот интерес, указывают такие данные в первую очередь, иногда нанося соответствующие изображения на упаковку. FRC убеждена: основные ингредиенты швейцарской косметики – в их числе и те, изображения которых можно увидеть на тюбиках, – должны быть швейцарскими.

Вступившее несколько дней назад в действие постановление устанавливает общие пропорции стоимости швейцарских компонентов в цене конечного продукта и, как уже было сказано, долю расходов на научно-исследовательскую деятельность, которая должна быть проведена в Швейцарии при разработке такой косметики. Помимо этого, на территории Конфедерации должна проходить и серия этапов ее производства, таких как смешивание и наделение конечного продукта характерными чертами. Однако ингредиенты, из которых швейцарские косметологи будут создавать свои волшебные зелья, все же могут поставляться из-за границы.

В свою очередь, расфасовка косметической продукции не обязательно должна

осуществляться в Швейцарии. Правда, если производитель хочет работать под региональной или локальной маркой, то и этот этап следует перенести в то место, которое указано на упаковке. Последний штрих – контроль качества и сертификация продукции производятся в Швейцарии.

Небольшой пример поможет понять, что, согласно новому законодательству, означает надпись «содержит экстракт швейцарской ромашки» на тюбике с кремом для рук. Натуральный компонент, лежащий в основе продукта и дающий ему имя, должен быть швейцарским. Кроме того, вышеперечисленным критериям должен соответствовать и переработанный продукт. Иными словами, в данной ситуации ромашка, которую использует производитель, была выращена на территории Швейцарии, а доля швейцарских расходов в себестоимости ее экстракта составляет не меньше 60%, причем основной этап его производства был реализован в Швейцарии.

швейцарское качество
Swiss made
Статьи по теме
Имидж швейцарской продукции на высоте
Правительство предложило альтернативу «шоколадному закону»
Швейцарские часовщики выдвинули свои требования к швейцарскому качеству
Требования к «Сделано в Швейцарии» ужесточаются с 2019 года

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/style/shveycarskaya-kosmetika-stanovitsya-bolee-shveycarskoy