Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

85% швейцарских предпринимателей – иммигранты | Les immigrés sont créateurs de 275’000 emplois en Suisse

Auteur: Людмила Клот, Невшатель , 23.12.2010.

Пример успешной интеграции - владелец "Кебаба" на улице Каруж в Женеве (© TdG)

Популярная идея, что иностранцы отнимают у швейцарцев рабочие места, оказалась ошибкой. В реальности, они их создают. Благодаря иностранным предпринимателям в стране появилось 275 000 новых рабочих мест, - говорит последняя статистика.

|

Les étrangers ne viennent pas seulement en Suisse pour chercher du travail. Ils en créent aussi, soit quelque 275’000 emplois, selon une étude de l’OCDE publiée mercredi. Une perspective professionnelle qui n’est pratiquement pas thématisée par la politique fédérale.

Les immigrés sont créateurs de 275’000 emplois en Suisse

Новый отчет Федеральной статистической службы Швейцарии позволил взглянуть на старую тему – профессиональную занятость иностранцев – под совершенно новым углом. По данным ФСС, в 2009 году в стране трудилось 76 000 иностранцев, зарегистрированных в качестве независимых предпринимателей. Это на 50% больше, чем в 1991 году (50 000). А если принять здесь во внимание и число натурализировавшихся выходцев из-за границы, а также детей иммигрантов во втором поколении, то число предпринимателей-иностранцев в Швейцарии возрастает до 135 тысяч. Это десятая часть всех иммигрантов трудоспособного возраста, - подчеркивает автор сопровождающего отчет социологического исследования, профессор Этьен Пиге из университета Невшателя.

Для сравнения, лишь 15% коренных швейцарцев владеет собственной фирмой, предприятием или зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя. В соседних со Швейцарией европейских государствах это соотношение достигает примерно 12% для уроженцев страны и 12,7% - для иммигрантов. В Германии, к примеру, «self made men» из числа иммигрантов создали 750 000 новых рабочих мест, в Великобритании и Испании – по полумиллиону.

Такие швейцарские флагманы экономики, как пищевой концерн Nestlé, фирма Bally, торгующая обувью и кожаными изделиями, или фирма Wander, выпускающая популярные продукты и напитки, были созданы иммигрантами еще в прошлом веке. После Второй мировой войны иммиграция уступила место модели сезонной работы - иностранцы приезжали работать по контракту, некоторые уезжали, другие оставались, предпринимателей среди них было немного. Однако феномен стал заметен примерно с 1980-х годов: со стабилизацией экономики все больше иностранцев в Швейцарии решили стать сами себе начальниками. А соглашение о свободном перемещении граждан между Швейцарией и Евросоюзом, подписанное в 2002 году, привлекло сюда множество независимых предпринимателей.

Кто он, типичный швейцарский предприниматель-иммигрант? Говоря языком статистики, это иностранец, прибывший в страну в период с 1960 по 2000 годы. Как правило, его профиль близок к профилю швейцарского предпринимателя, а открытию фирмы предшествовал классический процесс интеграции. В основном, это коммерсанты (22%), агенты по недвижимости и специалисты в области информатики (16,5%). Но есть также промышленники (16%) и главы строительных предприятий (10,5%). 10,5% иностранных предпринимателей открывают собственный ресторан или отель - по статистике, именно в этой категории преобладают выходцы из Турции и бывшей Югославии.

Уроженцев России и бывших республик Советского Союза в отдельную категорию авторы исследования не выделяют. Но мы можем судить о них, опираясь на последний список проживающих в Конфедерации миллиардеров и миллионеров, ежегодно составляемого журналом Bilan. Среди 300 самых богатых жителей Швейцарии «наши люди» входят, в основном, в категорию «инвесторы» и «наследники», а принадлежащие им предприятия занимаются торговлей нефтью и газом, а также предметами роскоши и искусства, производством оборудования, строительством, консалтингом и, конечно же, финансами.

Профессор Этьен Пиге отметил, что тема иностранных предпринимателей в

Швейцарии очень мало раскрыта экономическими экспертами. А само предпринимательство в качестве способа интеграции иностранцев федеральной политикой практически не рассматривается и не стимулируется. Локальных инициатив или организаций в поддержку иностранного предпринимательства здесь также не существует, так что успехом бизнесмены нешвейцарского происхождения обязаны только себе.

университет Невшателя

Source URL: *https://nashagazeta.ch/node/11054*