Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцария – остров дороговизны в Европе | La Suisse reste un îlot de cherté en Europe

Auteur: Людмила Клот, Женева , 22.10.2010.

"Потребительская корзина" в Швейцарии стоит на 22% дороже, чем в среднем по Европе (© edipresse.ch)

Несмотря на это, разница в ценах розничной торговли уменьшается год от года, - отмечают исследователи из Базеля.

|

La Suisse est un des pays les plus chers, mais l’écart de prix avec ses voisins européens tend à diminuer, selon une étude de l’institut bâlois BAK.

La Suisse reste un îlot de cherté en Europe

В 2009 году покупки, сделанные в магазинах Франции, Германии, Австрии и Италии обходились, в среднем, на 11% дешевле, чем в Швейцарии. И это притом, что с 2005 года эта разница уменьшилась на 9% - почти наполовину – по данным социологов из базельского института BAK.

В целом же «потребительская корзина» швейцарца, в которую входят все необходимые ему для повседневной жизни товары и услуги, на 22% дороже, чем аналогичный набор его соседа из другой европейской страны.

Наибольшая разница в ценах наблюдается в отношении продуктов питания. Швейцарцы платят за них в среднем на 19% дороже, чем остальные европейцы. Главной причиной такой дороговизны исследователи называют то, что предприятия розничной торговли Швейцарии закупают товары у производителей по изначально дорогой цене, так как в стране действуют законы, защищающие производителей сельхозпродукции. Непродовольственные товары в Швейцарии также дороже – в среднем на 5%.

При этом, благодаря относительно низким налогам на добавочную стоимость, некоторые товары в Швейцарии стоят дешевле. Например, электронная аппаратура и компьютеры.

Сообщество представителей розничной торговли Швейцарии (CICDS), куда входят торговые сети Vögele, Denner, Coop, Manor, Migros и Valora, высоко оценило проведенное исследование, на базе которого можно будет подготовить меры по снижению цен. По их мнению, раз закупочные цены снизить невозможно, то нужно прилагать усилия в сторону повышения производительности труда торговых сетей – чтобы с повышением товарооборота снизить цены, компенсировав покупателям часть их затрат.

К примеру, сюда могут войти оптимизация часов работы магазинов, в особенности, в приграничных районах, чтобы привлечь иностранных покупателей. Или продажа в пунктах розничной торговли некоторых медикаментов, на которые не требуются рецепты врача. Правда, эти методы могут не понравиться профсоюзам. Недавно они уже одержали небольшую победу, лишив торговую сеть Manor разрешения проводить ночью инвентаризации в своих магазинах: Федеральный административный суд признал справедливость требований профсоюзного объединения Unia. Традиционно магазин проводил инвентаризацию по выходным дням, в начале каждого года. Работа оплачивалась по часам и затягивалась допоздна. Профсоюз смог доказать, что необходимости ночной работы нет.

Рост производительности труда швейцарской розничной торговли также внес свой вклад в уменьшение ценовых различий между Швейцарией и соседними с ней странами, утверждают эксперты из Базеля. Кроме того, в Швейцарии очень высока стоимость рабочей силы. За последние пять лет стоимость ее понизилась на 1%, и если производительность труда будет расти пропорционально стоимости рабочей силы, то цена товаров в Швейцарии будет превышать общеевропейскую лишь на

3,6%.

магазины в Швейцарии
Европа
Статьи по теме
В кризис люкс становится «дешевле»
Migros снизил цены на 275 наименований продуктов

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/economie/shveycariya-ostrov-dorogovizny-v-evrope