Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

О романсах, финансах и сладком слове «халява» | On romances, finances and free rides

Auteur: Надежда Сикорская, Вербье-Женева , 05.08.2014.

Михаил Плетнев закрыл Фестиваль в Вербье (© Aline Paley)

На такие размышления навели нас завершившийся в воскресенье Фестиваль в Вербье, беседы с его директором и неожиданно пересекающиеся параллели.
|

Some post Verbier Festival reflections and unexpected parallels.

On romances, finances and free rides

В течение последних двух недель мы много писали об этом фестивале, с которым Нашу Газету вот уже восьмой год связывают и партнерские, и просто дружеские отношения. Мы делились с вами восхищением тщательно продуманными программами и прекрасными исполнителями, высочайшим качеством занятий в Академии и детском музыкальном лагере, где формируется достойная смена тем, кому мы аплодируем сегодня. Однако до сих пор мы ни словом не обмолвились о цифрах, а без них, увы, ни одно хорошее дело не может существовать и развиваться.

В начале этого года сотрудники крупнейшей консалтинговой компании McKinsey провели – по просьбе дирекции Фестиваля – исследование, целью которого было четко понять его финансовое положение, оценить значение Фестиваля для региона и помочь его организаторам строить реалистичные планы на будущее. Что же показало исследование?

Фестиваль в Вербье прочно занимает позицию одного из крупнейших фестивалей в мире. Около 340 музыкальных событий, ежегодно проходящих в его рамках, широко освещаются прессой и музыкальной критикой. Этому успеху способствовали, прежде всего, четыре фактора: привлечение мировых звезд, ценящих семейную обстановку фестиваля и любящих работать с молодежью; возможность прямого неформального общения публики с музыкантами, что выгодно отличает фестиваль от серий концертов, проходящих в традиционных залах; образовательные программы – уникальный опыт для самих участников, профессоров и публики; плотность фестивального графика в течение всех 17 дней.

Что же касается

Фестивальная публика (© Nicolas Brodard)

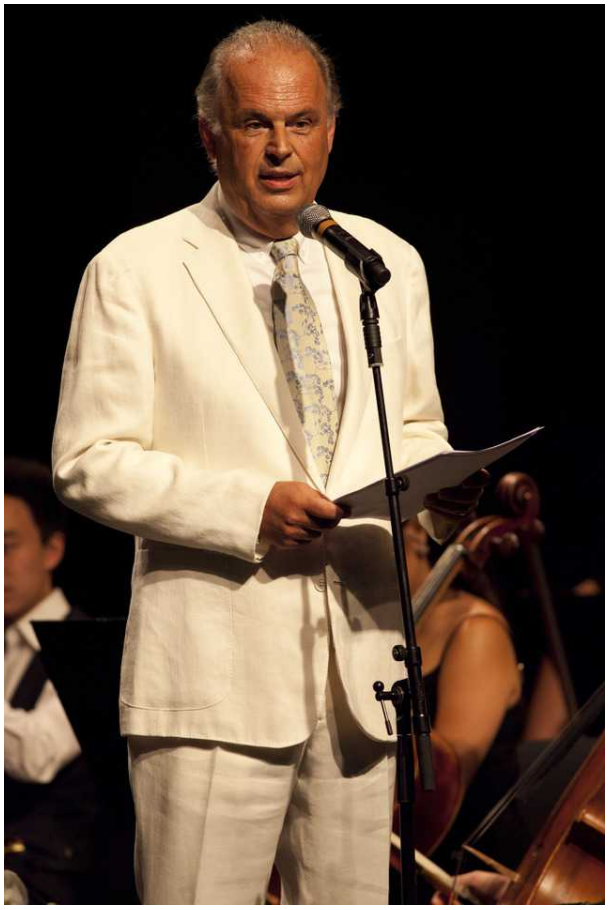
значения Фестиваля для самой деревушки Вербье, коммуны Бань (Bagnes), к которой она относится, и всего кантона Вале, его трудно переоценить. Начнем с того, что именно благодаря Фестивалю здесь вообще появился летний сезон – раньше сюда съезжались только лыжники. За 20 лет существования Фестиваль генерировал 190 млн франков. Из 36 млн в 2013 году коммуне и кантону «досталось» 23 млн – если учесть, что поддержка местных властей равна приблизительно полутора млн, то ясно, что они не в накладе. Каждый год на время фестиваля создается 75 рабочих мест. В общей сложности в каждом выпуске фестиваля бывает задействовано около 14 500 человек, включая участников, публику, волонтеров и т.д. В учебных

программах участвуют более 300 молодых музыкантов. Благодаря интернет-трансляциям концерты фестиваля в прошлом году посмотрело более миллиона человек во всем мире, и уже известно, что на концерте Марты Аргерих, которым открывался нынешний выпуск Фестиваля, заочно «присутствовали» 18 тысяч слушателей, помимо полутора тысяч находившихся в зале.

Впечатляет, не правда ли? Однако в этом году у Фестиваля будет дефицит в размере 400 тыс франков. Как же так?

Конечно, подвела погода – не все готовы подниматься в горы по серпантину в проливной дождь, чтобы послушать музыку. Значит, билетов было продано меньше, чем ожидалось – кстати, джазовый фестиваль в Монтре тоже не досчитался полумиллиона франков, но это, конечно, не утешение. Однако основная причина – уход Rolex с позиции главного спонсора. Именно этим и объясняется дыра в бюджете, составляющем каждый год около 9 млн франков.

Почему новый глава маркетинговой службы ведущего швейцарского бренда предпочел поддержать здания (именно здания, а не музыкантов даже!) Ковент-Гардена, Ла Скалы, Венской оперы и Венской филармонии, а также Фестиваль в Зальцбурге, известно только ему. Но почему в Швейцарии фестиваль такого качества и с такой репутацией не может найти ему замену, вот это, действительно, вопрос. И мы много думали о нем в последние недели, сравнивая ситуацию Фестиваля с ситуацией Нашей Газеты. При всех различиях оказалось, что у нас много общего.



Директор Фестиваля в Вербье Мартин Энгстроем (© Aline Paley)

«Мои основные цели как основателя и арт-директора фестиваля – предлагать публике программы высочайшего качества и максимально привлекать молодежь, - рассказал нам обычно совершенно невозмутимый Мартин Энгстроем, в интонациях

которого мы впервые услышали горечь. – В этом году я подписал контракты с 115 солистами, в Фестивале участвовали два оркестра и два хора. 27 июля, в программе Пучинни/Верди на сцену вышли 11 певцов международного класса. Конечно, экономически это не выгодно, и было бы разумнее заменить их одним пианистом».

Добавим от себя, что разумнее было бы не вводить специальных «молодежных» цен на билеты на концерты – по 20 франков для тех, кому меньше 26 и кто идет слушать музыку самостоятельно, или предоставлять 40% скидку юным меломанам, отправляющимся на концерт в сопровождении взрослых.

Разумнее было бы ввести плату за присутствие на мастер-классах для широкой публики, которая 17 дней подряд может, практически, получать уроки у лучших педагогов мира, не тратя при этом ни копейки.

Разумнее было бы не организовывать детский музыкальный лагерь, в котором в этом году участвовали 56 музыкантов в возрасте 15-17 лет из 22 стран, в том числе восемь человек из России и еще трое из других бывших союзных республик. В течение четырех недель ребята работали маленькими группами, перенимая опыт 11 педагогов, большинство из которых состоят в ведущих оркестрах. Их задача – не только разбор с младшими коллегами партитур, но и сопровождение их самостоятельной работы, развитие их любознательности, музыкального аппетита, открытие перед ними новых творческих горизонтов. Награда за усилия – три публичных концерта с известными дирижерами (Даниэль Хардинг, Дима Слободенюк и Хесус Лопез Кобос) и овации публики.

Реальная стоимость участия в лагере – 3,500 франков на человека с занятиями, питанием, проживанием и т.д. Согласитесь, по-божески. Предполагалась, что каждый заплатит за себя сам, однако таких оказалась лишь дюжина, расходы на остальных взял на себя Фестиваль. «Мы вынуждены были это сделать, так как моя задача – привлечь самых талантливых ребят, а не самых платежеспособных», - комментирует это решение Мартин Энгстроем.

Под конец, но все же приехал на Фестиваль Юрий Башмет (© Aline Paley)

Директор Фестиваля полагал, что на «детей» деньги точно найдутся, но ошибся. Не найдя серьезных спонсоров, решили прибегнуть к распространенному сейчас методу сбора средств crowdfunding. Нужно было набрать 25 тыс долларов, вносить можно

было любые суммы, начиная с 15 долларов. Но набрали только 12 тысяч. Причем основную часть суммы внесли те, кто уже поддерживает Фестиваль. «Детский музыкальный лагерь – это роскошь, и я не знаю, сможем ли мы себе ее позволить в будущем году», - признает Мартин Энгстроем.

Многие прагматичные близкие к Фестивалю люди настойчиво советовали и советуют директору сделать посещение занятий Академии платным, но он сопротивляется, не желая убивать дух Фестиваля, одна из отличительных особенностей которого – щедрость.

Конечно, у Фестиваля есть меценаты, люди, поддерживающие его просто так, не ожидая ничего взамен. Один такой прекрасный человек оплатил в этом году очень нужную – и дорогую! – систему субтитров в главном зале, поставив только одно условие – полную анонимность. Есть и верные спонсоры, крупные (Julius Bär, Nestlé, JTI) и помельче, среди которых мы с удовольствием отмечаем троих «наших» - Фонд Нева семьи Тимченко, Фонд AVC Андрея Чеглакова и, с этого года, Маргариту Луи-Дрейфус. Есть и мощная Ассоциация друзей, ежегодно передающая в Фонд Фестиваля почти миллион франков. Но есть и растущая армия халявщиков, упорно отказывающихся понимать и принимать, что за удовольствия надо платить. Иначе их просто не будет!

О, как нам это знакомо! Сколько раз нам советовали сделать содержание сайта платным. Хотя бы частично. Но мы на это не идем. Пока.

Да, у нас есть спонсоры

Леонидас Ковакос и Даниил Трифонов впервые выступили дуэтом (© Aline Paley)

(и даже один анонимный), и мы безгранично благодарны им за поддержку, без которой газета не могла бы существовать. Однако с некоторыми пришлось расстаться из-за морально-этических расхождений. Они решили, что дав немного денег, купили нас с потрохами, то есть с нашими мнениями, обеспечив себе нашу положительную оценку любой их деятельности. Такого нет и не будет, так как не в этом редакция видит задачу нашего издания.

У нас воруют контент не только мелкие сайты, но и очень уважаемые издания. Мы стараемся видеть в этом высокую оценку нашего труда и не слишком расстраиваться. Однако начинает надоедать, и мы изучаем способы отстаивания

наших интересов.

Сколько читателей делают нам комплименты и как мало поддерживают рублем/франком. Зато недавно одна дама, представившаяся как «преданная читательница», выразила мне свое возмущение размещенной на сайте и не понравившейся ей рекламой. Однако на мой вопрос о том, что лично она сделала для поддержки любимой газеты: вступила в Ассоциацию друзей, подписалась на журнал, элементарно «лайкнула» на Фэйсбуке – ответа на последовало.

Дорогие читатели, этот текст получился грустным, но предельно честным. Если вы хотите, чтобы ваша «Наша Газета» и дальше была интересной и отражала разные точки зрения на злободневные вопросы, не боясь, что это кому-то не понравится, поддержите нас! А то ведь халява может и кончиться, вместе с газетой.
экономика

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/culture/o-romansah-finansah-i-sladkom-slove-halyava