Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Пять «швейцарцев» вошли в список 100 самых известных брэндов мира | Cinq dénominations suisses au classement des marques les plus puissantes du monde

Auteur: Людмила Клот, Женева , 20.09.2010.

Nescafé - самый известный из швейцарских брэндов в мире

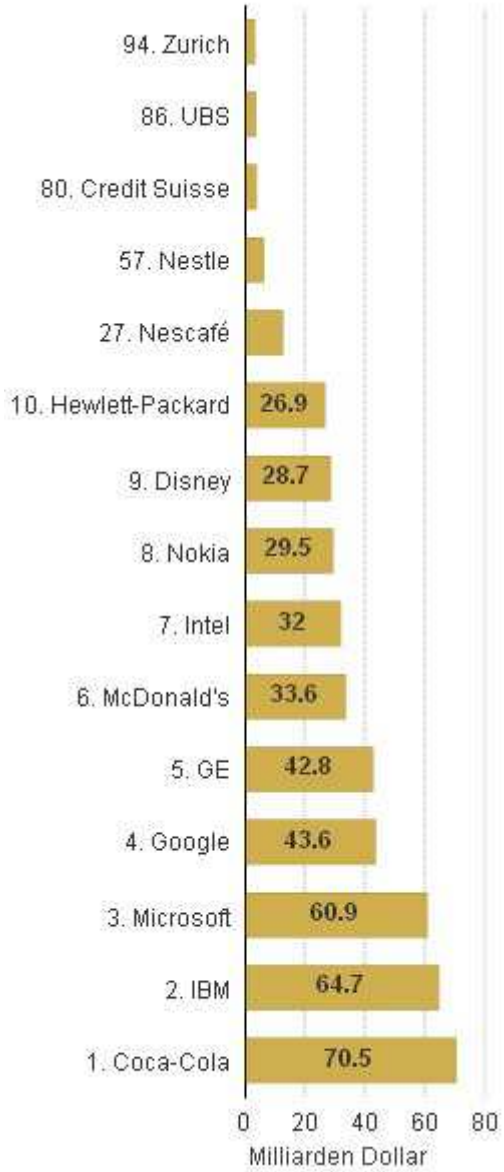
В десятый раз консалтинговое агентство Interbrand составляет список 100 самых известных и продаваемых марок товаров в мире.

|

Pour la 10ème fois Interbrand publie son classement des 100 marques les plus connues et les plus vendues au monde.
Cinq dénominations suisses au classement des marques les plus puissantes du monde

Первые места в списке заняты американцами. Лидером, как и прежде, остается Coca-Cola, рыночная стоимость предприятия, производящего этот напиток, составляет 70,45 млрд. долларов. На втором и третьем местах находятся, как и в прошлые годы, американские производители компьютеров IBM и Microsoft. Затем следует поисковый интернет-гигант Google, который несколько лет подряд передвигался по по этому списку, в 2008 году будучи на 20 месте, в 2009-м – на 10 месте, и наконец, в 2010 году достиг четвертой позиции (рыночная стоимость Google 43,56 мдрд. долларов).

Как всегда, в сотне лучших марок мира замечены и «швейцарцы». Кофе Nescafé занимает 27 место списка, рыночная стоимость брэнда 12,75 марки мдрд. франков, он принадлежит пищевому концерну Nestlé.



Interbrand.com
С большим отрывом от кофе идет следующий швейцарский брэнд: банк UBS. (Кто знает, что знаменитая аббревиатура датируется еще 1532 годом, восходя к «Union

Bank of Switzerland» из Цюриха, объединившимся в 1998 году с базельским Swiss Bank Corporation для создания современного банка UBS?) После потери 13 % своей стоимости банк переместился на 86 позицию (годом раньше он был на 72 месте). Ник Штюки из департамента Global Practice Leader Brand Valuation агентства Interbrand уверен, что «UBS уже перешагнул сложный рубеж. Как внутренние, так и внешние усилия показывают, что этот брэнд благодаря устойчивым активам имеет потенциал вновь набрать силу». Рыночная стоимость крупнейшего швейцарского банка оценивается в 3,8 млрд. долларов.

И впервые в сотню самых известных брэндов мира вошел банк Credit Suisse – он на 80 месте 4,01 млрд. рыночной стоимости.

Финансовая компания Zurich находится на 94 месте (3,49 млрд. долларов).

Зато покинули список часы Rolex. «Это не связано с потерей Rolex доходов, но из-за отсутствия «прозрачности» марки в этом году мы не смогли оценить ее высоко, - пояснил Штюки, - Руководители предприятия не захотели обнародовать необходимые данные, а без этого мы не можем составит список». Та же судьба ожидала и люксовые марки Prada и Chanel – их нет среди знаменитых брэндов по причине «непрозрачности».

Зато вошли в список автомобили BMW, VW, Audi, Porsche и Mercedes, телефоны Nokia, две марки виски, пиво Heineken (на 93 месте, сразу перед компанией Zurich) и косметику Nivea. Факт, что максимального успеха сегодня добиваются марки из сферы коммуникаций и компьютерных технологий, связано с тем, что сегодняшнее общество стало очень «технологически зависимым». И как профессиональная, так и частная жизнь людей связана с продукцией предприятий, работающих в этой области, - считают авторы исследования. Посмотреть список можно здесь, ни один российский брэнд в нем не фигурирует.
UBS
Credit Suisse
швейцарские марки

Source URL: *https://nashagazeta.ch/node/10490*