

## Каре, я люблю тебя | "J'aime mon carré"

Auteur: Надя Мишустина, [Базель-Берн-Цюрих](#) , 16.09.2010.



Платок Hermès - беспроигрышный вариант подарка леди  
Дом Hermès продолжает акцию «J'aime mon carré», посвященную классическому платку-каре. В субботу на улицах Берна, Базеля и Цюриха пройдут фотосъемки, а желающим покажут десятки способов того, как завязывать и носить шелковый платок, ставший предметом страстного коллекционирования.

|  
La Maison Hermès continue son action "J'aime mon carré" autour de son classique foulard. Samedi de nombreuses photo-sessions auront lieu dans les rues de Berne, de Bâle et de Zürich et tous les amoureux d'élégance sont invités à apprendre plus de dix manières de porter le fameux carré, un accessoire de marque et un objet de collection.  
"J'aime mon carré"

Уже больше 70 лет их выпускают в Лионе, текстильной столице Франции.  
Классический шелковый каре – это четырехугольник размером 90х90 сантиметров, сделанный из 65 граммов шелка с уникальным рисунком, напечатанным вручную способом шелкографии. На рисунках могут быть лошадиные скачки, знаки зодиака, ключи, кинжалы, буквы алфавита, чемоданы. Орнаментов множество. По подсчетам с 1937 года было выпущено более 2 тысяч моделей. Каждые полгода создается 12

новых: б - по новым эскизам и б - по эскизам лучших платков прошлых лет. В этом сезоне темами росписи платков стали и классические для марки лошади, и животный мир Китая (Sichuan) и узоры из зонтиков (L'Ombrelle Magique).

Представляя новую коллекцию легендарных каре, почтенная французская марка решилась на смелый эксперимент – показать этот дамский аксессуар на семи юных девушках, будто бы случайно встреченных фотографом на улицах Лондона, Токио, Нью-Йорка и Парижа. Кортни (начинающая актриса), Трейси (модель и режиссер), Харли (диджей), Козуе (певица) и бездельницы Анна, Элла и Ю показывают, как можно весело носить яркий шелковый платок. Модницы обматывают его вокруг шеи, завязывают на талии, вплетают в косички, укладывают в повязку на голове, повязывают на запястье, как браслет. Впрочем, по части оригинальности девушки не первые. В свое время актриса Грейс Келли, в честь которой назвали другое знаменитое изделие марки - сумку Kelly, подвязала платком Hermès свою сломанную руку.

Классический рисунок платка Hermès это, конечно, все, что связано с лошадьми. Эта традиция восходит к логотипу марки, созданному на основе рисунка французского художника Альфреда де Дре, а также к первой специализации модного Дома – производству седел. Тьерри Эрме основал Hermès в 1837 году как мастерскую по изготовлению упряжи и снаряжения для верховой езды. Благодаря отменному качеству и продуманному дизайну, продукция небольшой фирмы пользовалась отличной репутацией, и вскоре Эрме стал поставщиком королевских дворов Европы. В 1879 году на Rue Faubourg St. Honore, 24 в Париже открылся первый бутик, к 1920 году компания начинает выпускать дорожные сумки, перчатки и часы, а в 1937 году Роберт Дюма создал первый шелковый платок квадратной формы (carré). «Jeu des Omnibus et des Dames Blanches» изображал дам и кавалеров, играющих в настольную игру. Как и в других своих начинаниях, компания отнеслась к платкам со всей серьезностью - процесс изготовления скрупулезно контролировался на всех стадиях, начиная с закупки на аукционе шелка и заканчивая упаковкой.

Сегодня Hermès остается едва ли не единственным французским домом роскоши, находящимся в собственности одной семьи. Не типично еще и то, что Hermès контролирует всю цепочку от производства до дистрибуции: он сам производит продукцию, сам ею торгует в своих магазинах, сам назначает цену и несет за нее ответственность. Процесс изготовления шелкового платка трудоемкий и делится на несколько этапов. Сначала за дело берется художник. После эскиза художника эстафету подхватывают гравер. Технология печати на шелке отличается от бумажной полиграфии. Чтобы получить зеленый цвет на бумаге, по очереди наносят желтый и синий. При печати на шелке для каждого цвета гравер делает отдельный трафарет. Для одного платка в зависимости от рисунка изготавливают до 30 трафаретов. После печати, шелк пропитывают специальным раствором, благодаря которому вода скатывается с платка, не оставляя пятен. Подшивают платки в Париже, по-старинке вручную. С момента, когда художник придумал эскиз платка, до его появления в бутике может пройти два года. В Hermès объясняют, что стоимость платков (CHF. 450-740) складывается «из времени, традиций и качества». Помимо каре в коллекции есть маленькие шейные платки «гаврош» (CHF 180) и пестрые ленты «твилли» из платочной саржи или шелка ( CHF 150-500).

Примечательно, что в кризисном 2009 году Hermès демонстрировал не только рост прибылей, но и рост продаж в бутиках. По итогам первого полугодия 2010 года,

фирма увеличила свою прибыль на 55% , сообщает Bloomberg, благодаря успешному бизнесу в странах Азии, где у Hermès есть фанатичные приверженцы. «В Японии у нас есть клиентка, у которой 1200 каре», - рассказал «Ведомостям» гендиректор Патрик Тома.

Принять участие в акции «J'aime mon carré» не сложно. Достаточно в субботу, 18 сентября зайти в магазин Hermès в Берне, Базеле или Цюрихе. Обещают, что стилист научит посетителей завязывать платки различными способами, а фотограф сделает уличный снимок. Пока известны 52 способа завязывать платок Hermès, но всегда можно придумать свой собственный.

### [J'aime mon carre](#)

Hermès

Цюрих : +41 (0) 44 211 41 77

Берн: +41 (0) 31 312 95 40

Базель: +41 (0) 61 283 04 90

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/node/10478>