

## Парфюмер и я | Le Parfum et moi

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#) , 04.11.2010.



В такой упаковке скрывается флакон от Per fumum ex  
Создать свой собственный аромат в соавторстве с известным парфюмером можно в парфюмерном ателье Per fumum ex, основанном тремя заслуженными «носами» Франции.

|  
Désormais il est possible de créer son propre aromate en collaboration avec des fameux parfumeurs: rendez-vous à l'atelier Per fumum ex fondé par trois "nez" émérites de la France.

Le Parfum et moi

Парфюмерные дома часто держат в секрете имя парфюмера, создающего ароматы, которые приносят им деньги и славу. Выдающиеся «носы» остаются за кулисами; слава достается запаху и бренду. Духи Womanity, выпущенные под маркой Thierry Mugler, создала Карин Дюбрей (Karine Dubreuil), а не известный модельер. Имена

Изабель Майбьо (Isabelle Maillabiau) и Антуан Мэзондьё (Antoine Maisondieu) тоже мало что кому говорят, а ведь эти «носы» придумали бестселлеры для Gucci, Burberry, Giorgio Armani, Boucheron и Guerlain.

И вот недавно Дюбрей, Майбьо и Мэзондьё объединили свои таланты. В грандиозном съёте женевского отеля Kempinsky, Майбьо поведала о последнем изобретении парфюмеров – ателье *Per fumum ex*, в котором три французских «носа» будут создавать ароматы под индивидуальный заказ.

Парфюмеры выбрали верное время для запуска своего проекта. Композиции *sur mesure* – востребованное направление в высокой парфюмерии. Заказчики хотят иметь индивидуальные духи или создать специальный аромат для автомобиля, яхты, а иногда и свадьбы – и тогда каждому гостю на память преподносят флакон с ароматом, который является единственным в мире.

Традиция создания персонального аромата уходит корнями в глубину веков, рассказывает Изабель, когда парфюмеров приравнивали к алхимикам, способным обращать магию ароматов на пользу их владельцу. И лишь в начале 20 века, с появлением синтетических ингредиентов, производственных мощностей и сетевой торговли, началась эпоха массовой парфюмерии. По словам Майбьо, *Per fumum ex* (*ex* от «эксклюзивный», а не «бывший») возвращает создание ароматов к истокам парфюмерного дела.

Каждый из трех парфюмеров *Per fumum ex* имеет свой почерк. Антуан Мэзондьё, (между прочим, внук Альбера Камю), известен как мастер сложных и современных ароматов. Он создал сочные *Gucci Rush for Men*, бодрящую *Acqua di Parma Magnolia Nobile* и сложные, артхаусные парфюмы для *Comme de Garçons*. Карин Дюбрей удаются чувственные, тревожные ароматы, такие как *Aqua Allegoria Pivoine Magnifica* для *Guerlain*; *Envy me* для *Gucci* и *Eclat d'Arpège* для *Lanvin*. В этом году Дюбрей получила высший приз в области парфюмерного искусства – *Prix International du Parfum*, более известный под именем «Приз Франсуа Коти». И наконец Изабель Майбьо – потомственный парфюмер. Ее отец Николас Майбьо в течение 17 лет был главным парфюмером *Nina Ricci*, а дед – Южен Фуш в 1926 году основал известный парфюмерный дом *Fragonard*. Он собрал обширную и уникальную коллекцию ароматов, которая легла в основу Музея парфюмерии в Грассе.

Ради создания индивидуального аромата стоит запастись терпением, поскольку это – процесс творческий, кропотливый и очень личностный. Построение композиции начинается с личной встречи, которая может продлиться и день и два, – с удовольствием вспоминает Изабель свой недавний визит к клиентке в Москву. В ходе первой встречи Изабель задает много вопросов, которые не имеют никакого отношения к духам: например, курит ли клиент, часто ли путешествует, какие любит цвета. При создании аромата для парфюмерной марки, парфюмер ориентируется на ее историю или стиль. Создавая же аромат для конкретного человека, нужно знать о его характере, личных пристрастиях и даже воспоминаниях. Во время первой встречи будущий владелец духов выбирает несколько основополагающих нот парфюма, затем парфюмер продолжает детализацию.

Для создания индивидуального аромата используется от 30 до нескольких сотен ингредиентов, но, как утверждают знатоки, чем короче формула, тем гармоничнее аромат. Когда первый образец аромата готов, клиента зовут на примерку. Число

таких примерок не ограничено. В итоге, через шесть месяцев, заказчик получает большой флакон духов (1 литр) и маленький хрустальный флакончик со своими инициалами (по скромным подсчетам одного литра духов хватит лет на пять).

Ценность духов, как известно, во многом определяется качеством компонентов. В современных ароматах среднее соотношение натуральных и синтетических компонентов от 1:9 и меньше. Хотя химики удачно копируют натуральные запахи, - рассказывает отец Изабель, парфюмер Николас Майбьо, - синтетические компоненты не имеют сложности, таинственности и глубины и не всегда способны фиксировать другие компоненты букета. Вот почему современные ароматы быстро выветриваются и часто обладают «плоским» звучанием. В Per fumum ex ингредиенты подбирают по старинке: ваниль везут из Таити, жасмин - с юга Франции, розы собирают в Болгарии, ирис выращивают в Италии, османтус доставляют из Китая, а цветы апельсина из Марокко.

Удовольствие иметь индивидуальные духи стоит от 35 тысяч франков. В дополнении к ним Per fumum ex предлагает разработать ароматы для яхты, автомобиля или дома, а также ароматические свечи. Формула каждого аромата остается на хранении в лаборатории в течение 20 лет.

Ожидается, что к Новому году салоны Per fumum ex откроются в Женеве и Москве.

[www.perfumum-ex.com](http://www.perfumum-ex.com)

[духи](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/node/10747>