Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Секс, велосипед и атомная энергия | Sexe, vélo et nucléaire: les vidéos des élections

Auteur: Людмила Клот, Женева , 11.10.2011.

Народная партия Швейцарии против того, чтобы такие красивые избирательницы лежали на европейских полотенцах

В преддверии выборов все политические партии берутся за кинокамеру, снимая собственные рекламные ролики. А как это делается в Швейцарии?

|

L'UDC et les Verts font fort avec deux clips très efficaces. Le PLR est plus didactique et le PS trop exhaustif. Voici une petite revue non exhaustive de quelques vidéos de campagne pour les élections de 2011.

Sexe, vélo et nucléaire: les vidéos des élections

Политическая реклама на радио и телевидении в Швейцарии запрещена. Поэтому, мобилизуясь на подготовку к предстоящим уже меньше, чем через две недели, 23 октября, парламентским выборам, партии выкладывают свои рекламные ролики в

Интернете. Мы уже рассказывали нашим читателям об дерзких предвыборных тактиках, о самых левых, почти коммунистических, партиях Швейцарии, а теперь посмотрим на сайте Нашей Газеты.ch предвыборные политические ролики вместе с профессором Винценсом Виссом, специалистом по средствам массовой информации из университета Цюриха.

Такой Зеленый Голливуд

Сюжет: ядерная катастрофа 2080 года, разрушенные города, сожженные горы (Монблан на переднем плане), злобные монстры в руинах, спецэффекты и парочка влюбленных посреди кошмара. Перед нами - не новый фильм о спасении мира, снятый в Голливуде, а рекламный ролик швейцарской экологической партии. Но зеленый кристалл приведет всех к спасению. На специальной машине времени герой отправляется в путешествие в 2011 год, где он должен успеть проголосовать за Партию зеленых! Видео длиной всего в 1,34 минуты – на первом месте по популярности.

По мнению Винценса Висса, послание Партии зеленых, это метафорическое путешествие во времени, дает понять, что сегодня у нас есть возможность формировать будущее.

Европейское полотенце

Народная партия Швейцарии, знаменитая своей наглядной агитацией против иностранцев, на этот раз поставила совершенно другую цель: соблазнить женский электорат. Оказалось, что и консерваторы способны намешать коктейль из секса и юмора – их клип по популярности на втором месте после «зеленых». Сюжет ролика: три джеймс-бондовские девушки в купальниках у бассейна наблюдают за тем, как раздевается мускулистый загорелый Аполлон. Ровно до того момента, пока герой не достает из сумки синее полотенце с кругом из золотых звездочек. О, ужас, это не швейцарец, а обыкновенный европеец! Красавицы презрительно отворачиваются, а голос за кадром сообщает: «Швейцарки голосуют за Народную партию».

Висс: в этом случае партия выбрала хорошо инсценированную, но очень простую историю для того, чтобы донести свое послание для целевой группы, которую раньше не могла привлечь. Это молодые, самостоятельные, уверенные в себе женщины. Им адресовано ясное послание: Европа – это не сексуально.

Влюбленный велосипедист

Радикально-либеральная партия посылает своего президента Фульвио Пелли в велосипедное путешествие через всю Швейцарию. Ролик нравоучительный, но с визуальной точки зрения красивый: предвыборный тур пролегает по живописнейшим местам, вдоль озер, через города. Закадровый монолог главы партии касается таких тем, как личная мотивация политика, предпринимательство, социальная защита, причем свой шарм придает ему и итальянский акцент Пелли. Скрытое сообщение: президенту либералов уже 60 лет, а он в прекрасной форме – вот как неутомимо

крутит он педали в гору. Винценс Висс считает, что Фульвио Пелли передает зрителям собственные ценности, такие, как свобода личности, при этом поездка на велосипеде хорошо вписывается в концепцию борьбы с бюрократией.

В гостях у простых швейцарцев

Социалистическая партия собрала целую галерею персонажей, пригласив своих сторонников рассказать, почему они будут голосовать за социалистов на выборах. В числе говорящих голов появляется на несколько секунд и президент партии Кристиан Левра. Клип идет 9,5 минут, что делает его самым длинным среди всех подготовленных к предстоящим выборам. Профессор Висс предлагает обратить внимание на то, что впервые у социалистов перед камерой стоят не только политики, но и сами избиратели, озвучивая идеи партии. Смысл ролика: «Только вместе мы можем чего-то достичь».

Королева улья

Зеленые либералы создали мультипликационный ролик с абсурдным сюжетом про то, как в кантоне Во бюрократы, вооруженные законами и инструкциями, потребовали от пчеловода перевезти свои ульи. Тонкий франкоязычный юмор, смысл которого ускользает от всех, кто не интересуется пчеловодством, но знает, что бюрократия существует в любой стране...

На абордаж швейцарского острова

Ролик Партии Пиратов – самый безобидный, возможно, по причине своей бюджетности. Швейцария изображена в нем в виде острова, на фоне которого появляются портреты баллотирующихся в парламент политиков-пиратов, подозрительно напоминающих студентов. Прелестная (кельтская?) музыка. И каких-то 2000 просмотров на Youtube.

выборы в Швейцарии
Статьи по теме
Швейцарские коммунисты возвращаются?
Кандидаты на грани фола

Source URL: *https://nashagazeta.ch/node/12385*