Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

В Женеве сделали фоторобот туриста и удивились | Portrait-robot du touriste qui choisit Genève

Auteur: Людмила Клот, Женева , 31.10.2011.

© Genève Tourisme & Congrès

Исследование, проведенное Швейцарским туристическим офисом, помогает лучше узнать гостей страны и организовать для них достойный отдых.

|

Une étude de Suisse Tourisme permet de mieux connaître nos visiteurs. Verdict global: les touristes sont séduits par nos paysages naturels et urbains, ainsi que par l'amabilité de notre accueil. Nos visiteurs ont en revanche plus de mal à comprendre nos horaires d'ouverture des commerces, jugés trop limitatifs. Les prix helvétiques constituent également un puissant frein au tourisme. Mais la Suisse a du potentiel…

Portrait-robot du touriste qui choisit Genève

О, позор – оказывается, туристы находят Женеву наиболее грязным и не эффективно управляемым городом из всех туристических направлений Швейцарии! Зато высоко ценят ее насыщенную культурную жизнь. Об этом можно узнать из исследования под кодовым названием TMS 2010, самой глубокой работой в сфере въездного туризма из всех, когда-либо проводившихся в Швейцарии. Исследование было выполнено Швейцарским туристическим офисом и касается примерно ста популярных туристических направлений во всех уголках страны. В нем приняли участие 9168 путешественников из 110 стран.

Глобальный вердикт гласит: туристы обожают швейцарские пейзажи, особенно водные массы озер и зеленые просторы! Но при этом они предпочитают останавливаться в городах... Туристам искренне нравится гостеприимство местных жителей и качество сервиса – это тем более приятно, что сами швейцарцы часто занимаются самокритикой, иронизируя над собственной гостеприимностью.

Многих приезжих смущают часы работы магазинов – слишком, по их мнению, лимитированные. А также высокие швейцарские цены… Наибольший потенциал туристического развития у Швейцарии – в дальних странах, таких, как Китай и Индия, где Конфедерацию воспринимают как престижный уголок, кусочек рая на земле с великолепной природой и товарами отличного качества. За возможность приобщится к нему гости из дальнего зарубежья готовы платить любую цену. А вот те, кто приезжают из соседних стран, склонны критиковать Швейцарию за дороговизну, особенно этим отличаются туристы из Франции и других государств с денежной единицей евро.

Характерная особенность Женевы – большинство туристов приезжает сюда летом. «Действительно, это так, - констатирует Бернар Казабан, спикер объединения Genève Tourisme & Congrès. – Поэтому одна из наших целей заключается в том, чтобы «захватить» туриста зимой перед тем, как он отправится на лыжную станцию».

Не обошлось без того, чтобы составить портрет типичного туриста в Женеве. По данным TMS 2010, это бразилец – в Женеве оказалось в шесть раз больше приезжих из Бразилии, чем по всей Швейцарии, даже несмотря на то, что в целом на берегах Женевского озера преобладают туристы из европейских стран. Турист-бразилец, если быть еще более точными – молодой человек в возрасте от 21 до 25 лет, пользуется услугами авиакомпаний TAP Portugal или Iberia. А согласно глобальным цифрам, в Женеве самой востребованной стала авиакомпания EasyJet.

Типичный турист проводит в городе Кальвина от 1 до 3 ночей, охотнее останавливаясь в отелях, чем в семьях жителей. Цель визита – осмотр достопримечательностей и культурная программа. Интересно, что среднестатистический путешественник пользуется услугами туристического агентства, а не резервирует все для поездки самостоятельно в Интернете. Что касается траты денег, то он действует по принципу: все или ничего. Либо тратит меньше 50 франков в день, либо щедро поддерживает женевскую экономику, совершая покупок больше чем на 400 франков ежедневно.

Перечисляя то, что им особенно понравилось в Женеве, гости города отмечают его красоту, богатую культурную программу, интернациональный дух и множество международных организаций, эффективную работу общественного транспорта и позитивные контакты с жителями. Но говорят и о недостатках: в Женеве слишком

мало развлечений для детей, а в целом город недостаточно хорошо организован для семейного отдыха. Многие с неудовольствием отмечают, что вывески и указатели не переведены на иностранные языки, а приезжие из Азии жалуются на то, что их никто не понимает. Что касается безопасности, то ухудшение ее - мировой феномен, «это проблема развития цивилизации, которая не щадит никого», - считает Бернар Казабан.

И немного статистики. 15,9% всех туристов – сами швейцарцы, жители других регионов, которые путешествуют по стране. А вот Женева стала чемпионом по числу принятых гостей из других стран: сюда в два раза чаще приезжают туристы из Европы и в три раза чаще из неевропейских стран. 75,1% туристов прибывает летом. Крайне мало среди них пенсионеров – лишь 5,7%. Зато хорошо представлена молодежь от 16 до 35 лет. 52,3% туристов ночуют не в отелях. 90,8% приезжают поодиночке или с семьями, остальные – в составе организованных групп. 62,6% туристов пользуются общественным транспортом. Ровно половина, 50% туристов, прибывает на самолете, причем 20% приземляются не в аэропорту Куантрен, зато в Женевском аэропорту они вдвое чаще пользуются компанией EasyJet, чем в аэропорту Цюриха. 22% туристов приезжают на поезде.

туризм в Швейцарии
туризм в Женеве
Женева
Статьи по теме
Женевскому фонтану – 120 лет!
Женева - пристань космополитов
Иностранцы поделились своими страхами от жизни в Женеве

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/v-zheneve-sdelali-fotorobot-turista-i-udivilis