Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Премьера Национального дня автобуса в Швейцарии | La première de la Journée nationale du bus spectaculaire

Auteur: Ольга Юркина, Лангенталь/Берн , 15.11.2010.

Открыть Швейцарию на автобусе...
19 и 20 ноября в рамках международной кампании Smart Move в швейцарском Лангентале в глазах общественного мнения реабилитируют туристические и маршрутные автобусы.
|
A Langenthal, une journée nationale du bus aura lieu pour la première fois les 19-20 novembre 2010. Cette manifestation sera axée en priorité sur le lancement de la campagne image paneuropéenne «Smart Move» dont l'objectif consiste à mettre en évidence les avantages de ce moyen de transport sur le plan de l'écologie, la sécurité et l'économie d'entreprise.
La première de la Journée nationale du bus spectaculaire

Оригинальный и актуальный, как ни странно, сюжет станет эпицентром дискуссий в Лангентале в кантоне Берн, где в конце недели соберутся представители ведущих швейцарских предприятий и компаний, так или иначе связанных с автобусами, маршрутными или туристскими. Первый Национальный день автобуса в Швейцарии организован совместными усилиями непосредственно заинтересованных в этом виде транспорта организаций: группы Car Tourisme Suisse, специализирующейся на туристических автобусных маршрутах, профессиональной группы междугородних автобусов Швейцарской ассоциации дорожного транспорта ASTAG и лидером транспортного машиностроения Calag Carosserie Langenthal AG.

Символы кампании Smart Move (busandcoach.travel)

Помимо выступлений экспертов, дебатов и выставок, посвященных автобусам, в Лангентале состоится презентация общеевропейской кампании «Smart Move», призванной оправдать этот вид транспорта в глазах окружающих и подчеркнуть его преимущества. Поддерживают проект и российские предприятия.

Кому пришло в голову реабилитировать автобусы и почему? «Smart Move», или «Разумный ход» в официальном переводе на русский язык, - кампания Международного союза автомобильного транспорта (International Road Transport Union, IRU) и Международного автобусного салона Busworld, к слову, посетившего этим летом Нижегородскую ярмарку. Цель «Разумного хода»– объединить силы заинтересованных сторон, чтобы доказать социальные, экологические и экономические преимущества автобусного транспорта и удвоить масштабы его использования, создав надежную, комфортабельную и эффективную сеть.

Для наглядности символами «Smart Move» стали разноцветные автобусы, каждый из которых представляет одно из преимуществ этого транспортного средства – безопасность, удобство, чистоту с экологической точки зрения, эффективность, доступность. К сожалению, редко кто отдает себе в этом отчет.

Действительно, разве вы скажете «автобус» в ответ на вопрос о самом экологическом виде транспорта? А ведь именно он таковым и является, вопреки распространенному мнению в пользу поездов. Согласно данным, опубликованным в Великобритании, автобус выпускает 0,03 кг углекислого газа на пассажира за километр, то есть в два раза меньше, чем поезд и гораздо меньше, чем автомобиль (0,11 кг на пассажира/километр) и самолет (0,18). К тому же, современная конструкция автобусов позволяет существенно экономить энергию, учитывая количество пассажиров, которое он транспортирует. Для сравнения, чтобы перевезти одного человека на расстояние 100 километров, автобусу необходимо от 0,6 до 0,9 литров дизельного топлива, в то время как машине для подобного путешествия понадобится 5,9 литров дизеля или 7,6 литров бензина. Соответственно, самолет

израсходует 6,6 литров и скоростной поезд – 2,6 литров.

Так что автобус – самое экономичный из всех видов транспорта во всех отношениях, как с точки зрения затрат энергии, так и цены на билет. О других его преимуществах, как доступность и рентабельность, можно подробно прочитать на официальном сайте кампании, доступном и на русском языке.

Не менее красноречивы и цифры, доказывающие безопасность автобусного транспорта. По статистике за 2007-2008 года, автобусы стали участниками всего 0,57% аварий со смертельным исходом на дорогах Евросоюза – еще меньше, чем сельскохозяйственные трактора (0,79%). Исследования показывают, что по уровню безопасности автобус приближается к поездам – притом, что ему приходится делить дорогу с другими пользователями и видами транспорта.

Эффективность же свою автобусы доказали уже давно, чем завоевали популярность в европейских странах (55% перевозок), в то время как на железнодорожный транспорт, трамваи и метро приходится в общей сложности 45% перевозок. Лидируют в использовании автобусов скандинавы, австрийцы и итальянцы.

В Швейцарии ежегодно более семи миллионов человек проезжают примерно 150 миллионов километров на автобусах дальнего следования. Несмотря на это, этот вид транспорт страдает от дискриминации со стороны политических и экономических деятелей. Фактически, таксы и сборы, взимаемые с этой области, не перестают расти, нередко их поднимают искусственным путем. Усложняются и предписания властей, вследствие чего растет цена за место в междугородных и туристских автобусах. В результате для организаций путешествий на большие расстояния все больше школ и компаний предпочитают пользоваться услугами зарубежных компаний, предлагающие более выгодные условия.

Таким образом, подчеркивают представители Car Tourisme Suisse, страдает не только отрасль автобусных перевозок, но и швейцарская экономика в целом: потерь можно было бы избежать, проводи Швейцария более благосклонную политику по отношению к автобусам, предоставляя возможность специалистам отрасли создать еще более гибкую и надежную систему. Ко всему прочему, отвечающую экологическим амбициям страны. По подсчетам экспертов, в одной только Европе достижение целей, намеченных «Разумным ходом», приведет к снижению выбросов углекислого газа на 50 миллионов тонн ежегодно,

существенному снижению количества аварий со смертельным исходом на дорогах, уменьшению загруженности дорог на 10-15% без дополнительных средств и налогов, а также созданию 4 миллионов рабочих мест.

Осталось убедить в этом общественное мнение, пассажиров и компетентные органы власти, для чего международная кампания использует веские аргументы – только точные цифры и данные, доказывающие целесообразность их акции и необходимость повышения роли автобусов в транспортной системе, наперекор автомобилям.

Убеждайтесь и присоединяйтесь! Например, используя эмблемки кампании с изображением автобусов в электронных письмах или приняв участие в викторине по европейскому пассажирскому автобусному транспорту. Дополнительная информация – на официальном сайте «Разумного хода» (Smart Move).

Статьи по теме
Швейцария поможет климату
Mercedes в Женеве: новейшие автобусы на растительном масле

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/premera-nacionalnogo-dnya-avtobusa-v-shveycarii