

Правительство предложило альтернативу «шоколадному закону» | Le gouvernement propose une alternative à la «loi chocolatière»

Auteur: Татьяна Гирко, [Берн](#), 06.10.2016.



(© Keystone)

Субсидии, предназначенные для экспортеров переработанной сельскохозяйственной продукции, должны исчезнуть в Швейцарии к концу 2020 года. Федеральный совет вынес на обсуждение пакет мер, направленных на поддержку пищевой промышленности Конфедерации.

|

Les subventions allouées aux exportateurs des produits agricoles transformés doivent être abolies en Suisse d'ici fin 2020. Le Conseil fédéral a mis en consultation un paquet de mesures pour soutenir l'industrie alimentaire de la Confédération. Le gouvernement propose une alternative à la «loi chocolatière»

На Министерской конференции Всемирной торговой организации (ВТО), проходившей в Найроби в конце декабря 2015 года, было принято решение отказаться от всех форм субсидий, предоставляемых экспортерам сельскохозяйственной продукции. Как мы уже [сообщали](#), эти меры имеют непосредственное отношение и к Швейцарии, где государство оказывает поддержку компаниям, производящим и продающим за пределами страны шоколад, печенье, детское питание и молочные напитки, изготовленные на основе отечественного сырья.

Действующий порядок был установлен в 1974 году с введением Федерального закона об импорте и экспорте переработанной сельскохозяйственной продукции. Его основная задача заключалась в повышении конкурентоспособности швейцарской пищевой индустрии, которая широко представлена за рубежом, в частности, производителями шоколада (откуда второе название документа, «шоколадный закон»). Предназначенные для экспортеров компенсации касаются отдельных видов сырья – молока и некоторых видов зерновых – и рассчитываются, исходя из разницы между ценами отечественных и иностранных производителей. Ведь швейцарские ингредиенты, как правило, оказываются дороже, поэтому государство предпринимает дополнительные усилия для того, чтобы производители шоколада, печенья и других товаров были заинтересованы в сотрудничестве с отечественными фермерами. В соответствии с действующей системой, выплаты предназначаются непосредственно для компаний, перерабатывающих сырье и продающих свою продукцию за границей.

В 2015 году более трети общего объема субсидий (35,5 млн франков) пришлось на долю Nestlé, а всего компенсации получили около 80 швейцарских компаний. Следует отметить, что в 2017-2019 годах на эти цели планируется выделять 67,9 млн франков ежегодно. При этом, по оценкам правительства, доля субсидий в общей сумме экспорта продукции, пользующейся поддержкой государства, в 2015 году составила лишь 3,7%.

Empfänger	Ort	Ausführbeiträge Total CHF
Nestlé Suisse SA	Vevey	35'467'198
Mondelez Europe GmbH	Glattpark	13'399'366
Hochdorf Swiss Nutrition AG	Hochdorf	11'204'256
Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG	Kilchberg ZH	6'052'994
Mondelez World Travel Retail GmbH	Glattpark	4'319'779
Nordostmilch AG	Winterthur	3'081'072
Chocolat Frey AG	Buchs AG	2'665'343
Emmi International Ltd.	Ostermundigen 1	2'574'425
Cornu SA	Champagne	2'444'299
Roland Murten AG	Champagne	1'458'781

Сумма выделенных субсидий с 01.12.2014 по 30.11.2015, топ-10 получателей (© admin.ch)

В конце прошлого года страны-участницы ВТО – в число которых входит и Швейцария – установили новые правила, направленные на стимулирование конкуренции в сельскохозяйственной сфере. Эти меры сразу же вступили в силу, однако участники конференции предусмотрели пятилетний переходный период, в течение которого страны должны внести необходимые изменения в национальное законодательство. При этом экспорт в так называемые «менее развитые страны» был выведен из-под субсидий уже в начале 2016 года специальным постановлением правительства. А к концу 2020-го «шоколадный закон» (точнее, вторая его глава, посвященная субсидированию экспортеров) и вовсе перестанет действовать. Что же придет ему на смену?

Новые меры, которые предлагает ввести в действие Федеральный совет, касаются непосредственно поддержки производителей молока и зерновых. Последующий экспорт продукции на основе этого сырья больше не имеет значения, поскольку именно к этой операции относится запрет, введенный новыми международными нормами, говорится в разъяснениях, сопровождающих предложенные изменения. На финансирование проекта будут направлены суммы, выделенные на обеспечение субсидий в рамках «шоколадного закона».

Кроме того, правительство намерено упростить процедуру получения разрешений на временный импорт – специальный таможенный режим, при котором сырье освобождается от ввозных пошлин и НДС. То есть, швейцарским экспортерам будет проще использовать недостающие ингредиенты иностранного происхождения. При этом, напоминают авторы проекта, в соответствии с вступающими в силу в 2017 году [новыми нормами](#) использования маркировки «swiss made», швейцарскими отныне можно будет называть лишь продукты питания, в составе которых доля отечественного сырья достигает как минимум 80%. Таким образом, для производителей товаров, на упаковке которых значится флаг с белым крестом или содержатся надписи «швейцарское качество», «сделано в Швейцарии» и другие, эти меры вряд ли окажутся актуальными. Однако нельзя исключить, что в результате

нововведений некоторые компании окажутся перед выбором: продолжать выпускать продукцию с маркировкой «swiss made», подняв цены или изыскав способ снизить себестоимость, или отказаться от «швейцарского качества» в пользу продукции, способной конкурировать с иностранными производителями.

Пакет предлагаемых изменений был вынесен на обсуждение на прошлой неделе, а срок консультаций истекает 19 января. Правительство рассчитывает ввести в действие новые нормы уже в начале 2019 года. Добавим, что Швейцарский союз фермеров (USP) этим летом одобрил решение Федерального совета найти замену «шоколадному закону»; на благополучный исход, не требующий сокращения рабочих мест, рассчитывают и в Федерации пищевой промышленности Швейцарии (fia). Как будут восприняты всеми заинтересованными сторонами конкретные меры, разработанные правительством, мы скоро узнаем.

[правительство Швейцарии](#)

[законы в швейцарии](#)

Статьи по теме

[Имидж швейцарской продукции на высоте](#)

[Швейцарский шоколад будут делать не в Швейцарии?](#)

[Требования к «Сделано в Швейцарии» ужесточаются с 2019 года](#)

[В Швейцарии стартовала инициатива «Против островка дороговизны»](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/politique/pravitelstvo-predlozhilo-alternativu-shokoladnomu-za-konu>