Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

# Конец рекламным звонкам в Швейцарии? | La fin des appels publicitaires en Suisse?

Auteur: Татьяна Гирко, Берн-Лозанна-Цюрих-Беллинцона , 24.05.2016.

(© frc.ch)

Операторы Sunrise, Swisscom и UPC Cablecom договорились найти решение проблемы нежелательных звонков, которые поступают их клиентам из так называемых «колл-центров», действующих в обход закона.

|

Les opérateurs Sunrise, Swisscom et UPC Cablecom se sont engagés à se pencher sur le problème des appels indésirables provenant des «call-centers» qui agissent de manière illégale.

La fin des appels publicitaires en Suisse?

«Агенты телемаркетинга, ваши дни сочтены!» – так Федерация потребителей Романдской Швейцарии (FRC) анонсировала весной 2012 года ужесточение законодательства в сфере недобросовестной конкуренции, направленного на защиту клиентов мобильной и фиксированной связи от назойливой рекламы по телефону. Согласно нововведениям, чтобы избавиться от навязываемого общения с продавцами товаров и услуг, абонентам нужно лишь поставить звездочку (*) рядом со своим номером в ежегодном телефонном справочнике local.ch. Нарушителям запрета, сигнализированного таким способом, грозит тюремное заключение сроком до 3 лет.

По данным платформ local.ch и search.ch, на сегодняшний день две трети швейцарских стационарных номеров сопровождаются звездочкой. Однако праздновать победу оказалось рано: проследить, откуда поступают звонки, чтобы наказать виновных, не так просто. По данным Государственного секретариата по экономике (SECO), продолжающего получать жалобы, некоторые колл-центры, зарегистрированные за границей, беспокоят швейцарских абонентов, умело маскируя свои номера под местные. Практически невозможно установить личность звонящего и в том случае, если он пользуется услугами IP-телефонии (звонки по интернету).

Выяснить, кто в действительности скрывается на другом конце провода, в некоторых случаях все же можно. Однако для этого Конфедерации пришлось бы задействовать механизм международной юридической взаимопомощи, что в большинстве случаев считается непропорциональным объему нанесенного ущерба.

Таким образом, оберегать себя от ненужной информации клиентам швейцарских операторов пока приходится собственными силами, полагаясь на имеющиеся технические возможности: запрещая анонимные звонки или устанавливая на смартфоны специальное приложение local.ch с функцией «борьба с телемаркетингом», позволяющей блокировать входящий звонок в том случае, если определившийся номер не зарегистрирован в базе данных справочника или считается подозрительным. Некоторые компании предлагают собственные технические решения, правда, не всегда бесплатные.

Пытаясь оградить потребителей от нежелательных звонков, FRC и ее партнеры из немецкого и итальянского регионов Швейцарии потребовали от операторов связи принять более активное участие в борьбе с незаконной деятельностью. Очередной круглый стол, состоявшийся на прошлой неделе, позволил достичь принципиального соглашения: компании Sunrise, Swisscom и UPC Cablecom пообещали выработать пакет мер, которые положат конец нелегальному телемаркетингу.

Конкретный способ, благодаря которому швейцарские абоненты мобильной и фиксированной связи обретут желанный покой, пока не раскрывается. Предполагается, что операторы будут самостоятельно идентифицировать колл-центры, действующие нелегально, и предлагать своим клиентам возможность фильтровать такие входящие звонки.

Ожидается, что приемлемое решение будет предложено клиентам Swisscom до конца года, а абоненты Sunrise и UPC Cablecom смогут защититься от телемаркетинга в течение ближайших 12 месяцев. Присоединятся ли к этой инициативе другие операторы, покажет время.

Напомним, что в настоящее время швейцарские власти рассматривают внесение изменений в Закон о телекоммуникациях. Организации по защите прав потребителей предложили внести в него положение, обязывающее операторов ограждать своих клиентов от нежелательных звонков. Впрочем, как мы уже сообщали в статье о роуминге в Швейцарии, нововведения были встречены холодно и пока далеки от реализации.

В 2015 году число жалоб на действия агентов телемаркетинга почти удвоилось и достигло отметки 28 тысяч. SECO вынес предупреждение четырем компаниям и подал в суд на неизвестных в 28 случаях. В отношении пяти колл-центров были вынесены постановления или приговоры по уголовным делам. Однако проблема, очевидно, пока далека от разрешения.

реклама в швейцарии
Швейцария
Статьи по теме
Роуминг – особенность швейцарского телекома?
Swisscom – приватизировать, чтобы не пропустить цифровую революцию?
Как «Апельсин» стал «Солью.»
Телефонный шпионаж в Швейцарии

---

**Source URL:**
*https://nashagazeta.ch/news/economie/konec-reklamnym-zvonkam-v-shveycarii*