

Платить кредиткой по интернету по-прежнему дорого | Payer par la carte de crédit sur Internet toujours coûte cher

Auteur: Татьяна Гирко, [Берн](#), 05.10.2015.



© Keystone

С клиентов, покупающих товары или оплачивающих путешествие кредитной картой на сайтах швейцарских поставщиков, нередко взимается дополнительный сбор. Комиссии по вопросам конкуренции (COMCO) пока не удалось решить эту проблему.

Lorsqu'on achète un bien ou un voyage sur le site Internet suisse avec la carte de crédit, on paie souvent un supplément. La Commission de la concurrence (COMCO) n'a pas pour

l'instant résolu ce problème.

Payer par la carte de crédit sur Internet toujours coûte cher

«Когда вы оплачиваете покупку при помощи кредитной карты, ваше банковское учреждение требует от нас вознаграждение. Мы предлагаем вам принять участие в распределении этих дополнительных расходов», – предупреждает своих клиентов швейцарская авиакомпания SWISS, объясняя, что речь идет о довольно распространенной процедуре под названием Optional Payment Charge (OPC). Слово «optional» (необязательный, факультативный) в данном случае означает, что увеличение стоимости покупки зависит от выбора клиента: оплата некоторыми типами банковских карт не сопряжена с дополнительными затратами.

Такая практика, действительно, довольно широко распространена в швейцарском торговом онлайн-пространстве. Согласно недавнему исследованию портала сравнительного анализа цен comparis.ch, компании Media Markt, Microspot, Galaxus и Digitec повышают цену товара на 2% для владельцев кредитных карт, а покупки в Steg Electronics обходятся дороже уже на 2,5%.

Нередко можно встретить дополнительные расходы при оплате кредитной картой, приобретая услуги перевозчиков и туристических агентств. Так, расценки бюджетной авиакомпании Easyjet увеличиваются на 2%, как только пассажир переходит на страницу оплаты для владельцев кредитных карт. У Air Berlin комиссия варьируется от 7 до 18 евро. В туристических агентствах TUI Group предусмотрена наценка 1,5%, Hotelplan при оплате через интернет «накручивает» 20 франков (или 1,5% стоимости заказа в офисе), а в агентстве Kuoni конечная стоимость путешествия вырастет на 50 франков при заказе на сумму менее 5000 франков и на 100 франков при заказе на большую сумму.

В авиакомпании SWISS конечная стоимость билета зависит от многих факторов. Например, для вылетающих из Германии дополнительная комиссия варьируется в пределах от 5 до 18 евро в зависимости от дальности полета. Пассажирам, ступающим на борт в Бельгии, Финляндии, Голландии и Ирландии, придется заплатить дополнительно 7,5 евро, а из Великобритании размер комиссии равен 4,5 фунта стерлингов.

Для швейцарцев, путешествующих по родной стране, плата за пользование кредитной картой при покупке одного авиабилета в интернете составляет 6 франков, по Европе – 11 франков, а за ее пределами придется заплатить уже 22 франка. Следует отметить, что избежать участия в OPC все же можно. Так, швейцарским пассажирам SWISS не придется ничего доплачивать, если они имеют под рукой карту банка Post Finance или Visa Debit. Последняя выручит и вылетающих из других стран, а Maestro Debit позволит сократить расходы путешественникам из Бельгии и Великобритании. Доступны и другие опции без OPC, включая покупку в турагентстве или офисе SWISS (где, впрочем, могут появиться иные сборы).

В результате получается, что один и тот же товар или услуга предлагается покупателям по разной цене. Не нарушает ли такой подход принципы рыночной

экономики? Многие возлагали надежду на Комиссию по вопросам конкуренции (COMCO) в деле защиты швейцарского потребителя от произвола продавцов. Однако ее решение вряд ли сможет коренным образом изменить ситуацию, во всяком в ближайшее время. Добавим, что разобраться, в чем оно заключается, тоже удалось не всем и не сразу.

Итак, COMCO разрешила международным платежным системам запрещать швейцарским продавцам перекладывать комиссию на покупателей. Однако, как показывает последнее исследование рынка comparis.ch, ничего подобного пока не произошло. В то же время, газета Le Matin сообщает, что, в соответствии с директивами крупнейших платежных систем Visa и MasterCard, продавцы не имеют права выставлять покупателям расходы такого рода, а представитель компании SIX Payment Services заверила агентство ATS в готовности подчиниться новым правилам.

Напомним, что COMCO еще в конце 2014 года заключила соглашение с эмитентами банковских карт о снижении так называемых взаимобменных сборов (interchange fee) – комиссий, которые кредитные организации, участвующие в обслуживании карт, выплачивают друг другу в процессе совершения операций. Начиная с 1 августа 2015 года, их размер снизился с 0,95% до 0,7%, а еще через два года комиссия уменьшится до 0,44%. Со стороны эмитентов в соглашении приняли участие BonusCard.ch, Cembra Money Bank, Cornèr Banca, Credit Suisse, PostFinance, UBS и Viseca, в качестве эквайеров новые условия приняли компании Aduno, B+S Cart Service, ConCardis и SIX Payment Services. Такие меры позволят сэкономить участникам рынка от 50 до 60 млн франков в год, говорится в официальном пресс-релизе COMCO.

Ссылаясь на анонимные источники, газета Le Matin отмечает, что штрафы для нарушителей директив платежных систем пока маловероятны. В настоящее время Visa и MasterCard предпочитают наблюдать за развитием ситуации, напоминая в случае необходимости участникам соглашения с COMCO о принятых ими обязательствах, но не прибегая к финансовым санкциям. Следовательно, онлайн-покупателям тоже остается только наблюдать и продолжать платить комиссию.

[комиссии за оплату по интернету](#)

Статьи по теме

[Комиссия за обслуживание в швейцарских банках](#)

[Швейцарию ждет благоприятный электронный потребительский климат](#)

[Прокуратура Конфедерации атакует мошенничество с кредитными картами](#)

[Выгодно ли хранить деньги в швейцарском банке?](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/economie/20410>