

Google придумал новый «Алфавит» | Google va créer un nouveau Alphabet

Auteur: Лейла Бабаева, [Цюрих](#), 13.08.2015.



Сотрудникам корпорации в Цюрихе вряд ли стоит опасаться серьезных потрясений ([letemps.ch](#))

Американский гигант проводит реорганизацию: не связанные с интернетом отделения корпорации войдут в создаваемый холдинг под названием Alphabet, в то время как занятая интернет-бизнесом компания Google сохранит прежнее название и станет филиалом новой структуры. Что ожидает отделение Google в Цюрихе и как будет проходить дальнейшая работа компании в Швейцарии?

|

Le géant américain refond sa structure avec la création dans le prochain futur d'une nouvelle société Alphabet dont Google avec son moteur de recherche et autres services sera une filiale. Quel sera le destin de son site de Zurich et quel sera le travail futur de la compagnie en Suisse?

Google va créer un nouveau Alphabet

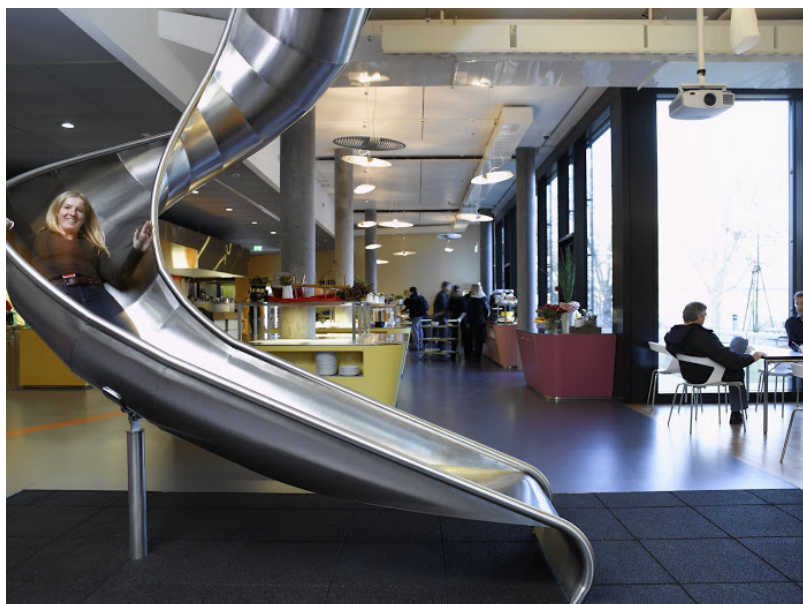
О своих намерениях корпорация заявила в понедельник 10 августа, а к концу того же дня ее акции выросли в цене. После реструктуризации акции Google будут конвертированы в такое же количество акций «Алфавита», при этом сохранив тикеры GOOG и GOOGL. Главная цель преобразований – отделить интернет-деятельность от деятельности «в реальной жизни» (включая исследования в области достижения долголетия, машины-беспилотники, роботехнику и многое другое), чтобы инвесторы имели возможность яснее видеть, какие именно направления деятельности компании приносят выгоду.

Отделение Google в Цюрихе (единственное в Швейцарии), вероятнее всего, не будет затронуто «мутацией» гиганта. В Конфедерации на корпорацию работают более 1500 человек из 75 стран, которые в некотором смысле поменяют место работы: «перейдут» в отделение холдинга Alphabet, за которым останется прежнее название Google. Созданная на исходе прошлого века компания намерена по-прежнему инвестировать в Швейцарию, пишет газета Le Temps.

Большая часть деятельности в цюрихском отделении направлена на исследования и создание новых продуктов. Именно в городе на Лиммате был разработан онлайн-календарь Google, электронная почта Gmail, а также важные элементы службы картографии и навигации. Кроме того, в Цюрихе ведется работа над рекламными услугами и над улучшением YouTube. Google также сотрудничает с Федеральными политехническими школами Цюриха и Лозанны и оказывает поддержку местным стартапам.

Цюрихский исследовательский центр является номером три по значимости после отделений в городе Маунтин-Вью (Калифорния) и Нью-Йорке. Придя в Швейцарию в 2004 году, Google четыре раза менял адрес офиса в городе на Лиммате. В декабре прошлого года компания объявила о своем желании расширить местный филиал на 50 000 квадратных метров, сняв помещения рядом с Центральным железнодорожным вокзалом в новом квартале Europaallee. Согласно коммюнике Швейцарских железных дорог, названная площадь уже взята в аренду, но пока неизвестно, сколько сотрудников будут работать в новых помещениях. Добавим, что в 2004 году в швейцарском отделении работали два человека, год спустя – 70, а через семь лет – 1100.

Забавная сторона ситуации состоит в том, что интернет сегодня служит не только для мгновенного сообщения новостей, но и для мгновенного распространения насмешек. После заявления американской корпорации пользователи сети из разных стран стали размещать фото, на которых можно увидеть детские кубики с нарисованными на них буквами алфавита, надпись «G означает Google» рядом с надписями наподобие «D означает Denim», и даже кольцо из фильма «Властелин колец» с нанесенными на нем письменами. Один шутник «вывесил» в Twitter снимок пачки французских макарон Panzani с надписью Alphabets, наполненной буквами из теста, приписав ниже вопрос: «Если я правильно понял, Panzani покупает Google?»



Но шутки шутками, а сложная и разнообразная деятельность Google создает впечатление присутствия корпорации одновременно повсеместно. Поисковый движок, YouTube, почта Gmail, операционная система Android, виртуальные карты мира, инвестиции в [Uber](#), приобретение компании по производству роботов Boston Dynamics... тем, кто видел мрачные фильмы про будущее, где миром правят могущественные корпорации, наверное, просится на язык выражение «мировое господство». Специалист в сфере медиа-технологий и инноваций Лоран Хауг, основатель швейцарской конференции Lift, на которой обсуждаются новые разработки и передовые идеи, отметил, что направления деятельности Google могут стать еще одним испытанием для нашей бдительности, так как новое развитие в IT-направлении создает дополнительную угрозу для сохранности личных данных (достаточно вспомнить [интернет вещей](#)).

По мнению консультанта в сфере безопасности информации [Стефана Коха](#), «никто не знает, каким будет завтрашний день, и потому не стоит сразу изображать Google в качестве дьявола или Большого Брата. Google старается определить области инвестирования, за которыми стоит будущее, а благодаря этому проводятся исследования, ускоряется развитие, накапливаются знания».

Можно с увлечением обсуждать упомянутые вопросы (чем многие жители Земли в настоящее время и занимаются), но не менее интересно будет наблюдать, в каком порядке Google расставит буквы своего нового алфавита.

[Google](#)

[интернет](#)

[зарплатное равенство](#)

[зарплаты женщин в швейцарии](#)

[дома престарелых в швейцарии](#)

[EMS](#)

[где запрещена паранджа](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии хотят обуздать интернет вещей](#)

[Швейцария – на четвертом месте по капитализации компаний](#)