

Swatch подает в суд на Tiffany | Swatch rompt son partenariat avec Tiffany & Co

Auteur: Людмила Клот, [Биль/Бьенн](#), 13.09.2011.



А часов-то на Одри Хепберн нет...

Швейцарская часовая группа Swatch Group официально сообщила о прекращении свое сотрудничества с Tiffany & Co и начале судебного процесса против знаменитой ювелирной компании, чья штаб-квартира находится в Нью-Йорке.

Swatch Group met un terme à son partenariat avec Tiffany & Co et va poursuivre en justice la société basée à New York. Dans un communiqué diffusé lundi, le numéro un mondial de l'horlogerie lui reproche un "comportement systématique visant à empêcher et retarder le développement des affaires".

Swatch rompt son partenariat avec Tiffany & Co

Сотрудничество ведущей швейцарской часовой группы и знаменитой американской марки ювелирных изделий началось в декабре 2007 года. По условиям соглашения, названного «историческим», была создана фирма Tiffany Watch Co Ltd, на 100% принадлежащая группе Swatch. Swatch Group и Tiffany & Co подписали контракт на производство часов люксовой гаммы с логотипом Tiffany сроком на 20 лет, с возможностью продления на 10 лет. О том, какое значение этому сотрудничеству придавали в Швейцарии, доказывает то, что курировала марку лично Найла Хайек,

дочь [Николя Хайека](#), занявшая после его смерти место отца во главе административного совета Swatch Group.

Клиентам пообещали, что на рынок выйдет новый часовой бренд, который станет одним из лучших в мире. Первая коллекция часов с логотипом Tiffany, изготовленных Swatch Group, увидела свет в 2009 году. Средняя стоимость часов составила 3-4 тысячи франков, в зависимости от количества бриллиантов.

В задачи Tiffany Watch Co Ltd входило разрабатывать, производить и распространять сделанные в Швейцарии часы марки Tiffany & Co. Продажа часов в мире должна была идти через мономарочные магазины, принадлежащие в США и в других странах обоим партнерам, а также через сотрудничающих с ними независимых распространителей.

Уже этой весной руководство Swatch Group высказывало свое недовольство тем, как идет распространение часов марки Tiffany & Co. По итогам Международного часового салона Baselworld президент административного совета Swatch Group Найла Хайек заявила новостному агентству Reuters, что американская ювелирная группа уделяет недостаточно внимания произведенным в Швейцарии часам. «На выставке в Базеле журналисты модных изданий пришли на встречу со мной и сказали, что в бутиках Tiffany & Co не видно часов. Что я могу ответить? К сожалению, это правда», - признала дочь Николя Хаеика.

Найла Хайек также поделилась своей досадой, что решения о том, какие модели часов распределяются по каким магазинам, принимаются исключительно в Нью-Йорке. Она напомнила, что вкус покупателей в различных странах не одинаков. «Мы можем начать дискуссии с Tiffany & Co на эту тему», - уточнила она еще в марте.

Сегодня Swatch Group выступила с обвинениями в адрес бывшего партнера. Швейцарская сторона утверждает, что Tiffany & Co серьезно «нарушила предусмотренные контрактом обязательства», и ставит американскому партнеру в вину «систематическое поведение с целью помешать и замедлить ведение дел». Истец требует возмещения убытков, а также частичной компенсации за недополученную в долговременной перспективе прибыль. Беатрис Ховальд, спикер Swatch Group, не была в состоянии точно указать сумму, которую ее компания будет требовать в суде. Для справки: продажи часов Tiffany были оценены банком Vontobel в 30 миллионов франков в 2010 году, что равняется 0,5% от всех продаж Swatch Group. «Потенциал здесь составляет 300-400 миллионов франков», - утверждают аналитики банка.

Иск был подан в Нидерландах, и решение суда будет вынесено согласно голландскому законодательству. Выбор третьей нейтральной страны в этом случае был совместным решением обеих сторон. «Tiffany Watch Co должна полностью завершить свои текущие дела в двухгодичный срок с момента вхождения в силу аннуляции контракта о сотрудничестве», - пояснили в Swatch Group.

«Новость должна огорчить многих инвесторов», - утверждают аналитики банка Wegelin. Сразу после ее публикации, к 10:30 утра понедельника, на швейцарской бирже акции Swatch Group потеряли 1,6% (правда, в целом SMI упал на 2,7%). Впрочем, эксперты уверены, что на долговременной перспективе часовой компании это не скажется, благодаря растущему потенциалу азиатских рынков.

Созданный в 1837 году в Нью-Йорке ювелирный дом Tiffany знаменит своими украшениями из золота и бриллиантов. Бутик на 5-ой Авеню был прославлен кинематографом благодаря фильму «Завтрак у Тиффани» (1961) с легендарной [Одри Хепберн](#) в главной роли. Подводя итоги в конце января 2011 года, компания отчиталась о продажах в размере 3,1 млрд. долларов за сезон 2010-2011. 90% ее продукции составили ювелирные изделия. Tiffany принадлежит 233 магазина в 22 странах, всего здесь работает 9000 человек.

«Tiffany, которая регулярно становится объектом слухов о возможной продаже, стала одним из последних лакомых кусочков в мире моды и ювелирного искусства с тех пор, как LVMH приобрела итальянскую марку Bulgari, - отмечал Reuters. - Группу Swatch аналитики называли одним из потенциальных покупателей. В 2010 году этот центр швейцарской часовой индустрии со штаб-квартирой в Бьенне, первый в мире производитель часов и часовых механизмов, реализовал лишь 7,8% своей прибыли на американском континенте».

[Swatch Group](#)

[швейцарские часы](#)

Статьи по теме

[Маленькие платья Одри Хепберн](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/node/12263>