Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарцы все больше товаров покупают за границей | Les Suisses dépensent de plus en plus à l’étranger

Auteur: Лейла Бабаева, Женева , 09.04.2013.

Заграничные «торговые туры» по-прежнему популярны среди швейцарцев (rts.ch)
В Швейцарии по-прежнему процветает покупательский туризм: в прошлом году швейцарцы потратили за рубежом почти 9 миллиардов франков.
|
Le tourisme d’achat bat son plein parmi les Suisses, qui ont dépensé en 2012 à peu près 9 milliards de francs pour des achats transfrontaliers.
Les Suisses dépensent de plus en plus à l’étranger

Примерно одна швейцарская семья из двух делает покупки за границей хотя бы раз в месяц. В процентном отношении это выглядит так: в магазинах Конфедерации – 56% покупок, в иностранных магазинах – 44%.

Из-за рубежа гельветы привозят в основном продукты питания (в прошлом году – на сумму 1,95 миллиарда франков, как сообщает телерадиокомпания rts), предметы личной гигиены, одежду и обувь (2,6 миллиарда).

Жители Конфедерации также поддерживали – правда, в менее крупных объемах – иностранных коммерсантов по части электронной техники, часов, драгоценностей, мебели и продуктов питания для животных.

Тенденция укрепляется, так как в прошлом году глава сети супермаркетов Coop Юс Суттер назвал цифру в 5 миллиардов. Именно столько швейцарцы потратили на приобретения за рубежом в 2011-м. Стоит добавить, что теперь за границей нередко отовариваются не только те, кто живет в приграничных районах, но и граждане из более отдаленных частей Конфедерации – некоторые тратят на дорогу до нужного магазина в одной из соседних стран около часа.

Названная цифра (уточним – 8,9 миллиардов, потраченные на покупки за рубежом в 2012 году) приведена в исследовании института маркетинговых исследований GfK, выполненного по просьбе Ассоциации розничной торговли (созданной, в основном, по инициативе Migros, Manor и Coop). Сотрудники GfK опросили приблизительно 4,5 тысячи человек. Более конкретно расходы распределяются так: 4,5 миллиарда выложили приверженцы покупательского туризма, а оставшуюся часть суммы – любители заказов через интернет (600 миллионов), отпускники и те, кто совершал деловые поездки (3,8 миллиарда). В эту сумму не входят покупки автомобилей в других странах, различные услуги и счета ресторанов.

В заключении своего исследования маркетологи GfK отметили, что «швейцарской

Продукты питания, а также одежда, косметика и обувь лидируют среди товаров, покупаемых швейцарцами в соседних странах (rts.ch)

розничной торговле необходимо повысить качество своих продуктов и услуг, а также проводить привлекательную ценовую политику».

В кантонах Женева, Во, Невшатель и Юра, взятых как одно целое, примерно один из трех участников опроса делал покупки за границей в течение последнего месяца. Четыре названных романдских кантона потратили на такие покупки 1,5 миллиарда франков, причем на долю покупательского туризма пришлось 850 миллионов.

Создавшееся положение прокомментировал в интервью газете Le Matin глава Радикально-либеральной партии Швейцарии (PLR) Филипп Мюллер: «Мы не можем закрыть границы, и у меня нет точного рецепта в данной ситуации. При этом не стоит забывать, что 60% нашего экспорта идет в направлении Европейского Союза, а это составляет 1 миллиард франков в день».

Национальный советник, представитель Христианско-демократической партии

Швейцарии Доминик де Буман отметил: «Такая ситуация, безусловно, наносит урон нашей экономике. Возможным решением проблемы мог бы стать более гибкий график работы крупных торговых центров в Швейцарии. Однако, на мой взгляд, в первую очередь следует сделать людей более сознательными, напоминая им, что неуплата НДС в Швейцарии (при покупке за рубежом) непосредственно отзывается на кассе пенсионных выплат (AVS) и кассе страховых выплат по инвалидности (AI)».

Все же склонность многих гельветов временами наведываться в магазины по ту сторону границы пока не столь критична для швейцарской экономики (для сравнения – деловой оборот швейцарской розничной торговли составил в прошлом году 96,8 миллиарда франков), поскольку, если политики говорят об этом вполне спокойно, то остальные члены общества высказывают такие мнения: «Я прекрасно отношусь к этой тенденции, так как уровень цен в Швейцарии очень высок и не оправдывает себя», признался профессор Лозаннского университета и Лозаннского Международного института управленческого развития Стефан Гарелли.

Кроме того, Романдская федерация потребителей опубликовала несколько советов для тех, кто с вожделением поглядывает в сторону границы, мечтая о более выгодных покупках.

Отправляясь за покупками в заграничный магазин, не следует забывать про стоимость бензина (frc.ch)

Во-первых, не стоит недооценивать расходы на бензин. В среднем каждый оставшийся позади километр (включая сюда износ авто, страховку и цену на бензин) обойдется в 75 сантимов. Например, дорога туда и обратно из Лозанны во французский Понтарлье составит 120 километров и обойдется примерно в 90 франков.

Кроме этого, время – тоже деньги, и за границей не обязательно все дешевле. А если купленный в соседней стране электрический прибор сломается, то придется ехать снова, чтобы сдать его в ремонт. Так же, например, розетки во Франции отличаются от швейцарских, и если некоторые из них совместимы с теми, которые используются в Гельвеции, то для других придется дополнительно покупать адаптер.

На некоторые продукты распространяются ограничения ввоза, чтобы защитить швейцарский сельскохозяйственный сектор. Таким образом, за один раз нельзя привезти с собой больше 500 грамм говядины, 5 килограмм молочных продуктов и 20 килограмм фруктов и овощей (на одного человека).

Говоря о качестве товаров в Конфедерации и соседних странах, сравнивать трудно, однако в плане сельскохозяйственной продукции нормы Швейцарии отличаются от норм Европейского Союза. Например, фермеры альпийской республики отказались импортировать генномодифицированную сою, а это означает, что местные коровы, свиньи и птица выращиваются без применения генномодифицированных продуктов.

А пока специалисты ломают голову над возможным решением, гельветы спокойно садятся в свои авто и с ветерком едут за границу, чтобы купить там необходимые вещи дешевле, чем у себя на родине. И пока в Конфедерации не будут приняты соответствующие меры, покупательский туризм, похоже, будет только набирать обороты.
цены в Швейцарии
покупки
покупки за границей
покупательский туризм
Статьи по теме
Будут ли швейцарские магазины работать до 8 часов вечера?
Цены на игрушки в Швейцарии – не игрушечные

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycarcy-vse-bolshe-tovarov-pokupayut-za-granicey