Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарцы лгали, чтобы оставаться «социально корректными» | Les Suisses ont menti pour montrer un comportement «socialement correct»

Auteur: Людмила Клот, Женева , 18.08.2010.

Такие плакаты использовались во время политической кампании

Социологическое исследование доказало, что перед голосованием о запрете на сооружение минаретов в Швейцарии граждане намеренно скрывали свою позицию. А все опросы общественного мнения не влияют на результаты голосования.

|

Les sondages d’opinion réalisés par «SRG SSR idée suisse» en novembre 2009, avant la votation anti-minarets, n’ont pas influencé les votants.

Les Suisses ont menti pour montrer un comportement «socialement correct»

На прошлой неделе в стране были обнародованы результаты исследования,

посвященного качеству средств массовой информации. Авторы его, группа социологов из университета Цюриха, из фонда «Открытость и общество», утверждали, что уровень СМИ в стране оставляет желать лучшего с точки зрения как качества журналистики, так и выбора сюжетов и глубины проникновения в них. Одним из главных поводов для упреков стала история с публикацией опросов общественного мнения относительно референдума о запрете возведения на территории Швейцарии минаретов (он прошел, напоминаем, в октябре 2009 года). Опросы говорили, что инициатива противников минаретов не пройдет. Поэтому, когда швейцарские граждане выступили категорически против их строительства, это стало настоящим политическим землетрясением не только для исламского мира, но и для их собственного правительства.

В результате институт изучения общественного мнения GFS оказался под огнем критики – за то, что фатально ошибся, давая свои прогнозы.

А институт изучения общественного мнения Клода Лонгшама просто откровенно высмеяли за опубликованный им опрос, который «предсказывал», что инициатива о запрете строительства минаретов будет отвергнута 53% голосов. В итоге, в 57,5% жителей и 22 из 26 кантонов были «за» запрет.

После этого генеральный директор «SRG SSR idée suisse» Армин Вальпен, по рекомендации Конференции главных редакторов Швейцарского телевидения, принял решение с апреля 2010 года отказаться от публикации результатов опросов. А также поручить независимому институту анализ того, какие ошибки были совершены.

Углубленное исследование политологов Маркуса Фрайтага (институт Констанца) совместно с Томасом Миличем и Адрианом Фаттером (университет Берна), проведенное по заказу руководства «SRG SSR idée suisse», доказало, что большая часть швейцарского электората голосует, руководствуясь исключительно собственными убеждениями и политическими взглядами. Исследование показало также, что избиратели хорошо ориентируются в теме, за которую голосуют, что ставит под сомнения идею о «необдуманном принятии решений по вопросам голосования».

Авторы уверены, что манипулировать мнением избирателей «очень сложно», даже если перед голосованием те знакомятся с результатами предварительных опросов. Напротив, ими было доказано: тот, кто критически относится к теме референдума и склонен голосовать «против», охотно поглощает всю информацию по этому вопросу, даже самую противоречивую, но это никак не может поколебать его уже сформировавшиеся убеждения.

Исследование Фрайтага, Милича и Фаттера показывает, что те, кто был в курсе результатов опросов общественного мнения, проголосовали так же, как и те, кто не знал их. Наконец, политологи заключают, что опросы общественного мнения никак не влияют на количество голосовавших. А успех сторонников запрета минаретов можно объяснить их массовым участием в голосовании.

Первая часть анализа показала, что методы опроса населения были корректными и соответствовали правилам. Углубленное же изучение средств массовой информации и политического контекста перед голосованием по минаретам доказало, что «опрос

проводился в условиях, которые могли побудить его участников к социально корректному поведению». Проще говоря, противники минаретов не решились открыто признаться в своей позиции, так как не хотели морального осуждения. Во время опроса они не сообщили свох истинных намерений - просто отказавшись отвечать, либо давая неверные ответы.

Таким образом, можно сделать вывод, что опрос общественного мнения, проведенный объединением радио- и телевещания Швейцарии «SRG SSR idée suisse» в ноябре 2009 года, перед голосованием на тему строительства минаретов, не оказал никакого влияния на голосующих. А гипотеза о том, что работа средств массовой информации может быть угрожающей для демократии, выдвинутая в исследовании «Качество средств массовой информации в Швейцарии», не кажется верной.

Теперь Институт изучения общественного мнения GFS в Берне возобновит регулярную практику предварительных опросов по заказу швейцарского радио и телевидения. Предстоящий 26 сентября референдум о ревизии закона о безработице станет темой двух предварительных опросов общественного мнения, которые проведет GFS. При публикации результатов опросов теперь будет подчеркиваться, что это – не финальный прогноз, а отражение ситуации в данный конкретный момент.

Что касается федеральных выборов, которые пройдут в 2011 году, первый «барометр» общественного мнения, свидетельствующий о популярности различных политических партий, станет известен в октябре 2010 года, а в следующем году таких опросов пройдет еще шесть. Подобный опрос использовался во время выборов в парламент трижды: в 2007 году он показал наиболее точные результаты.

Статьи по теме
Швейцарские социологи уверены, что в стране - плохая журналистика
«В Швейцарии произошло политическое землетрясение»
Можно ли отменить итоги голосования по минаретам?

Source URL: *https://nashagazeta.ch/node/10339*