

## С римским размахом | D'une envergure romaine

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#), 16.06.2011.



Часы Serpenti, Bvlgari, коллекция весна - лето 2011

По старому адресу на женеvской рю дю Рон вскоре откроется обновленный магазин Bvlgari. И новым будет не только интерьер. Итальянская империя роскоши стоит на пороге больших перемен.

A l'ancienne adresse sur la Rue du Rhône le nouveau boutique Bvlgari ouvrira bientôt ses portes. L'empire italien de glamour est en train de faire des changements radicaux: pas seulement à l'intérieur, mais aussi dans ses collections.

D'une envergure romaine

Драгоценности Bvlgari имели в своих коллекциях Грейс Келли, Анна Маньяни, Анита Экберг и Клаудиа Кардинале. Рассказывают, что Софи Лорен и Джину Лоллобриджиду, этих вечных соперниц, мог примирить только флагманский магазин

марки на римской виа Кондотти. В клиентках Bvlgari числилась и голливудская легенда Элизабет Тейлор, которая страстно полюбила римские ювелирные изделия еще в период съемок в «Клеопатре». «Единственное слово, которое Лиз знает по-итальянски - это Bvlgari». Актер Ричард Бартон, дважды бывший мужем кинодивы, часто баловал ее ценными подарками от итальянских ювелиров.

Звезды кино и сегодня нередко появляются в украшениях Bvlgari на красных дорожках кинофестивалей (хотя и берут сокровища напрокат). Крупные яркие камни, оправленные в горящее золото, сочные, избыточные цвета, античные, эллиптические формы, такие, будто их носили еще Медичи. В образе знойных кинокрасавиц есть нечто созвучное пышному, роскошному стилю итальянского ювелирного дома.

У истоков марки стоял усатый Сотерио Булгари, мастер серебряных дел и выходец с греческого острова Корфу. В 1890 годы он держал на престижной виа Кондотти лавочку древностей, где продавал столовое серебро, брошки, пуговицы, предметы интерьера и оригинальные украшения в античном стиле. Эти украшения пользовались большим спросом у туристов и аристократических путешественников (в том числе и русских). Магазины стали обязательным пунктом в туристической программе. Предприимчивый мастер сделал еще один шаг: он открыл магазин на одном из самых модных и фешенебельных курортов Европы - в швейцарском Сен-Морице.

Унаследовав процветающее дело отца, братья Джорджио и Костантино Булгари стали делать украшения сами, используя чеканные монеты, которые вставляли в ряды цепочек. Эти монеты стали фирменным знаком, важным элементом ювелирного словаря Bvlgari.

Как пишет в «Коммерсанте» Екатерина Истомина, этот ювелирный словарь окончательно сформировался в первой половине XX века, когда итальянские ювелиры почти революционно пошли наперекор господствующим французским стилям и ювелирным домам. Если, согласно французским канонам, золота в украшении практически не должно быть видно - оно выполняет роль рамки для камня, - то Bvlgari предложила своим поклонникам настоящие золотые россыпи. На кольцах французских ювелиров красовался один деликатный цветок, а у Bvlgari выростала целая клумба. Там, где у французов церемонно блестили бриллианты, у Bvlgari виртуозно и жизнерадостно сплетались в орнаменты разноцветные камни: сапфиры, изумруды, рубины. С точки зрения орнаментов Bvlgari также удалось занять исключительную нишу. Так, орнамент одной из самых копируемых коллекций Parentesi - это кладка римской мостовой. Появившаяся в 1982 году, Parentesi стала знаковой для всего десятилетия, так как открыла эру модульных украшений, которые можно было комбинировать в зависимости от случая.

Bvlgari сегодня - это несколько линий ювелирных украшений, каждая из которых имеет свой характер. Коллекцию Mediterranean Eden, представленную в рамках выставки в Базеле и показанную в прошлый четверг в Цюрихе, отличает использование теплого желтого золота, которое подчеркивает краски камней: аметисты, перидоты, кораллы. В роскошной коктейльной коллекции Parentesi Cocktail Bvlgari демонстрирует большое парадное кольцо, в котором сияют голубые топазы, зеленые кварцы, фиолетовые аметисты и россыпи бриллиантов. Основным элементом украшений, как это часто бывает у Bvlgari - спираль, которая интенсивно закручивается в серьги, кольца и в знаменитые змеиные браслеты Serpenti. В этом

году в коллекцию Serpenti были добавлены часы из стали и желтого золота, которые два раза обворачиваются вокруг руки.

Bulgari пробует силы и в новой для себя области, создавая ювелирные коллекции с известными дизайнерами и художниками. Дизайнер Мэтью Уильямсон, который в прошлом работал в доме Русси, создал для марки коллекцию сумок и аксессуаров. Новую интерпретацию получило и кольцо B.zero 1, отметившее свой десятилетний юбилей в прошлом году. Скульптор Аниш Капур выполнил кольцо из полированной стали и розового золота, смягчив линии знаменитого кольца-гайки и придав ему органическую, обтекаемую форму. Мужская коллекция часов пополнилась моделью Daniel Roth Endurer Chronosprint All Blacks. Эти часы выпущены в честь All Blacks - знаменитой команды по регби из Новой Зеландии. Об этом свидетельствует орнамент на циферблате в виде татуировки коренных жителей архипелага - маори.

Из лавки древностей на виа Кондотти Bulgari, отметившая свое 125-летие два года назад, выросла в империю роскоши, которая сегодня включает ювелирные украшения, часы, парфюмерию, аксессуары и даже отели. Новый проект Bulgari - сеть магазинов с принципиально новым подходом к выкладке и демонстрации коллекций. Об этом говорил в интервью газете Financial Times Франческо Трапани, генеральный директор Bulgari. Если раньше драгоценности, часы и аксессуары прятали под стеклянными колпаками в отдельных углах магазина, то теперь они будут выставлены по-соседству с очками и другими аксессуарами. Такой подход, по словам Марии Терезакис, PR-директора Bulgari в Швейцарии, поможет создать «бесшовный опыт» для покупателя.

До недавнего времени Bulgari Group по-прежнему контролировалась потомками усатого ювелира. Но затем итальянскую компанию приобрел французский концерн роскоши LVMH. Сделка была осуществлена в виде обмена акциями: LVMH получила 51% акций в капитале Bulgari, а итальянцы получили 3,5% акций французской группы. По мнению экспертов, поглощение Bulgari принесет LVMH прирост в продажах на \$1 млрд. в текущем году, сообщают Ведомости.

После открытия магазина в Женеве, следующей задачей Bulgari - LVMH будет купить у Christies 16 украшений Bulgari, принадлежавших Элизабет Тейлор. В числе сокровищ - бриллиантовая брошь в 18 карат невероятной ценности.

[Женева](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/style/s-rimskim-razmahom>