

## **Азербайджан - привлекательный рынок для швейцарских компаний | Azerbaijan is an attractive market for the Swiss companies**

Auteur: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 17.11.2014.



Не нефтью единой... (© AZPROMO)

11 и 13 ноября в Цюрихе и Женеве прошли азербайджано-швейцарские деловые конференции, организованные Объединенной торговой палатой Швейцария-СНГ и PASHA Bank.

Azerbaijan-Switzerland business conferences organized by the Joint Chamber of Commerce Switzerland-CIS (JCC) and PASHA Bank were held on November 11th and 13th in Zurich and

Geneva.

Azerbaijan is an attractive market for the Swiss companies

Объединенная торговая палата Швейцария-СНГ (Joint Chamber of Commerce - JCC) - это организация, способствующая налаживанию контактов между швейцарскими компаниями и странами бывшего СССР, включая Азербайджан. В частности, JCC представляет швейцарский частный сектор в межправительственной азербайджано-швейцарской комиссии, встречи которой проходят ежегодно в Берне и Баку.

В мае 2014 года в партнёрстве с посольством Азербайджана в Швейцарии и Фондом поощрения экспорта и инвестиций в Азербайджане (АЗПРОМО) JCC организовала в Берне Азербайджано-швейцарский деловой форум, с основным докладом на котором выступил министр экономики и промышленности республики Шахин Мустафаев. Тогда же было подписано соглашение между JCC и АЗПРОМО, придавшее отношениям между этими организациями формальный статус. Первым совместным проектом и стала организация прошедших на прошлой неделе конференций, состоявшихся при финансовой поддержке Pasha Bank. Их главной целью было представить имеющиеся в Азербайджане деловые возможности в ненефтяном секторе, а конкретнее в области строительства, переработки сельскохозяйственной продукции и возобновляемых источников энергии.

После кратких вступительных слов управляющего директора JCC **Дорит Саллис** и второго секретаря посольства Азербайджана в Швейцарии **Фархада Аниса-Бабаева** участники конференции перешли собственно к делу, то есть к обмену опытом и обсуждением будущих проектов.

Первым взял слово **Натик Мадатов**, советник президента **АЗПРОМО**. Признаемся, презентация его была настолько убедительна, что захотелось бросить все и брать билет в Баку, благо из Женевы теперь есть прямой рейс Азербайджанских авиалиний. Нам особенно понравилось, что помимо статистики и обилия фактов, подтверждающих ведущую роль динамично развивающейся экономики страны на постсоветском пространстве, г-н Мадатов привел несколько примеров, которые точно засядут в памяти присутствовавших и заставят их задуматься.



Знали ли Вы, например, что Азербайджан стал первой демократической республикой в исламском мире? Что именно в Баку был открыт первый в исламском мире оперный театр? Что женщины получили там право на участие в голосованиях еще в 1918 году - по сравнению с Францией (1944), Италией (1946), не говоря уже о Швейцарии (1971)?

Со ссылкой на ВЭФ Натик Мадатов сообщил, что Азербайджан занимает 9 место в списке из 148 стран по устойчивости макроэкономического климата, а по конкурентоспособности уже в шестой раз подряд лидирует среди стран СНГ (Global Competitiveness report 2014-2015).

Диверсификацию экономики и развитие ненефтяного сектора г-н Мадатов назвал ключевыми пунктами экономической политики страны. Он сообщил, что из 187.6 млрд. долларов инвестиций, сделанных в период с 1995 по 2014 год (из которых доля иностранных инвестиций составляет 88,2 млрд. долларов), 62% приходится на вложения в ненефтяной сектор.

Оратор особо подчеркнул роль бурно развивающегося частного предпринимательства, доля которого в ВВП составляет 81,5%, в сфере торговли и услуг – 99,7%, в сельском хозяйстве 99,4%. Частный сектор обеспечивает работой 74% населения.

Делясь планами страны на будущее, Натик Мадотов призвал иностранных инвесторов к сотрудничеству, назвав три области, которые он считает наиболее перспективными: пищевая промышленность и сельское хозяйство, туризм, телекоммуникации и промышленность вообще – в качестве примеров были названы такие крупные текущие проекты, как Сумгаитский химический промышленный парк и Балаханский эко-промышленный парк.

Поясняя причины, в силу которых именно Азербайджан стал экономическим центром региона, г-н Мадотов отметил выгодное географическое положение, приятный климат, финансовую стабильность, благоприятные условия для инвестиций и, что далеко не менее важно, человеческий фактор.


Первым от имени швейцарских компаний, уже имевших возможность проверить на собственном опыте, соответствуют ли декларации действительности, выступил **Хора Адриан**, отвечающий за новые рынки в компании **Holcim**. Для тех, кто не знает, Holcim – это международный концерн, основанный в 1912 году в Швейцарии, мировой лидер по производству и поставкам цемента, заполнителей бетона (щебня, гравия и песка), а также готовых бетонных и асфальтовых смесей. Holcim работает в 70 странах на пяти континентах, в 2013 году уровень продаж составил 19.7 млрд долларов.

Господин Адриан, в отличие от предыдущего оратора, назвал человеческий фактор одной из главных привлекательных черт Азербайджана, подчеркнув высокий процент молодого населения, обладающего прекрасной профессиональной подготовкой и владеющего как минимум тремя языками – азербайджанским, русским и английским. Это позволяет иностранным компаниям не только принимать азербайджанцев на работу на месте, но и интегрировать их в своих структуры в других странах.

Далее он рассказал, что Holcim пришел на азербайджанский рынок в 1999 году, выиграв тендер на приобретение 86% акций Гарадагского цементного завода, на тот момент – единственного производителя цемента в стране. Сделав значительные – более 300 млн евро – вложения в модернизацию предприятия, компания завершила 2013 год с рекордным результатом: уровень продаж достиг почти 170 млн евро. Несмотря на очевидный успех, Хора Адриан назвал два вызова, с которыми пришлось столкнуться его компании в текущем году. Первый – это вхождение на рынок двух местных производителей, компаний Akkord и Norm. (Появление конкурентов г-н Адриан приветствовал, так как не верит, по его словам, в долгосрочные преимущества монополии.) Второй – рост импорта цемента в силу привлекательного ценового паритета на ирано-азербайджанской границе (более чем на 30 евро за тонну ниже по сравнению с местными ценами). Ответы на эти вызовы Holcim ищет исключительно в улучшении собственной работы, «будучи уверенным, что Азербайджан останется крайне успешной компанией в портфолио концерна».

**Шариф Незам Мафи**, управляющий директор по Ирану и Южному Кавказу компании **Bühler**, мирового лидера по разработке технологий и производству оборудования для переработки зерна и продуктов питания, сообщил, что в пищевой

промышленности наблюдается тенденция перехода от турецких, иранских и российских технологий к внедрению европейских стандартов и от скупых бюджетов к инвестициям. Главной проблемой сектора он назвал плохое качество муки из-за очень высокого содержания золы, что означает, что компании не в состоянии должным образом хранить пшеницу. А это в свою очередь негативно влияет на качество таких жизненно важных продуктов, как хлеб, макароны и даже шоколад.

Вот  в этом и призвана помочь техника фирмы Bühler, уже поставившей в Азербайджан первый и единственный (пока!) на Кавказе аппарат под названием The SORTEX Z+. Этот оптический сортировщик за считанные секунды и с максимальной точностью определяют чистоту вводимого продукта, будь то рис, зерно, фасоль, чай или кофе, специи, орехи, сухофрукты. На основании цвета, формы и других характеристик он идентифицирует чужеродные «материи» и отделяет их от основного потока продукта. То есть в буквальном смысле слова отделяет зерна от плевел. Господин Незам Мафи, отлично знакомый с регионом, призвал собравшихся не путать Азербайджан с Турцией, например, или с другими соседями, подчеркнув, что местный рынок обладает собственными уникальными особенностями, а потому так важно найти надежных партнеров и представителей, хорошо в них разбирающихся.

**Игорь Алмазов**, ответственный за продажи энергетических систем компании **ABB** в Восточной Европе и Центральной Азии, родился в Баку и прожил там до 16 лет, пока не отправился учиться в Москву. «Я прекрасно помню этот ветреный и солнечный климат, прекрасно подходящий для развития возобновляемых источников энергии», - сказал он. И сообщил, что если сегодня доля возобновляемых источников энергии составляет в Азербайджане 5%, то к 2020 году этот показатель должен равняться уже около 20%.

По мнению специалиста, правительство Республики на деле стимулирует развитие этой области, которой уделялось незаслуженно мало внимания на всей территории бывшего СССР. Так, ввозимое в страну оборудование для солнечных и ветреных систем освобождается от налога на импорт. Но есть и проблема: на сегодняшний день в Азербайджане нет тарифов на возобновляемую энергию, что делает бессмысленным подключение ко внутренней энергосистеме – никто просто не будет платить. Для решения этого вопроса потребуется изменение в национальном законодательстве.

Компания ABB работает в Азербайджане с 1995 года. С тех пор ею было построено и передано государственной компании «Азерэнерго» 25 подстанций и электростанций. ABB были также поставлены системы автоматизации для трубопровода Баку-Тбилиси-Джейхан; трансформаторы и распределительные устройства для комплекса резиденций в Бакинском порту и торговых центрах, в новом отеле Мариотт и бакинском метро; а также высоковольтное оборудование для железнодорожной ветки Баку-Бёюк-Кезик. В 2013-м ее торговый оборот в Азербайджане составил 80 млн долларов.

**Фарид Ахундов**, сегодняшний председатель Совета управляющих **Pasha Bank**, и **Талех Казимов**, который займет этот пост в июле следующего года, рассказали о состоянии финансового сектора страны и достижениях представляемого ими холдинга. Признаемся, что презентация г-на Ахундова произвела на нас впечатление – нечасто нам доводилось слышать представителей бывшего СССР, так блестяще владеющих английским языком, не говоря уже о русском. Было интересно за

несколько минут проследить солидный путь, пройденный финансовым сектором страны с 1987-1991 годов, когда в Азербайджане действовал один банк, была в обращении одна валюта, а обмен валюты был уголовно наказуем. (Этот период был с юмором проиллюстрирован известным советским плакатом со слоганом «Храните деньги в сберегательной кассе».) После коллапса плановой системы СССР период анархии не обошел стороной Азербайджан: росла инфляция, финансовые пирамиды стали самым выгодным бизнесом, слово грибы после дождя «выросли» более 200 банков, все торговые операции оплачивались наличными.

Азербайджан, одну из старейших нефтедобывающих стран в мире, спасло черное золото. Однако с тех пор руководство пришло к пониманию, что нефть не вечна, и благодаря диверсификации экономики ее доля в ВВП страны составляет сегодня 47% - по сравнению с 90% в советский период. После международного финансового кризиса 2008 года, затронувшего Азербайджан несколькими годами позже, начали расти иностранные инвестиции в ненефтяной сектор - в 2013 году их доля составила 30%, по сравнению с 19% в 2002-м.

Согласно представленной информации, сегодня в стране, население которой превысило 9 млн человек, работают 43 банка, из них 22 - с участием иностранного капитала. Pasha Bank, удостоенный, кажется, всех национальных наград, начал операции в 2007 году, стал первым банком в стране, обслуживающим не только корпоративных, но и частных клиентов, причем не только в Азербайджане, но с февраля 2013 года и в Грузии.

Понятно, что ни один иностранный предприниматель не станет открывать бизнес в стране, не будучи уверенным в его безопасности. О конкретных процедурах, документах, юридических и прочих гарантиях, то есть обо всех практических вопросах, которые могут возникнуть у человека, подумывающего о такой возможности, рассказала единственная дама среди выступавших - **Афар Абдуллаева**, представляющая азербайджанскую юридическую фирму **OMNI**. Судя по вниманию, с которым ее слушали присутствовавшие, число швейцарских компаний, работающих в Азербайджане, - а сегодня их 81 - возрастет.



[Швейцария](#)

---

**Source URL:**

<https://nashagazeta.ch/news/economie/azerbaydzhan-privlekatelnyy-rynok-dlya-shveycarskih-ih-kompaniy>