

## Швейцарцы в золоте | Les Suisses en or

Auteur: Лейла Бабаева, [Женева](#) , 18.09.2013.



Швейцария – лидер по количеству купленного золота на одного человека ([challenges.fr](http://challenges.fr))

Швейцарцы лидируют среди потребителей золота. К такому выводу пришли эксперты Всемирного золотого совета, подготовившие отчет по результатам второго квартала 2013 года.

| Les Suisses sont les premiers parmi les consommateurs de l'or, ce que prouve un rapport de World Gold Council.

Les Suisses en or

Несмотря на кризис, потребление желтого металла в мире достигло 3650 тонн в год. Французский журнал Challenges составил список стран, лидирующих по количеству купленного золота на одного человека.

На первом месте – швейцарцы, которые за последние 12 месяцев купили в среднем 8,9 грамм (равносильно хорошему браслету-цепочке) на человека. В общем это выглядит, как неподъемные 71,1 тонн – распределившиеся среди 7,99 миллиона человек (конечно, не равномерно, но без остатка).

За Конфедерацией не уступили даже Объединенные Арабские Эмираты, которые заняли второе место, «потребив» 67,2 тонн благородного металла, или 7,3 грамма на человека (в стране проживает 9,2 миллиона человек), главным образом в виде украшений.

Замыкает тройку любителей популярного металла Саудовская Аравия, в которой 28,3 миллиона жителей, и в которой осели 68,7 тонн золота (тоже в виде ювелирных изделий). При таком населении на одного человека это составляет всего 2,43 грамма в год.

Спрос в Турции выразился в 153,1 тонн, что разительно больше, чем в предыдущих государствах, но при населении 74 миллиона человек равняется не более 2,07 грамма на жителя, поставив страну, в которой султанов давно сменили президенты, на 4-е место.

Можно было бы также удивиться 5-му месту Таиланда с его 95,4 тоннами золота в год, но при распределении в среднем на 66,8 миллионов жителей это составляет не так уж много: 1,43 грамма на одного гражданина.

Хотя Германия и на 6-м месте, но в Европе – на 2-м. 116,3 тонн при 81,9 миллионах проживающих на ее территории человек дает в результате 1,42 грамма на жителя.

Из Европы мы снова перенесемся в Азию и увидим, что 88,8 миллионов человек, составляющих население Вьетнама, за последние 12 месяцев порадовали себя 77,4 тоннами золота (0,87 грамм на человека). Нетрудно догадаться, что страна с богатой и сложной историей в этом списке – на 7-м месте.

Из Вьетнама титанический шаг на главный рынок золота в мире – Индию, даст нам знания о том, что здесь продано 1048,5 тонн в виде украшений, слитков и монет. Но, при численности индийцев в 1,24 миллиарда человек, страна, подарившая миру древнейшие религиозно-философские учения, немного отстает от Вьетнама – 0,85 грамма на человека – и находится на 8-м месте.

По объему потребления за Индией расположился Китай (9-е место) – 998,3 тонн (если считать и потребление Тайваня). Но 1,35 миллиарда человек, которые живут в границах Китая, «распределили» между собой этот огромный груз достаточно удобно – всего по 0,74 грамма на человека.

В расположившемся на 10-м месте Египте население решило, наверное, что политический кризис удовольствию не помеха, и повысило потребление золота на 32%. Общий вес купленного металла – 49,5 тонн, население страны – 80,7 миллионов человек, то есть, на одного египтянина приходится 0,62 грамма.

В США, которым досталось 11-е место, на одного человека приходится 0,57 грамма драгоценного металла в год, что при численности американцев – 314 миллионов – дает 180,4 тонны.

Родина Виктора Гюго и Александра Дюма – на 12-м месте, здесь при 65,7 миллионов жителей куплено 2,2 тонн золота в виде украшений, монет и слитков. На одного человека – уж совсем мало (особенно если вспомнить чемпионов швейцарцев) – 0,034 грамма. Правда, следует заметить, что за последние 12 месяцев продажи как раз снизились на 68%.

Всемирный золотой совет сообщает также о распределении популярности золота по секторам во втором квартале этого года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: на первом месте – производство ювелирных украшений – 575,5 тонн (рост составил 154,7 тонн), на втором – инвестиции в благородный металл – 105,4 тонн (снижение на 180,5 тонн), затем – спрос на металл в сфере технологий – 104,3 тонны (рост на 1 тонну) и закупки центральными банками – 71,1 тонн (снижение на 93,4 тонны).

Снова вернувшись к Швейцарии, можно заметить, что по сравнению со вторым кварталом прошлого года в тот же период 2013-го в стране стали больше инвестировать в золотые слитки и монеты (17,3 тонн и 20,4 тонн соответственно, что в миллионах долларов равняется 895 и 929). При этом гельветы не вкладывают деньги в золотые украшения, сообщается на сайте Всемирного золотого совета.

Впрочем, все это сухие цифры, которые вряд ли нарисуют перед нами живую картину. А если мы представим, как осмотрительные гельветы выбирают золотые слитки при помощи внимательных менеджеров, как присматриваются к разным монетам, или как в Азии мужья покупают женам украшения, дочерям – ювелирные изделия для приданого, то перед глазами встанет красочная, полноцветная картина, и сведения о потреблении золота станут ближе и понятнее...

## [ЗОЛОТО](#)

Статьи по теме

[Швейцарское золото в опасности?](#)

[Золото Швейцарии](#)

[Каждый восьмой швейцарец уже купил золотые слитки](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/node/16384>