Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Какой подарок лучше – велосипед или мобильник? | Quel cadeau d’anniversaire choisiraient les jeunes Suisses: un vélo ou un smartphone?

Auteur: Татьяна Гирко, Берн , 24.07.2013.

Не скучай, бери друзей с собой в дорогу! ©bike2school.ch

Больше двигаться на свежем воздухе – вот, к чему надо стремиться! Комбинация велосипеда и общественного транспорта представляет собой решение будущего. Вот только швейцарцы все чаще отдают предпочтение автобусам и троллейбусам, забывая о двухколесном друге. Что делать, и кто виноват?

|

Vers une meilleure mobilité, dans un environnement plus sain… Une intermodalité transports en commun - vélo est une des solutions d'avenir. Sauf que les Suisses délaissent la bicyclette au profit des transports publics. Pour quelle raison?
Quel cadeau d'anniversaire choisiraient les jeunes Suisses: un vélo ou un smartphone?

Швейцарская Ассоциация велосипедистов Pro Velo уже не первый год проводит акцию «bike to work» (на велосипеде на работу). Участники мероприятия, сгруппировавшись в виртуальные команды по четыре человека, в течение месяца ездят на работу на велосипеде, фиксируя «совместный пробег» на сайте. Правда, в случае необходимости, разрешается пользоваться общественным транспортом. Электрические велосипеды, как и другие не моторизованные средства передвижения (например, скейтборды), тоже приветствуются.

Неизвестно, что больше привлекает участников события: призы (среди которых –

Месячник велосипедов ©biketowork.ch

полет на воздушном шаре, электрический велосипед, велосипедные шлемы и насосы и другие) или возможность внести свой вклад в охрану окружающей среды, прокатившись погожим летним днем по не слишком загруженным улицам на велосипеде. Как бы то ни было, акция пользуется популярностью. В этом году в ней приняли участие около 50 тысяч человек, представляющие 1602 организации. Все вместе они проехали за месяц 7,2 млн км, то есть 10 раз проделали путь до Луны и обратно.

Возможно, отчасти этот успех обусловлен тем, что участники мероприятия – сформировавшиеся личности, которые сознательно пересели с автомобиля на велосипед, задумавшись о своем здоровье и окружающей среде. Кроме того, как верно подметил еще почтальон Печкин, велосипед обеспечивает заряд положительными эмоциями. По крайней мере, до следующего этапа «bike to work».

Поколение «sent from my iPhone»

Однако молодежь в возрасте от 6 до 17 лет считает, что «велик – это не круто». По данным Федерального управления статистики (OFS), в 1994 году 20% школьников ездили в школу на велосипеде, а в 2010 году таких осталось всего 9%. Впрочем, чему

удивляться – взрослые тоже не подают пример для подражания. Среди них всего 4,8% ежедневно ездят на велосипеде. Таким образом, сегодня среднестатистический швейцарец проезжает в день всего 800 метров, то есть, на 100 метров меньше, чем 10 лет тому назад. Но если взрослых все чаще соблазняет автомобиль, то на какой вид транспорта пересели дети и подростки?

Стремительное падение популярности велосипеда среди молодежи руководитель Pro Velo Кристоф Меркли объясняет развитием общественного транспорта. Посудите сами: в автобусе или трамвае вам не страшен ни дождь, ни ветер, а расстояние преодолевается без дополнительных усилий с вашей стороны и в довольно комфортной обстановке, с кондиционером или обогревателем, в зависимости от погодных условий. Сеть общественного транспорта в Швейцарии хорошо развита, к тому же, в крупных городах автобусы и трамваи ходят до поздней ночи.

Правда, все эти аргументы выглядят не слишком убедительно. Во-первых, на коротких расстояниях (до 3 километров) велосипед, как правило, – более быстрое средство передвижения, чем автобус или трамвай. Кроме того, в Швейцарии не так часто выпадают осадки – в среднем, один раз в три дня. При этом даже в дождливый день, как правило, небо проясняется довольно быстро. Для сравнения, в городах, считающихся настоящим «раем велосипедистов», количество дождливых дней в году не ниже, а то и значительно превышает швейцарский показатель: Копенгаген – 148, Стокгольм – 181, Амстердам – 187, Фрайбург – 218.

Вероятно, все дело в главном козыре общественного транспорта – возможности писать смс или общаться с друзьями в социальных сетях для тех, у кого есть доступ к интернету. Пожалуй, сегодня это – одна из самых серьезных причин, по которой молодежь и швейцарцы постарше пересели на автобусы и трамваи. Вспомните, как часто вам приходилось получать электронное сообщение с припиской sent from my iPhone? Сопрезидент Партии зеленых Адель Торен признается, что она и сама регулярно просматривает почту в общественном транспорте. По крайней мере, считает политик, его популярность свидетельствует о высоком качестве обслуживания.

А что же делать со здоровьем нации? Если сегодняшние мальчишки и девчонки не мечтают получить новенький блестящий велик в подарок, то есть ли у него шанс стать впоследствии любимым средством передвижения? Один из вариантов решения проблемы – проведение акций, аналогичных «bike to work», рассчитанных на детей и подростков, например, «bike2school». Тем не менее, эксперты признают: для того, чтобы школьники пересели на велосипеды в долгосрочной перспективе, потребуется проявить больше изобретательности.

©biketowork.ch

велосипед

Статьи по теме

Экстравагантный велопробег в Цюрихе

Велосипед и стиль
На велосипеде вдоль Женевского озера
ЦЕРН открывает в Женеве туристический и научно-популярный маршрут

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/kakoy-podarok-luchshe-velosiped-ili-mobilnik