

## Ваш выход | Vous pouvez monter sur le podium...

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#) , 09.06.2011.



Летняя коллекция Jean Paul Gaultier это - крепкий коктейль из романтики и рока (© [www.jeanpaulgaultier.com](http://www.jeanpaulgaultier.com))

Этим летом почитатели яркого, броского таланта Жана-Поля Готье будут заметны издалека.

Cet été les admirateurs d'un talent provocant et éclatant de Jean Paul Gaultier seront visibles de loin.

Vous pouvez monter sur le podium...

Коллекция этого сезона заряжена стилем глэм-рок. Те, кто вырос в 1980-х, атмосферу коллекции и ее главный образ представят легко: стрижка «каскад»,

ажурные колготки в паре с грубыми Dr.Martens, майка с обязательным сползанием на одно плечо и макияж, так, чтобы мама родная не узнала. Модели дефилировали по подиуму в образах Дэвида Боуи эпохи «Зигги Стардатса» и американской рокерши Джоан Джетт. Во время показа гостям предлагали надеть 3D-очки: принты на юбках и комбинезонах были трехмерными, от них в прямом смысле рябило в глазах. На этих фокусах, однако, не стоит заострять внимание – шоу есть шоу. На подиуме, как известно, представлена лишь небольшая часть сезонной коллекции. В женевском бутике Jean Paul Gaultier, где коллекция продается в полном объеме, вещи не выглядят, как привет из восьмидесятых. Наоборот, коллекция складывается из актуальных, отлично сидящих на фигуре вещей, среди которых есть действительно выпендренные, есть курортные и кокетливые, а есть и просто предметы серьезного гардероба.

К последним можно отнести приталенные жакеты с острыми плечами и лацканами и плиссированные тренчи под пояс. Тончайшая плиссировка также украшает трикотажные топы, юбки модной средней длины, кардиганы и брюки. Плиссировка считается визитной карточкой японского дизайнера Иссея Мияке, скажут знатоки. Действительно, Мияке экспериментировал с фактурами тканей еще в 70-х и в 1993 году создал отдельную линию Pleats Please, полностью посвященную плиссированным вещам. В коллекциях Мияке, плиссировка часто придавала силуэту грациозность и величественность. Его наряды скрывали очертания тела, напоминая античные хитоны или мантии буддистских монахов. Готье, будучи западным дизайнером, ориентирован больше «на тело», чем на свойства ткани. Он кроит по фигуре, он мастер кроя. Его тренч сидит ловко, схватывает талию поясом, и в результате плиссировка создает иной образ – драматичный и динамичный.

Этот классический крой очень важен. В нем заключается основа длительного успеха и репутации такой вроде бы эпатажной марки, как Jean-Paul Gaultier. Как всегда сложно и очень изобретательно скроены брючные костюмы. Посетительница бутика – босиком, но в очках от солнца – крутится перед зеркалом в брючном костюме: «банкирские» синие брюки в серую полоску и сложно скроенный жакет. Узкий, по талии, он застегивается на четыре пуговицы, и при этом плечи открыты, как в вечернем платье с бюстье. Получается очень игривый микс из элементов мужского костюма и женского платья. Как и многие вещи Готье, костюм сидит ловко. Все сшито с педантичной аккуратностью, шов ко шву. Костюм строгий и необычный, ровно настолько, чтобы в нем можно было отправиться на светский коктейль в рамках предстоящей ярмарки Art Basel. «По-моему, сидит превосходно, – выносит свой приговор Ева, старший продавец бутика. – Даже если на вешалке вещь выглядит как деталь пазла, к ней следует присмотреться и померить – оказывается, что она по-настоящему удобна. И сидит хорошо не только на худышках».

Как и положено летом, коллекция Jean Paul Gaultier очень яркая и живописная. Туники из каникулярной линии Soleil разукрашены живописными узорами, напоминающими мексиканские. Они сделаны из тонкого тюлевого трикотажа, давно ставшим знаковым для марки. Из него же сшиты жакеты с легчайшей ассиметричной драпировкой и широкие цыганские юбки, расписанные розами. Плиссированный топ разукрашен пальмовыми ветками. Коллекция весна- лето 2011 практически полностью состоит из культовых, узнаваемых вещей. Правда, полосатых платьев в женевском бутике уже почти не осталось.

«В Готье подкупает то, он всегда берет курс на искусство, не ищет легких путей или

дешевых решений, – говорит Аманда Вайд, сотрудница одного из международных банков. Аманда старается приобрести хотя бы одну вещь из каждой сезонной коллекции дизайнера. – Это редко в наше время, когда многие дизайнеры ищут способы упростить и удешевить все производственные процессы».

Жан-Поль Готье, которому 59 лет, приобрёл известность в 1980-е. Он совершил переворот в традиционно элегантной парижской моде, возведя на подиум уличный стиль и стиль различных маргинальных культур. Помимо собственной марки одежды и коллекций haute couture, Готье создавал женские коллекции для Hermès. В прошлом году Готье покинул Hermès после семи лет работы. Основной причиной называется желание дизайнера сосредоточиться на собственном бренде. Сейчас у этого бренда появился новый владелец. Месяц назад фирма Hermès, владевшая крупной долей акций Jean Paul Gaultier, продала свою долю испанской группе Puig, специализирующейся на моде и парфюмерии. Помимо 45%, принадлежавших Hermès, Жан-Поль Готье продал Puig ещё 15% своих акций, доведя долю Puig до контрольных 60%. Жан-Поль Готье заявил, что его не интересует управление компанией, и он хочет сконцентрироваться на творческой стороне дела, для чего у него будет теперь полная свобода.

Как только Аманда зашла в бутик, начался настоящий тропический ливень. «Вот и прекрасно, – рассмеялась она, – не уйду, пока все не перемеряю и чего-нибудь не куплю».

[Женева](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/style/vash-vyhod>