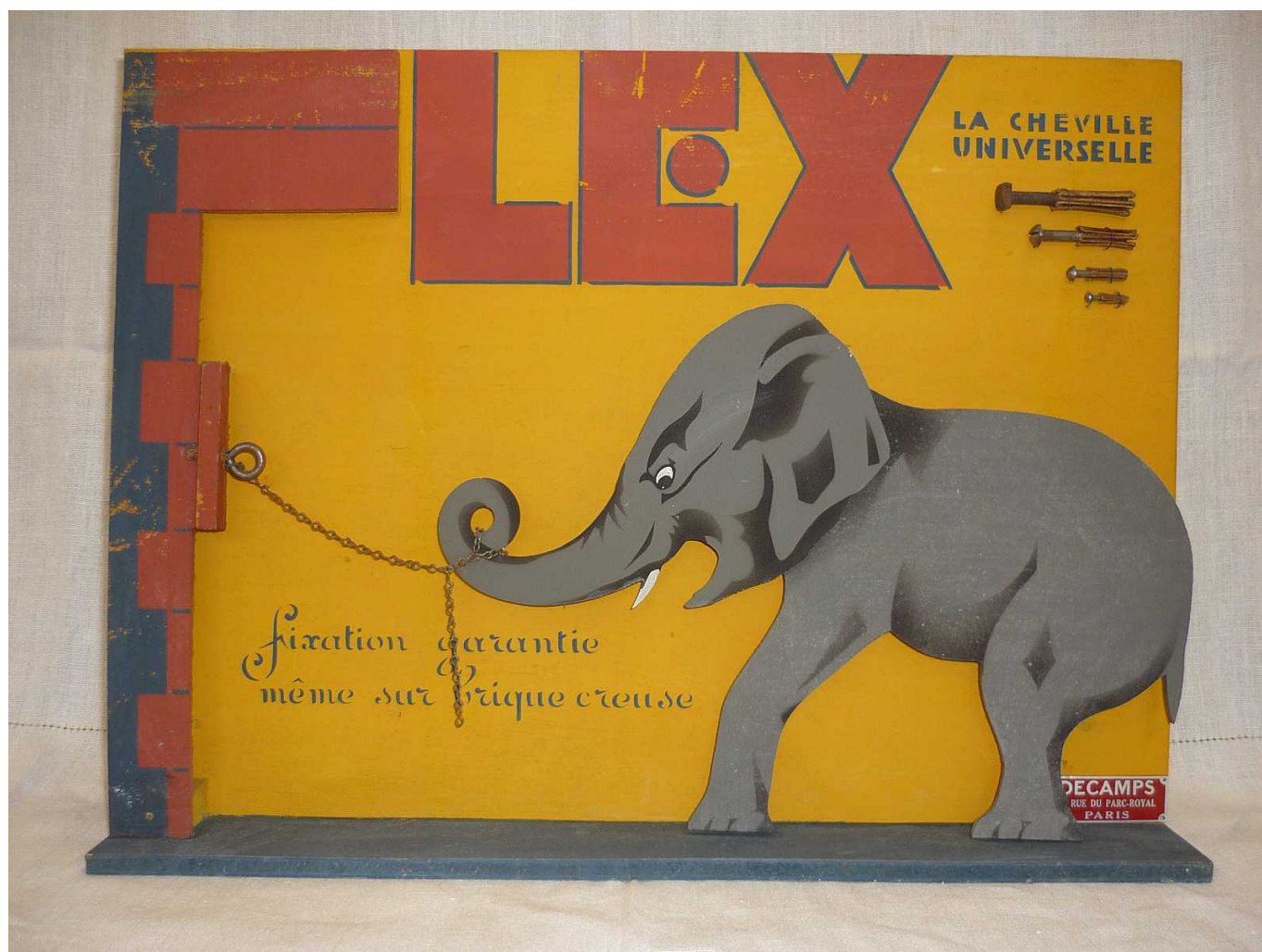


Рекламные автоматы и мастерство швейцарских часовщиков | Automates publicitaires et le génie des horlogers suisses

Auteur: Лейла Бабаева, [Ла-Шо-де-Фон](#), 08.07.2013.



Реклама универсального стержня: и слон не вытащит! (1001automates.com)

В музее «Maison de La vache qui rit» 12 июля открывается выставка редких рекламных автоматов XIX-XX веков.

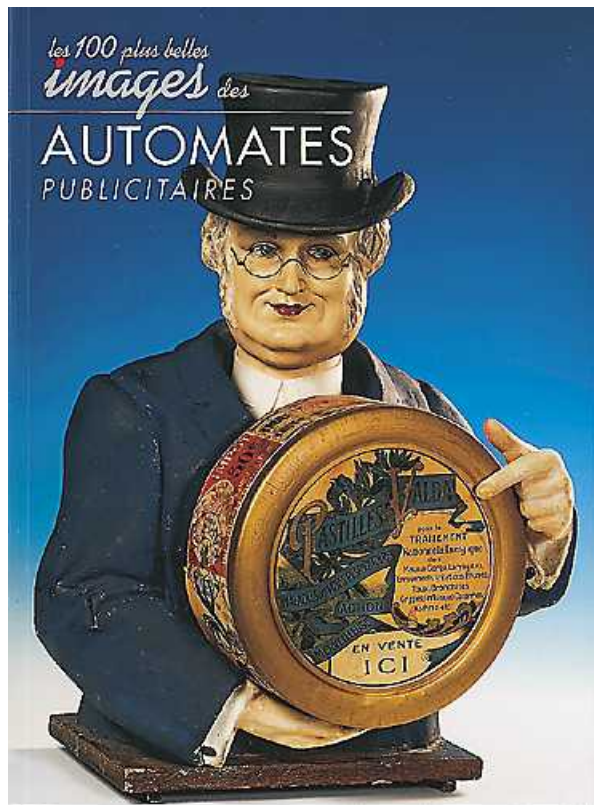
|
La Maison de La vache qui rit présente une exposition des automates publicitaires fabriqués au XIX et XX siècles.

Automates publicitaires et le génie des horlogers suisses

Рекламные автоматы сегодня практически отошли в область былого, уступая место более современным средствам продвижения товаров. Звездная эпоха таких аппаратов длилась с середины XIX века до 40 годов XX. В июле в музее «Maison de La vache qui rit» (Лон-ле-Сонье, французский департамент Юра, примерно в 100 километрах к северо-западу от Женевы) взорам посетителей в рамках выставки «Автоматы» предстанут 42 редких изделия, отобранные из частных коллекций.

Что такое рекламные автоматы? В указанную эпоху это были устройства, изображающие людей, животных, птиц (и многое другое!) со спрятанной внутри механикой, которая приводила их в действие. Например, лежащий в корзинке младенец с пачкой мыла в руках, которую он рассматривает, или статуя доброго доктора с коробкой леденцов от кашля.

Задолго до этого «автоматы» создавали древнегреческие изобретатели и



Средство от кашля Valda – хит продаж до изобретения антибиотиков (lva-moto.fr) инженеры Ктезибий (III век до н.э.), Филон Византийский (II век до н.э.) и Герон Александрийский (I век до н.э.). Их творения двигались за счет гидравлических или механических приспособлений. Тогда, впрочем, такие статуи использовались для религиозных целей или магических представлений.

Позднее автоматы вернулись – в XIV веке прогресс часового дела породил бронзовых или деревянных человечков, которые отбивали молоточками время на фасадах соборов или общественных зданий.

Современный вид у аппаратов такого типа появился в XVIII веке: им придавались

более отчетливые очертания, а в действие их приводили пружины. Стали появляться такие фигуры, как «игрок на барабанах», «игрок на флейте», «утка, переваривающая пищу», которая могла кушать, крякать и плавать.

Собственно рекламные автоматы можно классифицировать по тематике, которой они были посвящены: животные, терапевтические автоматы, автоматы для питья и еды, автоматы, имитирующие одевание, процесс написания и прочее.

Любопытно, что такие аппараты появились на свет, чтобы удивлять и привлекать покупателей, одновременно с первыми универсальными магазинами, в эпоху массовой прокладки электричества, развития общественного транспорта и появления новой категории людей – прохожего-потребителя. Парижский магазин «Le Bon Marché» (с франц. «дешево») открылся в 1852 году (Золя изобразил его в романе «Дамское счастье»), за ним последовали «La Samaritaine» («самаритянка»), «Le Printemps» («весна») и другие.

В то время автоматы были новинкой, символом прогресса, «современной» торговли и действовали эффективнее афиш. Заставший это время французский живописец Фернан Леже (1881-1955) сказал, что «витрина-спектакль стала главной заботой перекупщиков. Быть заметнее своего соседа – вот неистовое желание, которое оживляет наши улицы».

Среди экспонатов выставки можно выделить своеобразную подборку автоматов,



Механические куклы Пьера Жаке-Дроз уже третий век подряд удивляют мир (luxartasia.com)

служивших рекламой французских товаров: леденцов от кашля Valda (изобретенных в 1904 году), мыла Cadum (марка родилась в 1907-м) и продукции фирмы Danone (основанной в 1919 году). Этим список не исчерпывается, и на экспозиции можно будет полнее полюбоваться изобретательностью рекламщиков прошлого. Все это будет организовано усилиями коллектива португальских архитекторов «в виде улицы с витринами, в которых расставлены автоматы», отмечается в пресс-релизе выставки.

А догадываетесь ли Вы, читатель, кем были первые производители рекламных автоматов? Угадать не так уж трудно – это мастера из индустрии игрушек и сферы производства часов, среди которых оказались и изобретательные гильветы.

Например, семья знаменитых швейцарских часовщиков Жаке-Дроз известна своими произведениями искусства не только в часовом деле, но и такими куклами (созданными в 1774 году), как пишущий мальчик, дама, играющая на органе и рисующий мальчик. Эти творения функционируют и по сей день, они выставлены в Невшательском музее искусства и истории. Механические фигуры отличаются возможностью регулировать управляющие ими цилиндры, т.е. являются в некотором роде программируемыми, и в целом их можно рассматривать, как предтечу современных роботов. Отец семейства Пьер Жаке-Дроз, пионер часового мастерства, имел мануфактуры в Ла-Шо-де-Фон (кантон Невшатель), Женеве и Лондоне, производил часы разных видов, в том числе и музыкальные, и украшенные поющими птицами. Упомянутые автоматы – самые знаменитые из созданных талантливым часовщиком – были средством привлечения покупателей и стимулирования продаж часов. Играющая на органе дама состоит из 2500 деталей и действительно играет, нажимая пальцами на клавиши инструмента. Кукла дышит (грудь поднимается и опускается), следит глазами за своими пальцами, а в конце представления делает реверанс публике. Пять мелодий, которыми она может удивлять зрителей, написаны сыном Пьера Жаке-Дроз – Анри-Луи Жаке-Дроз.



Швейцарец Пьер Жаке-Дроз – пионер производства часов и инженерный гений (watchprosite.com)

Рисующий мальчик сделан из 2000 деталей и способен рисовать четыре картинки: портрет Людовика XV, собаку с надписью «Mon toutou» («мой пёсик»), королевскую чету – специалисты полагают, что на бумаге изображаются Мария-Антуанетта и Людовик XVI, а также Купидона, мчащегося в запряжённой бабочками колеснице. Кроме того, юный художник периодически сдувает с рисунка грифельную пыль от карандаша.

Самая сложная из трех фигур – пишущий мальчик. Сидя перед пюпитром, он пишет гусиным пером, которое обмакивает в чернильницу, встряхивая его перед началом письма. Мальчик следит глазами за письмом, которое достигает максимум 40 знаков,

расположенных на четырех строках. Внутри фигуры находится зубчатый диск, на котором закодированы буквы и который позволяет программировать написанное. Впрочем, текст меняют редко, заботясь о сохранности механизма.

Таким образом, если рекламных автоматов вам покажется мало, вы можете направиться после их осмотра в Невшатель, чтобы полюбоваться [созданиями](#) швейцарского гения.

Выставка «Автоматы» в музее «Maison de La vache qui rit» продлится с 12 июля 2013 года по 5 января 2014-го. Музей Вы найдете по адресу: 25 rue Richebourg, Lons-le-Saunier, France, телефон: +33 (0)3.84.43.54.10.

Статьи по теме

[Франсуа Жюно - швейцарский "папа" Пушкина](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/node/15758>