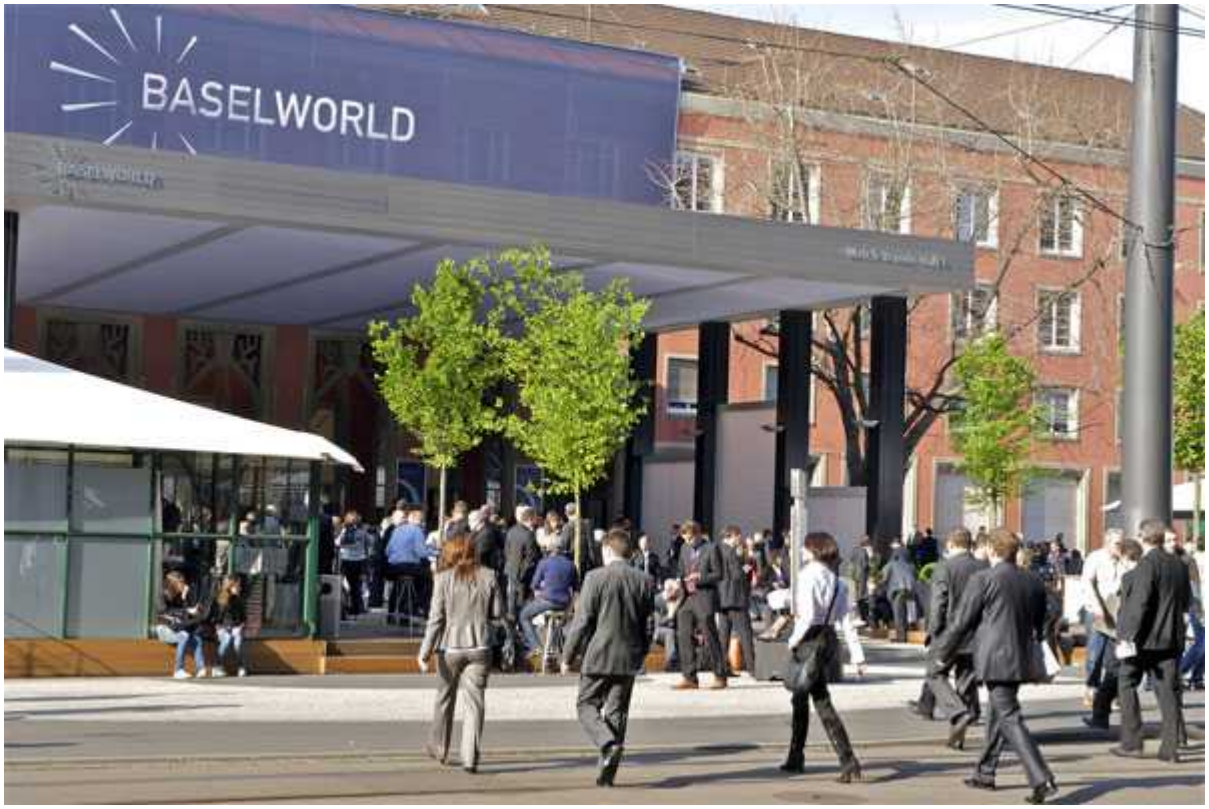
Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Базель в поисках потерянного времени | A la recherche du temps perdu

Auteur: Людмила Клот, Базель , 24.03.2011.



© www.baselworld.com
На Международную выставку часов и украшений Baselworld собрались 1892 производителя часов и украшений из 45 стран мира.
|
Le Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie BASELWORLD ouvre ses portes du 24 au 31 mars 2011 à Bâle.
A la recherche du temps perdu

После первых признаков выхода из экономического кризиса и очень хороших результатов, с которыми швейцарская часовая отрасль в целом завершила 2010 год (бенефис только одной группы Swatch Group достиг 6 млрд. франков) швейцарцы особые надежды возлагают на Baselworld-2011, самую большую выставку работ производителей часов и ювелирных украшений в стране. Ее двери открылись

сегодня, 24 марта, в павильонах гигантского выставочного комплекса Messe Basel.

Церемонию торжественного открытия возглавил федеральный советник Дидье Бургхальтер, а почетным гостем ее станет министр торговли Индии Ананд Шарма – его присутствие призвано подчеркнуть важность Базельского часового салона во всем мире.

Выставочная площадь составляет 160 тыс. кв. м, а реконструкция ее в этом году стоила организаторам 430 млн. франков. В этом году 1892 производителя часов и украшений из 45 стран мира покажут здесь свои новые драгоценные коллекции, в уверенности, что им удастся наверстать упущенные контракты во время предыдущих двух лет. Ожидается, что коллекции увидят увидят 100 тысяч посетителей и порядка 3 тысяч журналистов из 100 стран мира. Кроме часов здесь представлены драгоценные камни и жемчуг, аксессуары для одежды, декорации, ювелирные и часовые инструменты и оборудование.

Самые важные клиенты прибудут из группы БРИК (BRIC), то есть Бразилии, России Индии и Китая. Именно эти страны помогли швейцарской часовой отрасли пережить кризис, и сегодня патроны часовых концернов, как и директора магазинов, произносят эту аббревиатуру с придыханием. Оказалось, что жители этих стран в общей своей массе приветствует классицизм, что хорошо сочетается с планами швейцарских часовщиков производить элегантные дорогие модели в традиционном стиле. В этом сезоне в оформлении часов все чаще используется любимый в Азии красный цвет, а дизайн нередко выводит витиеватую восьмерку – счастливую цифру в Китае. Размеры циферблата тоже возвращаются от массивных к реалистическим, адаптируясь к изящному запястью азиатского покупателя. При этом, как пояснил глава часового департамента марки Hermes Люк Перрамо: «Мы не производим коллекций специально для китайцев, но к счастью, наш элегантный стиль пришелся им по вкусу».

Латиноамериканцы выделяют высокотехнологичные спортивные мужские часы в стиле «мачо» - множество подобных разработок всегда присутствует в пакете новинок швейцарских часовщиков.

Среди россиян самыми популярными остаются марки высшей гаммы - Vacheron Constantin и Brequet, 18-20% этих часов изготавливается для заказчиков из России.

Как всегда, перед посетителями предстанут «Зал мечты», «Зал желаний» и «Зал эмоций»... Часовые изделия, ювелирные украшения, изделия из серебра, изделия с жемчугом и драгоценными камнями – в этом царстве граней и ювелирных фантазий легко заблудиться. Чтобы этого не произошло, лучше ходить по ним с картой павильонов, а кроме того, организаторы создали бесплатное приложение-навигатор для iPhone, iPad, BlackBerry и других смартфонов: к услугам посетителей карта павильонов в системе 3D, информация об участниках ярмарки, каталог представленных работ и выдержки из рабочей газеты выставки BaselWorld Daily News.

Даты проведения выставки: с 24 по 31 марта 2011 года.
Часы работы: ежедневно с 9 до 18.
Стоимость: входная карта на один день – 60 франков, карта постоянного посетителя на все дни работы выставки – 150 франков.

www.baselworld.com

Базель
Базель

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/economie/bazel-v-poiskah-poteryannogo-vremeni