

Швейцарцы доверяют Migros | Les Suisses font confiance à Migros

Auteur: Ольга Юркина, [Хергисвиль/Цюрих](#) , 20.07.2010.



Migros встречает покупателей в Женевском аэропорту (genevaairport.net) ...и правильно делают. За 85 лет своей коммерческой и филантропической деятельности самый большой кооператив Швейцарии доказал, что его главный приоритет – благо клиентов и сотрудников.

| Selon l'enquête de GfK, Migros est l'entreprise suisse qui possède la meilleure réputation du pays. Les 85 ans de son existence confirme les résultats: Migros tiens à prouver sa responsabilité vis-à-vis de ses clients et de ses collaborateurs.

Les Suisses font confiance à Migros

Migros обладает самой безупречной репутацией в Швейцарии, согласно исследованию GfK BusinessReflector, проведенному крупнейшим международным институтом по изучению рынка GfK. В этот раз кооперативы Migros обогнали даже такое любимое национальное предприятие швейцарцев, как группу Swatch, победителя прошлого года и явного фаворита опросов, занявшего второе место.

В исследовании GfK Migros впервые возглавляет топ-лист 50 самых крупных швейцарских предприятий, которым 3 400 опрошенных выразили наибольшее доверие. Год назад кооператив с большой М фигурировал на третьей позиции. Его главный конкурент – Coop – за год улучшил репутацию, но Migros так и не догнал, поднявшись с 12-го на 7-е место.

Показательно, что на последних позициях, как и в прошлом году, оказались банки, которым население Швейцарии не спешит вновь оказывать доверие. UBS, как и год назад, фигурирует на самом последнем месте, а Crédit Suisse с 49-го места поднялся на 44-е. Федеральные железные дороги и Почта, относительно благополучно пережившие кризис благодаря статусу полугосударственных предприятий, несмотря на это, потеряли доверие соотечественников в 2010 году, заняв, соответственно, 12-ю и 22-ю позиции.

«Во времена кризиса региональные и национальные корни значат очень многое, и доверие клиентов в Швейцарии поддерживает хорошую репутацию предприятия», - объяснили авторы исследования популярность Migros.

Когда 85 лет назад, 25 августа 1925 года, пять грузовичков-магазинчиков под знаком Migros появились на улицах Цюриха, продавая товары в розницу по ценам на 10-30% ниже, чем у конкурентов, почти никто не сомневался, что на швейцарском рынке началась новая эра. Интересно, что именно в этот день газета «Neue Zürcher Zeitung» публикует статью об агонии промышленности в Швейцарии и скандальной разнице в ценах в магазинах розничной торговли. Migros словно опровергает написанное и открывает новые возможности. Но единственными, кто поддержал концепт с самого начала, несмотря на критику со стороны конкурентов, профсоюзов и политиков, были домохозяйки. Они сразу заметили, что, покупая с грузовичков Migros, экономят значительно больше, нисколько не теряя в качестве.

Предприятие Готтлиба Дуттвайлера завоевало доверие покупателей и с тех самых пор следовало принципам своего руководителя, изложенным в 15 знаменитых тезисах. Один из главных - осознавать ответственность по отношению к клиентам и сотрудникам, даже в трудные времена. Неслучайно эмблема Migros символизирует мост, соединяющий производителя и покупателя, а общественная деятельность кооператива - от образовательных программ в Ecole-Club до концертов классической музыки - только поддерживает репутацию предприятия, заботящегося не только о питании, но и о досуге клиента.

Мало кто знает, что именно Migros открыл самый первый супермаркет с самообслуживанием в Швейцарии - в 1948 году на улице Seidengasse в Цюрихе. Революционную идею Дуттвайлер позаимствовал у американцев и не замедлил применить ее на швейцарской почве, стремясь наилучшим образом удовлетворить возросший в послевоенные годы спрос и избежать больших очередей в магазинах.

Еще с 1928 года Migros начинает продавать продукцию, изготовленную под его собственной маркой. Интересно, что самым первым его продуктом стал... сидр.

В 50-е годы Migros, который уже успел превратиться в кооператив и основать курсы Ecole-Club, открывает рестораны в больших магазинах MM, заправочные станции Migrol, учреждает языковую школу Eurocentres, банк и страховую компанию Secura, а также начинает воплощение в жизнь проекта «pour-cent culturel Migros». Растущее предприятие, под эгидой которого работает туристическое агентство и интернет-магазин с доставкой товаров на дом, в 2007 году покупает 70% акций группы Denner – главного швейцарского дискаунтера, найдя с ним общие интересы и – общий язык, как и с другими партнерами.

Доказательство популярности и доверия, оказываемого Migros со стороны клиентов или сотрудников, подтверждает опрос GfK. Готтлиб Дуттвайлер начал с капитала в 100 000 франков, на которые и купил те самые первые пять грузовичков, нагрузив их бакалейными продуктами – кофе, рисом, сахаром, макаронами, мылом и кокосовым жиром. Сегодня же Migros насчитывает около 80 000 сотрудников, обширную палитру собственной продукции, является одним из самых крупных предприятий розничной торговли в Швейцарии и фигурирует в списке 500 самых больших предприятий планеты с годовым оборотом в 20 миллиардов франков. И, само собой разумеется, поддерживает окружающую среду, запустив новую линию товаров под маркой « Engagement », отвечающих принципам устойчивого развития и экологического производства.

[Migros](#)

[швейцарские предприятия](#)

Статьи по теме

[«Дискаунтер» Denner завоевывает Швейцарию](#)

[Migros и Coop – самые любимые швейцарцами сети супермаркетов](#)

[В MIGROS тоже ценят русскую культуру](#)

[Migros станет продавать автомобили](#)

[Швейцарцы выбирают MIGROS](#)

[Самые-самые швейцарские...](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/node/10193>