

Швейцарцы мечтают работать на Google и Apple |

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 30.06.2010.



Google & Apple (© www.marketing20.fr)

Опрос выпускников вузов показал, что больше всего их интересуют в качестве работодателей международные предприятия в сфере высоких технологий, а вот банки и производители автомобилей частично утратили привлекательность.

|

Вот как выглядит в этом году список концернов, в которых хотела бы трудиться 21 тысяча опрошенных выпускников европейских (в том числе и швейцарских) вузов.

- 1 - Google
- 2 - Apple
- 3 - Bayer
- 4 - GlaxoSmithKline
- 5 - Novartis
- 6 - Pfizer

7 - Roche

Ежедневно 3 тысячи человек со всех стран мира отправляют заявки на рабочие места в Google. При этом концерн, штаб-квартира которого находится в Цюрихе, насчитывает 20 тысяч сотрудников. По результатам опроса выпускников ста высших учебных заведений Европы, который ежегодно проводит социологический центр Universum, Google уже в течение трех лет возглавляет список самых желанных мест работы для молодых швейцарцев и европейцев в целом. Исключение составляет область науки на производстве – здесь Google на втором месте, а на первом – Apple.

По словам Акселя Койлерца из Universum, главная тенденция сегодня в том, что все студенты мечтают работать на предприятии, которое «ассоциируется с новыми технологиями и выпускает интересную продукцию». Оба этих аспекта в последние годы исключительно высоко ценятся молодыми людьми.

Следующим критерием является маркетинговый успех предприятия: «Чем шире представлена фирма на рынке, тем больше заявок на работу она получает». То, что Google, выпустив свой проект Google Earth, подвергся массовой критике в СМИ, кажется, совершенно не смутило соискателей рабочих мест. Хотя обычно негативная информация о фирме быстро остужает пыл выпускников. «Если Google в качестве бренда и критикуют, то название этого предприятия все равно ассоциируется с увлекательной атмосферой, творческой обстановкой и работой с интересными коллегами», - делает вывод Universum.

Как реализовать мечту – подсказывает Маттиас Майер из пресс-службы швейцарского отделения Google: «Мы ищем настоящие таланты в своей области. Кто хочет получить работу – должен выдержать многочисленные собеседования и быть, как говорят в компании, «googley». А также иметь амбиции. Нам нужны люди, которые делают что-то выдающееся – к примеру, создают собственную фирму еще во время учебы или с настоящей страстью предаются своему хобби».

Те, кто изучает естественные науки, ставят во главу списка из интересных работодателей концерны GlaxoSmithKline, Novartis, Roche или Nestlé.

А вот популярность банков в качестве потенциальных мест работы снизилась в целом по Европе, но не в Швейцарии. «Когда какая-либо область в стране доминирует, о ней всегда судят положительно», - пояснил Аксель Койлерц. Та же картина просматривается в автомобильной отрасли: в Германии автопромышленность по-прежнему привлекает выпускников, а в других странах – меньше. Компания Porsche по популярности среди выпускников европейских вузов перешла с 2-го места на 6-е, Ferrari – с 5 места на 9-е. Компания BMW, державшаяся в прежние годы на самой вершине списка, уже давно уступила его Google.

Вторая интересная тенденция, выявленная опросами – не все мечтают работать в международной компании. Важнее, чтобы рабочее место было «надежным». Опыт последних двух лет показал, что в эпоху экономических изменений никого не привлекает идея отправиться в свободное плавание. Раньше, в предыдущие десять лет, выпускники не искали «надежное» рабочее место на всю жизнь, изначально предполагая трудиться на фирме несколько лет, а затем готовы были поменять его, в рамках карьерного роста, на что-то другое. Сегодня молодые люди заранее настраиваются на стабильность.

Снизился и интерес к рабочим местам за рубежом. «Работать в международной компании – да, трудиться за границей – нет, спасибо», - считают многие студенты. Они с удовольствием готовы общаться с клиентами и коллегами из любых стран мира, с одним лишь условием: оставаться у себя дома. Потому что, оказывается, длительные командировки за границу – это не только Нью-Йорк, Токио или Рио-де-Жанейро, но и Казахстан, Монголия или Индия.

[работа в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Гуглерами не рождаются](#)

[Google освоился в системах GPS](#)

[Google TV – телевизор в паутине](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/node/10090>