

Французские ножи Laguiole - в швейцарских руках | Les couteaux français Laguiole passent en mains suisses

Auteur: Татьяна Гирко, [Цуга](#) , 10.06.2014.



@layole.com

Изготовитель знаменитых французских ножей со пчелой Laguiole переходит во владение швейцарского холдинга FLH Brands из Цуга, который становится его

главным акционером.

Laguiole, fabricant des fameux couteaux français à l'abeille, devient propriété d'une holding suisse FLH Brands basée à Zoug, désormais actionnaire majoritaire.

Les couteaux français Laguiole passent en mains suisses

В 1829 году в окситанской деревушке Лайоль на юго-западе Франции обосновался первый изготовитель ножей, которого звали, по одним данным, Пьер-Жан Калмель, по другим – Казимир-Антуан Мулен. Как бы то ни было, до 1880 года потребности жителей региона Обрак обеспечивали всего несколько мастеров, делавших простые, но надежные ножи, пользовавшиеся спросом у местных фермеров. Узнаваемую сегодня форму ножи Laguiole приобрели в 1860 году, а вот знаменитая пчела, украшающая пружину или край рукоятки, появилась только в 1909 году. Правда, в начале 20 века изготовители украшали свою продукцию разными мотивами – и трилистником, и морскими гребешками в честь проходящего через Обрак пути святого Иакова.

На 1880-1930 годы пришелся расцвет производства – каждый мастер имел в своем распоряжении не менее 15 помощников, их продукция становилась более изысканной, и обычный бытовой нож обзавелся дополнительными функциями.

Несмотря на технологический прогресс, ножи из Laguiole оставались продуктом ручной работы. Со временем их слава вышла за пределы плато Обрак, лайольские изготовители начали завоевывать национальные награды. Один только внук Пьера Жана Калмеля, Жюль, выиграл десяток конкурсов и получил золотую медаль на Всемирной выставке 1900 года в Париже. Он же стал одним из первых украшать свою продукцию фирменной пчелой. По легенде, право использовать императорский символ в гербе городка было даровано жителям Лайоля Наполеоном за храбрость, проявленную в боях.



В течение двух мировых войн деревушка Лайоль потеряла своих лучших мастеров, в то же время спрос на ножи продолжал расти. Массовое производство переместилось в более крупный промышленный центр Тьер. В Лайоле остались всего несколько мастеров, продолжавших делать ножи Laguiole по старинке. После 1950 года технология изготовления ножей была почти полностью утеряна.

В середине 1980-х годов лайольские активисты решили возродить традицию. В деревне появляются небольшие мастерские, а в 1988 году была создана индустриальная зона, которая позволила обеспечить производство приблизительно

400 тысяч ножей Laguiole в год.

Для того, чтобы выделить ножи, изготовленные на исторической родине, от



продукции других производителей (в частности, Тьера), появилась марка «Laguiole Origine Garantie» (Log). Ведь ножи – не сыр и не вино, поэтому правила контроля подлинности происхождения (AOC) на них не распространяются.

В 1993 году предприниматель Жильбер Зайнер зарегистрировал торговую марку Laguiole, под которой на рынке стала появляться продукция, в том числе, китайского производства, не имеющая отношения к традициям окситанских изготовителей. В 1997 году активисты из Лайоля обратились в суд, пытаясь защитить себя от «экономического паразитизма». Их жалоба не была удовлетворена – судьи посчитали, что зарегистрированный товарный знак имеет больше юридической силы, чем так и не ставшее фирменным наименование Laguiole. В ближайшее время жители коммуны, население которой не превышает 1200 человек, планируют обратиться в поисках справедливости к французскому президенту.

Компания Forge de Laguiole была основана в 1987 году. В 2007 году она начала испытывать серьезные финансовые трудности. Именно Forge de Laguiole стала символом борьбы Лайоля за исключительное право использования собственного наименования. Слухи о том, что компания ищет партнеров, появились уже давно, и в числе возможных акционеров называли швейцарского производителя шоколада Lindt.

На прошлой неделе телерадиокомпания RTS сообщила, что основным акционером Forge de Laguiole стал семейный холдинг FLH Brands, штаб-квартира которого расположена в Цуге. Согласно официальному пресс-релизу Forge de Laguiole, руководство компанией по-прежнему будет осуществлять ее генеральный директор Тьерри Муассе, и перенос производства или сокращение штата не предвидится. По его словам, компания планирует развиваться и отстаивать свои права на изготовление ножей Laguiole. Тьерри Муассе подчеркнул, что новый владелец готов поддержать производителя в его борьбе за традиции Лайоля. А значит, можно надеяться, что знаменитую пчелу на рукоятке ножей не заменит швейцарский крест.



[швейцарские ножи](#)

Статьи по теме

[Китай: налетай, швейцарские ножики подешевеют на 5 франков!](#)

[Со швейцарским ножом Victorinox на борту самолета](#)

[Швейцарский ножик зарезал своего экс-конкурента](#)

Source URL: <https://nashgazeta.ch/node/17794>