

Roche и Nestlé - в числе европейских лидеров по прибыли | Roche et Nestlé parmi les leaders européens en termes de bénéfices

Auteur: Татьяна Гирко, [Базель](#) , 11.10.2016.



1 октября 1896 года Фриц Хоффманн Ла Рош основал собственную компанию, которая сегодня оказалась самой прибыльной в Европе (© roche.ch)

По данным EY, выручка и прибыль 300 крупнейших европейских компаний, как и их конкурентов из США, снизились за первое полугодие 2016 года. В то же время более чем в половине швейцарских групп, вошедших в европейскую классификацию,

выручка растет.

|
Selon EY, en Europe comme aux États-Unis, le chiffre d'affaires et les bénéfices des 300 plus grandes entreprises respectives ont accusé un recul au premier semestre de 2016. Plus de moitié des groupes suisses figurant au classement européen affichent un chiffre d'affaire en progression.

Roche et Nestlé parmi les leaders européens en termes de bénéfices

Год назад в [аналогичном исследовании](#) эксперты EY наблюдали за экономическим подъемом в Новом и Старом свете, во всяком случае, среди групп, не относящихся к сырьевому сектору. Обратная картина складывалась в Швейцарии, позиции которой в рейтинге 300 крупнейших компаний Европы пошатнулись, в частности, в связи с укреплением франка. На этот раз Конфедерация выглядит достаточно выигрышно по сравнению со своими европейскими соседями и заокеанскими конкурентами.

За первое полугодие совокупная выручка 300 европейских крупнейших групп (в этот список могут попасть все компании, акции которых котируются на бирже, за исключением страховых и банков) сократилась на 4,6%, а прибыль упала на 9,6%. Со стороны США тенденция та же, однако результаты менее плачевны: совокупная выручка 300 крупнейших групп уменьшилась на 3,5%, а прибыль снизилась лишь на 0,4%.

В обоих случаях виной всему – снижение цен на нефть и сырье, считают эксперты EY. Общую картину в значительной степени портят представители этой отрасли, поскольку их совокупный доход уменьшился на 23%, а прибыль сократилась почти вдвое. Впрочем, в Европе не все гладко и в других секторах: выручка поставщиков электроэнергии снизилась на 7%, продавцов продуктов питания – на 2%, телекоммуникационных операторов – на 1,4% и производителей продовольствия – на 0,8%. С другой стороны, экономический подъем заметен в сфере здравоохранения (+16,2%), СМИ (12,2%) и информационных технологий (+7,2%).

В европейский рейтинг 300 крупнейших компаний в этом году попали 23 представительницы Швейцарии. Финансовые показатели групп из Конфедерации выглядят более обнадеживающе: их совокупная выручка выросла на 9,5%, а прибыль, хоть и упала, но лишь на 3,5%. Большинству – четырнадцати компаниям – удалось увеличить свою прибыль, однако рентабельность продаж немного сократилась (с 11,4% до 10,7%). Среднее соотношение прибыли к выручке среди представителей Швейцарии составляет 9,1%, и по этому показателю Конфедерация занимает второе место вслед за Россией.

В число десяти европейских компаний с самой большой выручкой вошли сырьевой трейдер Glencore, расположившийся на пятом месте, и пищевой концерн Nestlé, оказавшийся на девятой строчке. А по уровню операционной прибыли базельская фармацевтическая группа Roche, отметившая несколько дней назад свое 120-летие, занимает первое место в Европе. Она опередила Deutsche Telecom и Nestlé, который поднялся в этом году на третью строчку.

Впрочем, учитывая тот факт, что выручка почти половины швейцарских компаний в первом полугодии 2016 года снизилась, можно предположить, что ситуация останется напряженной и в ближайшие месяцы, считают эксперты ЕУ. «Мы находимся в самом центре четвертой индустриальной революции, в процессе трансформации аналогового, физического мира в цифровой. Это происходит к тому же в контексте возрастающих волатильности и неопределенности. Эволюция, точно усиленная такими событиями, как Brexit, сирийский кризис или президентские выборы в США, которые в свою очередь ведут к ослаблению европейской и швейцарской экономики. Таким образом, Швейцарии еще более важно продолжать улучшать свои политические, юридические и экономические условия», – считает глава швейцарского подразделения ЕУ Марсель Шталдер.

Швейцарские компании направляют сегодня свои усилия на радикальную переориентацию своей деятельности, избавляясь от целых направлений или, наоборот, приобретая новые перспективные подразделения, отмечают эксперты ЕУ.

Разница между финансовыми результатами представителей европейского и американского рейтинга может объясняться структурными изменениями. Почти половина крупнейших компаний Европы активны в «классической» промышленности (машиностроение, электротехника, автомобилестроение), а также занимаются добычей нефти и сырья. В США на долю этих отраслей сегодня приходится 29% компаний, попавших в рейтинг, а представители сферы услуг и программирования в сумме занимают четверть мест, то есть вдвое больше, чем в Европе. Разрыв в развитии информационных технологий особенно заметен в показателях выручки: европейские компании, вошедшие в рейтинг, заработали в первом квартале 92 млрд евро, в то время как их американские конкуренты за этот же период времени выручили 575 млрд евро. Впрочем, неудивительно, учитывая вес таких гигантов как Apple, Google и Microsoft.

[крупнейшие швейцарские компании](#)

[Европа](#)

Статьи по теме

[Процветающий швейцарский семейный бизнес](#)

[Nestlé – самая ценная швейцарская марка](#)

[Brexit: Швейцария подсчитывает возможные убытки и прибыли](#)

[Швейцарская экономика получила позитивные сигналы](#)

[Валюта и сырье повлияли на результаты крупнейших компаний](#)

[У Швейцарии нет конкурентов](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/economie/roche-i-nestle-v-chisle-evropeyskih-liderov-po-pribyli>