

Часы Swatch для Occupy | Swatch s'indigne en "occupant" votre poignet

Auteur: Людмила Клот, [Биль/Бьенн](#), 22.05.2012.



Ник Хайек представляет "протестную" модель "Occupy your Wrist!"

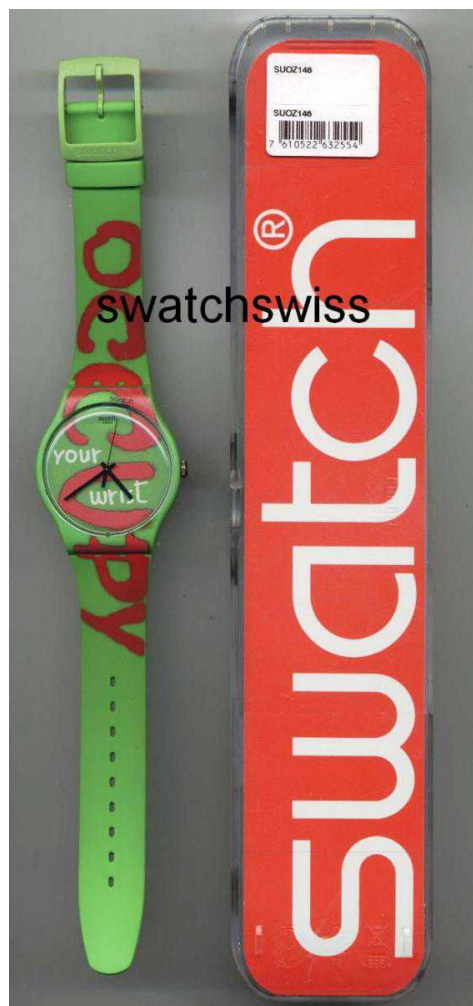
Швейцарский концерн Swatch, крупнейший часовщик мира по объему продаж, представил свое последнее творение: ярко-зеленые часы с красной надписью на ремешке и циферблате, символизирующие глобальное протестное движение Occupy.

Nick Hayek, le directeur de Swatch Group, a fait un nouveau pied de nez aux banquiers avec une édition spéciale de sa célèbre montre en plastique multicolore, baptisée "Occupy your Wrist!" (Occupez votre poignet). Le jeu de mot qui fait référence au slogan des indignés de Wall Street est inscrit en graffiti rouge tout au long de cette montre de couleur vert vif. Le modèle n'est toutefois pas commercialisé, mais distribué aux actionnaires lors de l'assemblée générale à Bienne le 16 mai.

Swatch s'indigne en "occupant" votre poignet

На прошлой неделе, на собрании акционеров часовой группы Swatch Group в Бьенне, все 2300 присутствующих получили неожиданный подарок – часы-оккупанты. Это классические Swatch, если подразумевать под словом «классические» разноцветные пластиковые часы на батарейке, которые появились в 1983 году, дав марке мощный

толчок вперед и позволив безошибочно узнавать Swatch на расстоянии в десяток метров. Модель, которая полностью называется «Occupy Your Wrist!» - зеленого цвета летней травы, на которой в прошлом теплом сезоне в Европе, а в этом в Москве, лежат представители протестного движения.



Представители семейства Хайек всегда принадлежали к числу нетрадиционных руководителей, чей стиль работы относится к «положительным провокациям». Когда журналисты спросили главного исполнительного директора Ника Хайека, поддерживает ли он движение против экономического неравенства на Уолл-стрит и в других финансовых центрах по всему миру, господин Хайек заявил, что выпуск часов «Occupy Your Wrist!» отвечает долгосрочной бизнес-стратегии Swatch. «Мы за то, чтобы производить в Европе, а не переносить рабочие места в страны, где затраты на рабочую силу ниже... Мы против определенной культуры банков и фондового рынков, которые принимают решения о политике в отрасли. Мы никогда не хотели зависеть от банков, и давайте сделаем наш бизнес на свои деньги и не будем иметь никаких банковских долгов», - сказал он в марте, представляя новую модель.

К сожалению, протестные швейцарские часы не поступят в продажу. Они предназначены для подарков сотрудникам, акционерам и друзьям концерна, что в какой-то степени ставит протест в разряд элитарных занятий. Но коллекционеры наверняка смогут купить их: уже вчера мы нашли модель «Occupy Your Wrist!» на сайте eBay, стоимость часов за больше чем двое суток до конца торгов составляла 148 евро.

Но если Swatch и настроен критически по отношению к банкирам, то не к деньгам.

Напротив, уровень продаж продолжал расти в первые два месяца 2012 года, и это после рекордного 2011-го, когда объем продаж впервые в истории часовой группы превысил 7 млрд. франков, и были приняты на работу 2800 новых сотрудников.

Для президента группы Найлы Хайек, которая, вместе с ведущими менеджерами, носит часы Оссуру, эта модель символизирует стратегию концерна. «Swatch Group и ее 28 тысяч сотрудников вкладывают свои силы в усиление индустрии – в противовес финансовому миру, который завел нас в очень сложную ситуацию», - заявила она на собрании акционеров 16 мая.

У Swatch Group есть и персональный счет к банкирам: сейчас группа ведет процесс против банка UBS. Повод – потеря часовым концерном миллионов франков, вложенных, как некогда утверждали банкиры, в надежные ценные бумаги. Кроме этого гражданского иска, по которому часовая группа требует от банка возврата 30 млн. франков, она подала и другой, обвинив UBS в нарушении банковской тайны: по мнению истца, банк вместе с финансовыми потерями разгласил и некоторую важную информацию. С этими обвинениями группа Swatch готова идти до конца, если понадобится – до Федерального Верховного суда.

Неизвестно, что думают настоящие представители движения Occupy Wall Street о новой идее компании, чья марка Omega – любимые часы швейцарских банкиров. А сегодня, следуя моде, даже президент административного совета банка Credit Suisse Урс Рорер носит часы Оссуру Swatch.

[швейцарские часы](#)

[швейцарские часы](#)

Статьи по теме

[Швейцарские "возмущенные", или Революция просит убежища](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/chasy-swatch-dlya-occupy>