

Швейцарские часовщики повышают цены | Les marques horlogères suisses augmentent les prix

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 25.01.2011.



Индийская актриса Айшвария Рай представляет Longines, одну из самых успешных марок Swatch Group

Преодолев мировой экономический кризис, швейцарская часовая индустрия вошла в фазу процветания. В 2010 году оправдали себя все инвестиции, вложенные в уникальные разработки за последние десять лет, нашли своих ценителей все дизайнерские и инженерные всплески идей. Настало время собирать урожай?

| Après la crise économique l'horlogerie suisse se redresse et entre dans une nouvelle phase de prospérité. En 2010 tous les investissements ont été couverts et toutes les idées novatrices ont trouvé leurs admirateurs. Quel est l'avenir?

Les marques horlogères suisses augmentent les prix

На прошлой неделе в Женеве прошли сразу две крупные часовые выставки. На 21-ой Международной выставке высокого часового искусства, Salon International de la Haute Horlogerie или SIHH, свои творения показали 19 всемирно известных брендов концерна Richemont, среди которых Cartier, Ralph Lauren, IWC, Montblanc и Vacheron Constantin. Она ежегодно проходит в выставочном комплексе Palexpo, в отличие от выставки в Базеле, которую может посетить каждый желающий, вход на SIHH - строго по приглашениям.

Зато открыта для широкой публики была часовая выставка Geneva Time Exhibition, в которой участвовали независимые молодые марки. Если на первой GTE в 2010 году собралось 29 марок, то на этот раз число их выросло до 55. А приз GTE Superwatch Award 2011, награда за часы независимого бренда, которые наилучшим образом воплощают в себе авангардный дизайн и технологии, завоевал часовщик Фредерик Жуveno с одноименной маркой Frédéric Jouvenot, за часы Helios. Его измеритель времени не нуждается в классических стрелках, цифрах и дисках: он оперирует цветными цилиндрами, которые меняют цвет в зависимости от того, садится солнце или восходит (об этом произведении стоит рассказать отдельно, что мы и сделаем в ближайшие дни).

«Мы просто должны это сделать», - прокомментировал повышение цен глава Swatch Group Ник Хайек. Дела самого крупного часового холдинга в мире, Swatch Group, давно не шли так хорошо, как в 2010 году! Детище Николя Хайека впервые перешагнуло шестимиллиардную планку. «После финансового кризиса тенденция второй половины 2009 года указывала на нормализацию рынка и на то, что к нам возвращаются покупатели. Она полностью подтвердилась в 2010 году», - указал Swatch в своем коммюнике. Товарооборот достиг 6,44 миллиарда франков, увеличившись на 21,8% по сравнению с предыдущим годом и на 12,7% по отношению к 2008 году, который также был очень успешным. Если продажи часов росли стабильно и постоянно в течение всего года, то рост продаж механизмов и комплектующих от Swatch для других часовых брендов начался во втором полугодии.

Практически одновременно с отчетом об успехах концерн Swatch Group сообщил, что повышает цены на свою продукцию в долларовой и еврозонах! Пока что на марки Longines, Blancpain и Breguet - те, что пользуются наибольшей популярностью. «Мы просто должны это сделать», - пояснил в интервью газете «Sonntagszeitung» глава концерна Ник Хайек.

Раньше цены на свои часы в евро- и долларовой зоне уже подняли Rolex, Cartier и IWC. Их примеру вскоре последуют Ulysse Nardin и Audemars Piguet. Этим они хотят помешать тому, чтобы покупатели приобретали швейцарские часы за границей, играя на разнице курса валют. «Нужно предотвратить параллельную торговлю и появление черного рынка», - заявил глава Cartier Бернар Форнас.

[швейцарские часы](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/node/11207>