

## Швейцария - снова самая дорогая европейская страна | La Suisse est de nouveau le pays le plus cher d'Europe

Auteur: Татьяна Гирко, [Берн-Люксембург](#) , 26.06.2014.



@myswitzerland.com

По данным европейского статистического управления Eurostat, цены на услуги и потребительские товары в Швейцарии на 56% выше, чем в среднем в странах Евросоюза.

|  
D'après une étude de l'office de statistiques européen Eurostat, les prix des services et biens de consommation en Suisse sont 56% plus élevés que la moyenne de l'Union européenne.

La Suisse est de nouveau le pays le plus cher d'Europe

Ежегодный обзор Eurostat по традиции охватывает данные не только стран-участниц Евросоюза, но и соседних государств – Исландии, Норвегии, Швейцарии, а также бывших республик Югославии, не входящих в ЕС, и Турции.

Если в Евросоюзе лидерство по дороговизне из года в год удерживает Дания, то за его пределами за пальму первенства с переменным успехом борются Швейцария и Норвегия. Так, в 2012 году норвежские цены превысили среднеевропейские на 86%, что позволило королевству занять первое место по дороговизне в Европе, опередив Швейцарию, где покупатели платили за товары и услуги «всего» на 55% больше, чем их соседи из ЕС. Однако, согласно последнему отчету Eurostat, в 2013 году Конфедерация вернула себе титул самой дорогой европейской страны: швейцарские цены превышают средний показатель по ЕС уже на 56%, в то время как норвежские неожиданно упали и оказались всего на 55% выш

|                                      | Total      |
|--------------------------------------|------------|
| <b>EU28</b>                          | <b>100</b> |
| Belgium                              | 109        |
| Bulgaria                             | 48         |
| Czech Republic                       | 71         |
| Denmark                              | 140        |
| Germany                              | 102        |
| Estonia                              | 80         |
| Ireland                              | 118        |
| Greece                               | 89         |
| Spain                                | 95         |
| France                               | 109        |
| Croatia                              | 68         |
| Italy                                | 103        |
| Cyprus                               | 86         |
| Latvia                               | 71         |
| Lithuania                            | 65         |
| Luxembourg                           | 123        |
| Hungary                              | 60         |
| Malta                                | 80         |
| Netherlands                          | 110        |
| Austria                              | 107        |
| Poland                               | 57         |
| Portugal                             | 86         |
| Romania                              | 57         |
| Slovenia                             | 83         |
| Slovakia                             | 71         |
| Finland                              | 123        |
| Sweden                               | 130        |
| United Kingdom                       | 114        |
| Iceland                              | 112        |
| Norway                               | 155        |
| Switzerland                          | 156        |
| Montenegro                           | 56         |
| former Yugoslav Rep.<br>of Macedonia | 47         |
| Serbia                               | 54         |
| Turkey                               | 64         |
| Albania                              | 51         |
| Bosnia & Herzegovina                 | 53         |

© ec.europa.eu

е среднего уровня.

Основными группами товаров, которые обеспечили Швейцарии столь высокое место в общем рейтинге, являются продукты питания и безалкогольные напитки (+50%), а также услуги гостиничного и ресторанного бизнеса (+52%). Отметим, что не так давно представители этой отрасли выражали свои [опасения](#) по поводу того, как отразятся последствия [февральского референдума](#) об ограничении иммиграции и

некоторых других законопроектов на рентабельности их заведений. Вполне вероятно, что в ближайшие годы в этой категории не следует ожидать снижения цен.

Алкогольные напитки и табачные изделия, как и одежда, оказались приблизительно на 20% дороже в Швейцарии, чем в среднем по ЕС. Следует отметить, что в группе «алкоголь и табачные изделия» ситуация зависит в значительной степени от системы налогообложения, действующей в той или иной стране. Абсолютное лидерство в этой категории принадлежит Норвегии, где цены на 159% превышают среднеевропейские, а среди стран ЕС самые строгие законы и высокие цены в Ирландии (+78%).

Единственная группа, в которой магазины Конфедерации могут успешно конкурировать со своими соседями – электроника (-6%).

Среднеевропейскому уровню соответствуют показатели в граничащих со Швейцарией Франции (+9%), Германии (+2%) и Италии (+3%). Столь значительный разброс цен в очередной раз объясняет популярность [«потребительского туризма»](#) среди жителей Конфедерации. По данным Eurostat, швейцарцам выгоднее всего ездить за продуктами, напитками и одеждой в Германию, где цены ниже приблизительно на 15-30%. Зато в разделе электроники Швейцария выгодно отличается от Франции и Италии.

В Евросоюзе по уровню дороговизны по-прежнему лидирует Дания – ее цены приблизительно на 40% выше среднеевропейских. Категории товаров и услуг, которые обеспечивают ей столь высокую позицию в рейтинге – это продовольствие и безалкогольные напитки (+40%), личный транспорт (+55%), гостиничный и ресторанный бизнес (+49%).

Самой дешевой страной Евросоюза оказалась Болгария, где цены в среднем в два раза ниже общеевропейского уровня. Это стало возможно благодаря невысоким расценкам в отелях и ресторанах (-53%) и низкой стоимости табачных изделий и алкогольных напитков (-41%).

Однако в рейтинге Eurostat есть еще одна страна за пределами Евросоюза, которая обошла Болгарию по дешевизне. Цены в бывшей югославской Республике Македонии приблизительно на 53% ниже среднего показателя по странам ЕС.

Прибалтика тоже оказалась дешевле среднего уровня стран ЕС. Так, в Эстонии цены приблизительно на 20% ниже среднеевропейских, правда, электроника и одежда здесь оказались немного дороже. Латвийские товары и услуги дешевле на 29%, а литовские – на 35%.

Следует отметить, что в отчете Eurostat сравнение между странами проводилось по стоимости продовольственных и промышленных товаров, а также услуг гостиничного

и ресторанного сектора. Жители Европы, вероятно, пожелали бы дополнить таблицу сведениями о стоимости медицинской страховки или ценах на жилье. А указанная информация пригодится туристам для приблизительной оценки расходов на путешествие.

[цены в Швейцарии](#)

[потребительский туризм](#)

[Швейцария](#)

[Европа](#)

Статьи по теме

[Самая дорогая жизнь – в Швейцарии](#)

[Швейцарские цены становятся конкурентоспособными](#)

[Швейцарский гостиничный и ресторанный бизнес опасается новых референдумов](#)

[Санкт-Моритц – среди самых дорогих горнолыжных курортов Европы](#)

---

**Source URL:**

<https://nashgazeta.ch/news/economie/shveycariya-snova-samaya-dorogaya-evropeyskaya-strana>