Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Четыре швейцарские компании в «сотне» Forbes | Quatre entreprises suisses dans le top-100 de Forbes

Auteur: Татьяна Гирко, Женева , 27.08.2014.

(DR)

Швейцарские Geberit, Lindt & Sprüngli, Kühne Nagel и SGS оказались в числе самых инновационных компаний мира, по версии журнала Forbes. Не так много для европейского лидера в области инноваций, как вы считаете?

|

Selon le magazine «Forbes», Geberit, Lindt & Sprüngli, Kühne Nagel et SGS sont parmi les plus innovantes entreprises du monde entier. Pas beaucoup pour le leadeur du classement des pays européens les plus innovantes, n’est-ce pas?

Quatre entreprises suisses dans le top-100 de Forbes

В недавно опубликованном рейтинге Forbes Европа представлена всего 29 компаниями, в то время как в одних только в США расположены 39 наиболее перспективных новаторов мира. На долю Азии пришлось 26 фирм, причем некоторые из них – подразделения крупных европейских или американских групп (Unilever Indonesia, Yahoo Japan).

Примечательно, что в «сотне новаторов» Forbes не встретить таких известных всему миру брендов, как Apple, Google, Microsoft или Samsung. Возглавил список разработчик программного обеспечения для облачных вычислений калифорнийская компания Salesforce. За ней следуют американская биофармацевтическая Alexion Pharmaceuticals и британская ARM Holdings, работающая в области разработки архитектуры для процессоров мобильных устройств.

Среди швейцарских компаний выбор авторов рейтинга пал на одного из мировых лидеров по разработке системных решений в области трубопроводных систем и сантехники Geberit (61 место). Транснациональная группа, представленная в 41 стране мира, выросла из небольшой мастерской в Раппе

© geberit

рсвиле, основанной в 1874 году Каспаром Гебертом. Свой первый патент он зарегистрировал в 1905 году.

Для того, чтобы оставаться на вершине новаторства, совсем не обязательно быть молодой компанией – это подтверждают и другие швейцарские представители рейтинга. На 70 месте среди самых инновационных компаний мира оказался производитель шоколада Lindt & Sprüngli, начавший свой путь к сердцам сладкоежек в 1845 году с кондитерской на Марктгассе в Цюрихе.

Компания SGS (73 место) со штаб-квартирой в Женеве, основанная в 1878 году, оказывает услуги по контролю и сертификации продукции на соответствие установленным стандартам и проводит независимые экспертизы.

Наконец, на 90 месте в рейтинге Forbes можно обнаружить одну из крупнейших в мире логистических компаний Kuhne & Nagel, успешно конкурирующую с DHL Global Forwarding. Группа, штаб-квартира которой расположена в кантоне Швиц, начала свою деятельность в Германии в 1890 году. Сегодня ее подразделения расположены в 100 странах мира.

Швейцария нередко занимает ведущие места среди самых инновационных стран мира. В частности, она лидирует в недавно опубликованном европейском рейтинге, а по оценке Центра конъюнктурных исследований KOF Конфедерация уступает в Европе по уровню развития инноваций лишь Дании. По данным статистики, в Швейцарии наблюдается рост числа стартапов, занимающихся разработкой новых, как правило, высокотехнологичных, товаров или услуг. То есть, инновационный климат в стране можно назвать благоприятным.

Тем не менее, в рейтинг Forbes не попали известные всему миру базельская фармацевтическая

© Keystone

корпорация Novartis («говорящее» название которой происходит от латинского словосочетания Novae Artis — «новые достижения») или ее соотечественник, лидер в области диагностики F. Hoffmann-La Roche. Не найти в сотне лучших и концерн Nestlé со штаб-квартирой в Веве, хотя его французский конкурент Danone занимает 86 место. При этом в аналогичном рейтинге, составленном Boston Consulting Group, Nestlé оказался на 50 месте.

Причину слабого присутствия швейцарцев в списке самых инновационных компаний мира журналисты швейцарской газеты Le Temps объясняют особенностями методологии расчета «новаторского индекса» Forbes. Его эксперты отталкиваются, прежде всего, от потенциала роста компании. В их поле зрения попали предприятия, публикующие свою отчетность не менее 7 лет, рыночная капитализация которых превышает 10 млрд долларов. Обязательным условием также является размер расходов на научно-исследовательские разработки – не менее 2,5% объема продаж. При этом, с удивлением отмечает Le Temps, число зарегистрированных патентов или опросы среди руководителей других компаний не принимаются во внимание. Сложно сказать, насколько оправдан такой подход, но есть надежда, что в других рейтингах Швейцарии повезет больше. Просмотрев по традиции список в поисках «наших»

компаний, мы не нашли в нем ни одного представителя бывшего СССР.

швейцария инновации
Статьи по теме
Швейцария (пока) лидирует в инновациях
Швейцарские шоколадные зайцы покоряют американский рынок

Source URL: *https://nashagazeta.ch/node/18179*