Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Невеста принца Уильяма озолотила швейцарскую косметику | La future princesse couvre d'or une marque cosmétique suisse

Auteur: Ольга Юркина, Лозанна , 19.04.2011.

"Секрет светящегося лица Кейт Миддлтон - не только предстоящая свадьба", - написали британские журналы мод, узнав о любимом креме избранницы принца Уильяма (© ABACA)

После того, как в английскую прессу просочилась информация о косметических предпочтениях Кейт Миддлтон, предприятие Karin Herzog на берегу Женевского озера процветает.

|

Après que la presse britannique a relayé l'information sur la ligne cosmétique préféré de Kate Middleton, l'entreprise Karin Herzog au bord du lac Léman a vu son chiffre d'affaire exploser.

La future princesse couvre d'or une marque cosmétique suisse

«Кейт любит Карин» – статью под таким названием журнал Vogue опубликовал в декабре прошлого года, всего несколько недель спустя объявления о помолвке принца Уильяма с его давней возлюбленной. Информацией о том, что невеста наследника престола Великобритании – поклонница швейцарской кислородной косметики Karin Herzog, с газетой Daily Mail поделилась сестра Кейт Миддлтон Филиппа. Британской прессе, одержимой королевской свадьбой, не нужно было повторять сказанное два раза: «сплетня» моментально распространилась по страницам модных, светских и даже новостных изданий.

Несколько недель спустя эффект почувствовали на другом конце Европы, в маленьком городке на Женевском озере Лютри, где с 1970 года производится косметика, соблазнившая будущую принцессу Уэльскую. «Мы получили множество звонков от наших импортеров, - рассказывает швейцарской газете Le Matin Донато Пальмизано, генеральный директор Karin Herzog. – Страны, до этого не слишком заинтересованные, как Греция или Южная Африка, проснулись. В Австралии и Канаде продажи резко подскочили. Спрос на нашу косметику взлетел в США и арабских странах».

Результат: торговый оборот предприятия возрос на 20% и достиг 30 миллионов франков. Подарок, от которого Ноэль Пальмизано, президент Karin Herzog, до сих пор не может прийти в себя: «Мы не L’Oréal, и у нас никогда не будет средств финансировать звезду, рекламирующую нашу продукцию. То, что произошло, необыкновенная удача…» Банкир швейцарской марки удивился не меньше владельцев, увидев финансовый отчет в начале года. На его вопрос, каким чудом оборот предприятия подскочил на 20%, мы ответили, что «чудо зовут Кейт Миддлтон», - рассказывают Донато и Ноэль Пальмизано.

Доктор Пауль Херцог (karinherzog.ch)

Удача Karin Herzog, несомненно, заслуженная. Волшебная кислородная формула, запатентованная доктором Паулем Херцегом и посвященная его жене Карин, - результат долгих лет поисков и экспериментов.

Сын швейцарского дипломата, Пауль Херцог получил медицинское образование в Бухаресте, где родился, и Вене, на родине его матери. В 1948 году, пытаясь бороться с эпидемией полиомиелита, изобретательный доктор вместе со своим коллегой профессором Кларенсом Крафурдом, придумывает аппарат, восполняющий дефекты дыхательной системы, пораженной смертоносным вирусом, что позволяет врачам эффективно лечить больных.

Позднее доктор Херцог разработает систему, анализирующую состав вдыхаемого и выдыхаемого воздуха, чтобы использовать ее во время операций под наркозом. Эти и другие изобретения швейцарского врача были вознаграждены титулом доктора Honoris Causa Нобелевского Института.

Целительные и дезинфицирующие свойства кислорода, изучением которого доктор Херцог занимается на протяжении всей жизни, притягивают его внимание. Мысль, какие невероятные перспективы откроет применение летучего соединения, если найти способ зафиксировать его в какой-либо субстанции, не дает покоя ученому. К тому моменту, когда он начинает поиск формулы, врачи и химики уже более полувека размышляют над возможностями закрепить кислород в кремах или эмульсиях. Жена Пауля Херцога Карин, специалист по уходу за кожей, помогает мужу в его экспериментах. Восемь лет спустя, одним прекрасным днем, они делают двойное открытие.

Доктору Паулю Херцогу не просто удалось стабилизировать кислород в креме в жидком виде. При контакте эмульсии с кожей кислород освобождается, переходит в газообразное состояние и, благодаря возникающему при этом давлению, его молекулы в буквальном смысле «впрыскиваются» в поры. Другими словами, крем делает возможным естественное проникновение кислорода глубоко под кожу. Он дезинфицирует, борется с бактериями и свободными радикалами, выводит токсины, способствует обновлению клеток… «Но ведь это именно то, что мне нужно!» - восклицает Карин Херцог, испытав эмульсию. Дело остается за малым.

После того, как формула запатентована, доктор Херцог и его жена создают гамму косметических средств на базе кислородной эмульсии. Один и тот же рецепт подходит для всех типов кожи, так как кислород нормализует баланс и обмен веществ в эпидермисе. Витамины, добавленные в смесь, проникают глубоко под кожу благодаря давлению кислорода. Супруги Херцог проводят многочисленные клинические испытания чудо-крема в Стокгольме и, обнадеженные положительными результатами, решают открыть Институт Красоты в Швейцарии, на берегу Женевского озера, в соседнем с Лозанной городке.

Энтузиазм клиентов и невероятный успех кремов, содержащих в чистом виде основной элемент жизни, подталкивает Пауля и Карин Херцог основать и запатентовать линию кислородной косметики по уходу за кожей. Нетрудно догадаться, что марка будет носить имя жены знаменитого доктора.

Первый кислородный крем, придуманный Херцогом, до сих пор можно приобрести: он называется Oxygen Body 3% Without Fragrance, или, кратко, «подлинником». Однако заветная формула со временем обогатилась множеством рецептов самого разного назначения и действия: кремы и эмульсии для лица, для рук и ног, средства по уходу за кожей для женщин и мужчин, ночной, дневной, тонизирующий, питательный, увлажняющий кремы… Список можно продолжить. Объединяет все косметические

гаммы марки содержание кислорода, неуловимого чудо-ингредиента, заключенного в крем швейцарским врачом.

Секреты красоты с Женевского озера (karinherzog.ch)
Парадоксально, но косметика Karin Herzog до сих пользовалась большим успехом за границей, чем в самой Швейцарии. Среди именитых поклонниц марки, кроме невесты принца Уильяма, - Мадонна, Кайли Миног, Кэмерон Диас – если процитировать лишь некоторые имена. Каждый раз, когда информация об их пристрастиях просачивалась в прессу, сенсация отражалась на продажах косметической фирмы в Лютри… «Но никогда еще в таких грандиозных масштабах, как сейчас - признается Донато Пальмизано. – Когда Мадонна рассказала о Karin Herzog, на нашем торговом обороте это почти не отразилось. С Кейт эффект просто потрясающий».

Откуда знаменитости узнают о живительных кремах? «В основном, от знакомых и от косметологов, - считает Ноэль Пальмизано. – Звезды любят нашу продукцию за ее качество, а также за конфиденциальность, свостенную марке». Несомненно, успехом в Великобритании фирма обязана и английскому представителю, импортирующему швейцарскую кислородную косметику и предлагающую ее известным визажистам и косметологам кинематографа.

Правда, к избраннице принца Уильяма это не имеет никакого отношения. По сообщениям из официальных источников, Кейт Миддлтон открыла Karin Herzog давно и самостоятельно, она пользуется кислородной косметикой еще с университета. После нескромных откровений сестры будущей принцессы английский представитель пытается наладить контакты с королевским домом. Одна из мыслей - получить сертификат о том, что швейцарская фирма является официальным поставщиком Короны. В любом случае, в таком деле следует проявлять терпение и следовать строжайшему протоколу, - комментирует импортер марки в Великобритании.

29 апреля – день свадьбы принца Уэльского - в Лютри ждут с нетерпением. "Нас предупредили, что продажи могут невероятно подскочить в ближайшее время, и мы готовимся обеспечить продукцией многочисленных заказчиков", - объясняет Донато Пальмизано.

Karin Herzog Switzerland

Source URL: *https://nashagazeta.ch/node/11643*