

## Экологичные Levi's | Les Levi's ecologiques

Auteur: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 14.07.2011.



Романтики в джинсах skinny curve

Через полгода после выхода новой коллекции знаменитой марки джинсов на американский рынок, модели гаммы Water<Less можно купить и в Европе, в частности, в Швейцарии. Примененная для их изготовления технология позволит сэкономить до 20 миллионов литров воды в год.

|  
Levi's® économise 20 millions de litres d'eau grâce à ses nouveaux jeans Water  
Les Levi's ecologiques

Для некоторых заядлых любителей традиционной одежды американских рабочих,

еще 25 лет назад считавшейся в СССР верхом элегантности и знаком принадлежности к кругу избранных, Levi's – это синоним понятию джинсы. «А что, разве есть другие?» - удивляется 70-летний житель Женевы Владимир, в платяном шкафу которого аккуратно сложены пар десять одинаковых черных «ливайсов».

Действительно, с момента создания бренда фирмой Levi Strauss в 1873 году, эти джинсы стали самым популярным – и самым часто копируемым! – видом этой одежды, сумев завоевать любовь сменяющихся поколений... Сегодня Levi's продаются в 110 странах мира и легко могут приводиться в пример как атрибут глобализации.

В одной из наших недавних статей мы [рассказывали](#) об опасностях для здоровья, таящихся в производстве так называемых «стиранных» джинсов и о том, почему ведущие торговые марки Швейцарии отказались от распространения этого вида изделий. Однако экологического аспекта этого производства мы тогда не касались, поэтому выход на швейцарский рынок новой гаммы Levi's – отличный повод.

Как известно, нехватка воды – одна из насущных проблем человечества, о которой неустанно твердят специализированные агентства ООН и многочисленные неправительственные организации. Все они подчеркивают, что решение проблемы начинается уже с крана в вашей кухне, то есть призывают к экономии воды на бытовом уровне. Но главное, конечно, не бюрократические отчеты, а миллионы реальных людей, живущих в условиях антисанитарии, недостойной века высоких технологий.

И вот марка Levi's® запустила новую гамму джинсов, объявив ее своим вкладом в решение водной проблемы и утверждение принципов устойчивого развития. Искренне ли руководство бренда озаботилось экологией или это просто ловкий рекламный ход, не суть важно, ведь речь идет об экономии 20 миллионов литров воды в год!

Если вам трудно вообразить такую массу воды, представьте себе кран, льющийся 2 177 660 минут подряд, или 8,5 наполненных олимпийских бассейнов, или 725 000 принятых душ, или объем воды, выпиваемый одним человеком за... 21 год.

В среднем на производство одной «обычной» пары джинсов уходит около 45 л воды. Для изготовления же джинсов гаммы Water<Less (название которой можно перевести и как «меньше воды», и как совсем «безводный») требуется, согласно распространенному коммюнике, значительно меньше: в среднем на 20%, а в некоторых случаях (например, модель *Vintage Glory*) и до 88%.

За счет чего достигается этот результат? При традиционном производственном процессе каждая пара джинсов подвергается от 3 до 10 стиральным циклам – на что и уходят 45 л воды. При производстве новой гаммы сокращено число стиральных циклов, несколько циклов сушки объединены в один и уменьшено количество воды, используемой для стирки с камнями (stone wash).

Коллекция Levi's осень-зима 2011 года предлагает 1,3 млн пар джинсов, изготовленных по методу Water<Less. В Швейцарии их можно приобрести во всех обычных точках продажи изделий этой фирмы. Приятно, наверное, натянуть новые джинсы с сознанием того, что помогаешь обществу.

[Женева](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии запретят потертые джинсы](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/style/ekologichnye-levis>